

华夏龙人

2023总刊第173期

2023 General Journal NO.173

全渠道一盘货 助力品牌成功

目录

新闻聚焦

华夏美妆云仓邀您逛2023CiE美妆创新展

学习园地

《高效能人士的七个习惯》：统合综效

订单处理工作心得

商务部：物流包装成本不宜超过物流成本的10%

市场动态

淘宝网为卖家提供两种发货方式

阿里腾讯互联互通新进展

京东推出京慧“仓网规划”产品

如果你也没有想做的事

慢游杭州

一线频道

电影《满江红》观后感

姥姥

回音壁

新闻聚焦

华夏美妆云仓邀您逛2023CiE美妆创新展

疫情过后的首场大型美妆展会——2023CiE 美妆创新展，于 2 月 22 日在杭州国际博览中心拉开帷幕，展会持续到 24 日，华夏美妆云仓在 1B-D15 展位与您不见不散，一起见证美妆行业的盛会。



今年的 CiE 美妆创新展设置 1B 进口品及生态服务商馆，1C 新国货彩妆及特色品类馆，1D 新国货护肤及个护馆，3B、3C、3D 包材代工馆共 6 大展馆，展区总面积 6 万 m²，覆盖全产业链资源及企业。



高效的供应链体系以及智慧物流体系是美妆品牌经营成功及提升消费者体验的关键要素之一，也是美妆品牌创造竞争优势、提高利润水平的重要手段。目前华夏龙的美妆云仓，专为美妆企业提供 2C+2B 仓配一体化操作，有全面的库内增值服务，一件代发，线上线下全平台物流配送入仓等核心服务。

华夏龙将线下多渠道、多级经销商库存融合为线上线下“一盘货”，实现 2B+2C 一体化，打通全渠道流通环节，促进库存的充分共享与快速周转，助力渠道效率提升；帮助平台与品牌之间做到深度对接，实现全渠道协同运营，最后“一盘货”实现定制化履约优化，助力品牌成功。



《高效能人士的七个习惯》：统合综效

2022 年的打开方式很特殊，新年伊始，一场突如其来的“新冠”疫情让我们被迫成为宅男宅女，因此能静下心来，看看新闻，看看文章，整理下自己的思绪，为了响应公司的呼吁，《高效能人士的 7 个习惯》这本书就走进了我的世界。

其实这本书的名字很吸引我，让我想起身边令人羡慕的、看起来仿佛一天有 48 个小时的“高效能人士”，他们工作进步，家庭美满，儿女优秀，和他们聊天，我常忍不住问出一句“你们是怎么做到的”？带着这样的疑问，我走进了这本书，寻求答案。

书一翻开，就停不下来，“积极主动，以终为始，要事第一，双赢思维，知己解彼，综合统效，不断更新”这 7 个习惯相辅相成，都很重要。

今天我就跟大家来说说史蒂芬 - 柯维的《高效能人士的七个习惯》之习惯七的读后感：习惯七就是优化个人产能。它保护并优化你所拥有的最重要的资产——你自己。为了提高效能，我们必须定期从这四个方面：身体、精神、智力、社会、情感定期“磨刀”，并且以“睿智而均衡”的方式，持续运用在我们的天性中。

1、身体层面

身体层面指有效呵护我们的身体——健康饮食、充足休息以及定期锻炼。

身体是我们在世间体验的唯一物质形态，通过身体我们能够感知世界，能够享受这个世界的丰富多彩，通过身体我们能够做自己想做的事情，并从这个过程中体会人生的秘密。

总之，身体为载道之器，是我们在世间的物质依托，没有了身体，我们在世间的一切就会不复存在。珍惜身体是我们一生的课题，需要持续不断。

健康饮食，少吃辛辣刺激，多些清淡平静，搭配均衡，抵住诱惑，自然就会起到作用，我们的身体状况自然就会好转。

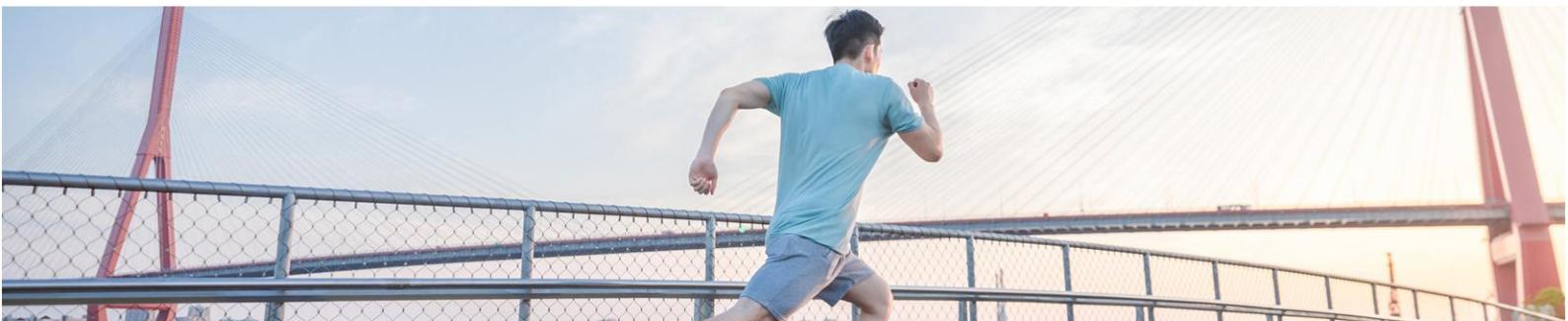
充足休息，我们的身体运行是有规律的，有停有歇才能正常运转。我们普通人的 一天的休息时间通常在 6-8 个小时，个体稍微存在差异，基本上是这个范围。不熬夜，不贪睡，遵循身体运行的规律，我们的身体才能得到充分的调整，才能创造更多的价值。

定期锻炼，这个需要好好聊一聊。锻炼属于第二象限的任务，需要我们长期坚持，养成习惯。可现实是当我们的身体出现状况，住进医院时，我们才感觉到锻炼的重要性，不得面对健康问题和危机，才会对锻炼加以重视。

我们一周时间是 168 小时，每天抽出 30 分钟锻炼自己，一周算下来，我们花在运动上的时间不足 3%，这是多么的微不足道，但是却对你来说，非常有效果。看的出来我们完全是可以挤出时间去做这件非常有意义的事情的，只是我们给自己找了借口，欺骗了自己，也最后害了自己。

还有的人认为锻炼身体需要专门的场地和器材，其实这也是大错特错！当然有的运动需要专门的场地和设施，但这不是阻碍你运动，维持身体健康的借口。

好的锻炼项目，不需特殊的器材和场地，只需自己的身体愿意动就可以，这不关乎运动的具体形式，而是要知道自己运动的目的。一些运动完全可以在自家的客厅进行，比如瑜伽、俯卧撑、仰卧起坐、蹲起等等这些运动，可以提升我们的身体的耐力、任性和力量。



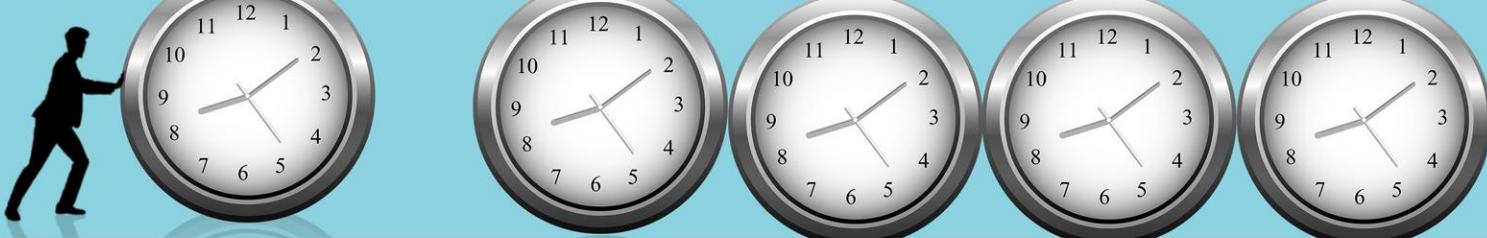
当我们认识到身体健康的重要性，我们必须为此负责，必须理性的去制定长期有效的锻炼计划，逐步养成锻炼的习惯。切不可操之过急，急于求成，损坏了身体。这期间我们的身体会有一段反抗期，我们会很反感运动，因为我们习惯了之前的轻松和放纵，突然运动起来肯定是一些反应的。

只要我们坚持一两个月养成习惯自然就会好很多，慢慢的我们也会爱上运动，不运动就会浑身不自在的境界。届时，我们会精神饱满，精力充沛，整个人都会焕然一新，不信大家都可以试试！

2. 精神层面

精神层面是人的本质、核心和对价值体系的坚持。一旦深刻理解了生活的中心和目标，就可以不断反思，持之以恒，抱着坚定的信念，构想并实践每一天的活动。

这是一个非常私人的领域，是一个看不见摸不着的领域，这个领域是我们修炼自己的地方，这个领域的好坏将会直接影响我们的人生。这个领域每个人修炼自己的方法不尽相同但基本上是从以下几个层面进行的。



更新自己的价值观念。逐步深刻理解自己所认同的基本价值观念，人生原则和信念。我们需要定期审视自己的价值观念，反思自己的行为，所认同的价值观念，看是否言行一致，出现偏差及时纠偏调整。

致力于个人使命宣言。我们的个人使命宣言不是一蹴而就的，是需要漫长积累的，这里包括我们的人生愿景，人生三观，人生目标，角色和职责等等核心内容，这个部分的内容也是需要我们定期回顾，不断更新的，不断调整纠偏我们的人生法则，行动路径。这是一个长期漫长的过程，需要慢慢求索。

对良知进行教育。良知是自然的法则，也是我们为人处世的内在原则。当我们真正做到以良知为原则进行生活工作时，我们定会看淡世间名利，与人为善，内心平静祥和。自己不再受世间凡尘的扰乱，一心往自己认为对的方向努力，为这个世界做出自己的贡献。

3. 智力层面

智力层面的更新主要靠教育，磨砺心智，开阔视野。建议每天学习一小时，身体力行，坚持不懈。

心智更新这就像手机操作系统的升级：不断的更新、不断的安装与之匹配的APP 来完善整体功能。

多读书、多思考、多写作；没有什么比还能够学习更值得投资的事情了。

坚持每天读书、坚持每天思考、坚持写作；通过不断的自我迭代来完善自我

4. 社会 / 情感层面

社会 / 情感层面的更新并不需要花费大量时间，可以在与他人的日常交往中完成，但时刻需要自我激励和鞭策。

这项更新是持续积累的，结交新的朋友，增进现有的人际关系，强化社交。

更重要的是，你要不断往别人的情感帐户中存钱。

持续的存钱就是持续的给予他人价值，这是更新、积累人脉的唯一方法。给予了才能索取，只有索取而无给予就成了人品抵押。

要达到高效能，就需要平衡发展并更新所有层面。“每天的个人领域的成功”是培养七个习惯的关键，自我提升和完善是一种原则，也是在成长和转变之间螺旋式上升的过程，一个不断完善自我的过程。

订单处理工作心得

成都公司 - 罗秋芳

我是成都公司客服部的罗秋芳，入职刚满一年，今天和大家一起分享工作中的心得。

我主要负责华夏龙全国各仓 JE 导单工作，2C 订单工作内容和 2C 收货入库及拦截退回处理。

第一：每天早上到公司第一件事就是处理 2C 头一天截止订单后的单子，打印出来交给仓库先给做单，避免订单超时。处理 2C 物流信息以及订单拦截和客户反馈的漏发货物问题。关于客户漏发的问题，重点在于仓库收货入库有新品建入的时候，商品资料维护是非常关键的一个步骤，系统的资料维护好了，对于我们售后问题漏发能快速的判断是哪个环节出问题了。后续也更加完善我们的 2C 发货问题，及时制止不必要的错误，让我们的 2C 做得越来越好，给客户带来更好的满意度。

第二：2C 订单有客户要求注意事项的，要随时关注客户信息群，及时处理问题避免打印单据的时候忘记备注发错货，每次就是客户有要求的，我为了方便自己处理其他事情时，可以和客户沟通方便工作，要求推单到待审核单据，自己统一处理待要求的单据，这样也不会发错货，自己工作起来也能得心应手，也能提供自己的工作效率。

第三：2C 外发的，每次推单数量很多的话，会显示库存不足，它缺货的数量不会单一显示外发的这个订单缺货的数量，如果在这时候我们补货的话，可能刚好给外发补货的数量自动分配到其他单据，这时候我们可以采用先不待审核这个订单，直接导出客户推单的明细，去库存查询，直接按照出库货物的要求分配库存数量，把库位备注在导出的单据上，再去订单待审核、指定库位补货，出库，这样大大提高了我们处理单据的效率。

第四：拦截退回的订单，每天及时的登记，反馈给客户推单入库。做到当日事当日完成。后续也能快速的查找每天客户拦截的订单有没有及时退回，没有的及时反馈物流每天跟踪。

第五：就是 JE 全国导单、福建和润导单，每天根据客户的邮件要求给各个仓导各个渠道的订单，做到不漏单不出错，做到每份订单 100% 的准确率。



商务部：物流包装成本不宜超过物流成本的10%

2月13日消息，据商务部网站，根据商务部相关行业标准项目计划，中企盟（北京）电商物流技术研究院组织编制完成《电子商务物流绿色包装技术和管理规范》（征求意见稿）行业标准，现公开征求意见。

在减量化与限制过度包装方面，征求意见稿提出，应避免出现包装层数过多、包装空隙过大、选材用料不当情形发生。物流包装层数不宜超过2层。产品单次包装成本不宜超过产品总成本的5%，物流包装成本不宜超过物流成本的10%。宜使用低克重、高强度的纸箱、免胶纸箱。宜利用信息化技术，对产品和包装进行智能匹配，充分利用包装空间，减量化与限制过度包装。电子商务企业宜加强上下游协同，设计并应用满足物流配送需求的电商商品包装，推广电商快件原装直发，运输过程中优先使用原发包装，避免二次包装。



淘宝网为卖家提供两种发货方式

日前，淘宝网发布《淘宝网超时说明》规则变更公示通知（以下简称公告）。公告称，为了促进消费者感知到交易的物流信息，提升淘宝卖家的竞争力，淘宝网对《淘宝网超时说明》进行调整，同时为卖家提供“商家配送”“同城配送”发货方式，满足卖家发货需求。此次规则变更于2023年2月22日进行公示通知，将于2023年3月1日正式生效。

阿里腾讯互联互通新进展

作为中国两大市值最高和流量最大的互联网公司，阿里巴巴和腾讯之间的互联互通一直备受关注。近日获悉，淘宝在微信中又多了一个新的流量入口。具体来说，这个入口在微信公众号文章的底部广告位，在点击该位置的淘宝推荐广告之后，用户可直接从微信跳转到淘宝 APP 内完成购买下单，且能返回淘宝首页浏览更多商品。据悉，这个新入口是在 2022 年年底开放的，目前微信中的淘宝广告入口还有朋友圈广告、微信聊天外链等多个入口。



京东推出京慧“仓网规划”产品

2月23日消息，为助力企业纾困，京东物流推出京慧“仓网规划”产品，凭借丰富的网络规划经验，结合强大的建模算法，为企业进行成本、时效等供应链指标的多维度分析，并持续优化分仓，输出给企业最适配的仓网规划方案。京慧“仓网规划”产品聚焦于智能分仓能力建设——剖析企业内外部环境，运用智能算法和数字孪生技术，寻找业务场景下综合成本最优的仓库选址和覆盖范围，为不同行业企业设计高效益且有针对性的仓网布局方案，助力企业效益提升。除此之外，为了提供更加敏捷高效的服务，京慧“仓网规划”产品着力于将常用数据沉淀分析、处理，并通过产品后端快速的自动分析、仿真模拟、多场景方案比选；实现“数据简化输入+方案自动输出”的敏捷交付。



一线频道

如果你也没有想做的事

广州公司 - 柯美媚

在学校里听到最多的一句话是：我不知道自己想做什么。当时我也是其中一份子，专业对口的工作不是自己想走的路，但又不清楚到底哪条路适合自己。于是就在这份迷茫中躺平了，每天踩着点进教室，坐在后面几排，把书往桌上一放就开始玩手机，周末窝在寝室捧着ipad追一整天的剧，偶尔起身看到正在学习的舍友，醒了就让从图书馆回来的舍友帮忙带个饭。早上没课就睡到中午，心里有点愧疚，但很快又点开了下一集。

这种情况一直持续到一个关系比较好的师姐保研到外省的大学，走之前我约她吃了顿饭。当时她问我：那你有什么打算吗？我知道这个问题有很多“标准答案”，比如备考那个城市的公务员了，或者想从事那个行业，已经找好实习公司了。但我都不是，所以只能坦诚地说了一句：不知道，没什么想做的，也不知道能做什么。她应该是听出了我这句话里的颓败，笑着说：如果不知道做什么那就先把眼前的事情做好呗，当然了，可能你努力之后会发现还是找不到想做的事。但至少在做着你不想做的事情时，你可以选择说不。

那天我们还聊了很多，但我只记得上面这一段话了。也是从那个时候起，我开始做很多以前不愿意的事。早上没课也会早起去图书馆看会书，晚上学习完就带上耳机去操场跑两圈，出出汗，觉得对自己有用的课就认真听，觉得没什么用的课就请假去做更能提升自己的事。以前习惯了把头埋下去，漫无目的地玩手机；现在把头抬起来了才发现错过了很多，也开始意识到，该努力学习的时候就努力，该谈恋爱的时候就认真谈，该放下烦恼跟朋友去旅游的时候，也应该专心玩，而不是一边舍不得眼前的轻松，一边又惦记着没完成的焦虑。

坐在海边的那一刻我在想：自己其实一直在用“没有想做的事情”来当做自己什么都不去做的借口。但二十出头明明是最应该没有负担去做各种尝试的年纪。因为这时候，我们试错的成本是最低的，但凡有一点兴趣的事情，都可以去看看，一条一条对照着自己去提升。虽然短时间内察觉不到什么变化，但慢慢你就会发现，自己原来并不只有一种选择，而所谓的成长，也从来不是我们终于找到了想做的事，而是拥有无论做什么，做不做得成，都不害怕的底气，放心做就好了。

慢游杭州

深圳公司 - 黄斌

2023年春节，比往年放假都早些。疫情3年，没外出走过。在假期的第三天，一早心血来潮，用手机搜了一下附近的目的地，发现交通费和住宿费都挺便宜，立马收拾好行李箱，匆忙赶往公交站台，等候785的到来。在公交站遇到2位老人，交谈间发现是同一个目的地乘车，这就是冥冥之中的缘分。辗转两次公交，一次动车，一次地铁，我们一同到了广州白云机场，帮他们值机，过安检。老人送了鸡腿，鸡蛋和苹果以示感谢，帮助他人会让自己开心。

帮老人值机过安检后，立马掏出手机，搜目的地，随机买了一张机票，经过2小时的飞行，到达了杭州。本着穷游的最高准则，坐一个小时的地铁，到达住的酒店，安顿好之后就出门瞎逛。慢走闲逛了2小时，回到酒店，发现逛的正是西湖景区，周边居然没有任何的售票亭，没有任何的围挡，没有任何的收费，那一刻觉得，杭州人民太幸福了，有山有水，有风景。

第二天杭州天气出奇的好，大太阳，坐上7路公交，围着西湖转了一圈，去了心心念念的灵隐寺，想着下午再去断桥走走。在灵隐寺上，看着古人的智慧与虔诚，为何能一座山上，雕刻出，如此多的故事……在一座座寺庙内，在一尊尊法相前，内心毫无波澜，心静如水，在当下的那一刻，无所求，只求一切静好。走下灵隐寺后，天气转阴。蓦然发现刚刚居然忘记了求财，遂花了几十的缆车费，去财神庙，求财，以求大家在2023都能暴富，一切顺遂。

第三天杭州天气阴、小雨，坐上地铁，去了西溪湿地公园，看着现代化，商业化的门店，商业化的收费，似乎与大自然格格不入……人工巧匠的装饰，无法看出最真实的美与自然。

第四天，坐了杭州网红1314公交车，去了网红购物中心……

一切都是这样的随意与随心。随性的旅行，还是有些许的遗憾，早上去灵隐寺的时候，艳阳高照，下午回断桥阴雨连连，无法欣赏断桥的美，只吹了断桥刺骨的风，早上去灵隐寺爬山方向走错，导致错过天下第一财神庙，最后花了缆车钱上山，本想等回程的时候，买点纪念品，但回程的时候，门店紧锁……处处有惊喜，但处处也有遗憾，生活也亦如此，我们只需一路向前。





电影《满江红》观后感

机场营业部 – 罗亮

2月5日周日下午13点参加福永街道两新组织党委“弘扬传统文化·厚植家国情杯”主题观影活动。这次观看的影片是张艺谋导演的贺岁片《满江红》。

回想起上次去电影院看电影都不知道什么时候的事了。自从进入社会参加工作以来，几乎没有去过电影院看影片。难得有这么个机会，观影场地在宝安益田天地国际影院，影院设施设备很新，环境也很好。

看完张艺谋导演的《满江红》影片后意犹未尽。我不经的感叹到又是一部好电影，很值得观看。《满江红》故事简单说的是，宋绍兴年间即岳飞死后四年，秦桧率兵与金国会谈。会谈前夜金国使者死在宰相驻地，所携密信不翼而飞。伴随危机四伏的深入调查，案件的背后似乎隐藏着一场更大的阴谋；局中有局、人心叵测，一时间风云变幻，各方势力暗流涌动。各方人物想方设法接近秦桧，结果是逼他说出岳飞临终遗言——满江红词。

电影整体没有特别煽情的情节，悬疑不断，反转不停，全程无拖泥带水。而精彩之处在最后结局，场面非常的震撼，特别是全军复述《满江红》的时候，我听到有些观众也在跟着背，特别的感人。体会到精忠报国的精髓和家国情怀的精神，即：民族气节，精神不灭，舍生取义的浪漫主义。

《满江红》影片，传递着“精忠报国”这一个家国情怀和民族团结。不愧是被选中成为这次观影活动的影片。对我们观众进行红色爱国主义的一场大教育。

姥姥

深圳公司 - 孙威振

在北方称呼外婆叫姥姥，也许是几年没回家的原由，最近很是想念我的外婆，每每打电话回去她总说“不用挂念，我很好”然后嘱咐我一堆照顾好自己的话语。夜深了，关于姥姥的一些事情浮现在我的脑海。

5岁那年春天我得了一种脖子会肿起来的病，看了很多医生都没效果，姥姥不识字，不知从哪儿找了一种“药方”，用仙人掌还有其他的几种叫不出名字的植物混合在一起，涂在脖子上，一个周的时间就痊愈了。在那个物资匮乏的年代，肉是没有的，但是生病的小孩可以吃到鸡蛋，姥姥做的韭菜炒鸡蛋是我一生都忘不掉的味道。

6岁那年的夏天异常炎热，炎热的季节长出来的西瓜特别甜。姥姥种了很大一片的西瓜，西瓜成熟的时候要有人守着，因为刺猬和田鼠会偷吃，夜晚姥姥怕我一人在家里睡觉害怕，就带我到西瓜地篷里面看瓜，晴朗的夏日夜空，能看到一颗一颗的星星在星空眨眼睛，后来读书时学到《数星星的孩子》时，才发现我就是那个孩子。白天姥姥会从西瓜地里把又大又圆的西瓜用平板车拉到集市上去卖，我们那儿叫“赶大集”，我就像一个小跟班一样坐在平板车上。集市上有各种叫卖的，姥姥不识字，但是她能准确的秤出西瓜几斤几两，多少钱，我们的西瓜总是最先卖完，因为发现姥姥总会多给一些斤两给别人，我问姥姥为什么这样，姥姥说：“自己家种的多给一些没关系”。

秋季，7岁，也到了上学的季节了。我问姥姥为什么要读书，姥姥说：“读书识字长本事”，我说：“为什么要长本事”，姥姥说：“保护姥姥啊”。姥姥不识字，但是生活教会了这个老太太简单的加减算法，我的启蒙数字是姥姥教会的，或者这就是普通百姓老与少的传承。

童年最喜欢的还是冬天，可以和小伙伴们一起玩雪，打雪仗。天黑回家时才知道脚已经冻僵了，在那个年代是没有电热毯和空调的，姥姥总会提前把两个装满热水的“盐水瓶子”放在被窝里面，当我进被窝时很快就暖和了。这种温暖是姥姥给的，现在想起还是暖暖的。

姥姥83岁了，西瓜不种了，赶大集也不去了，总是一个人在门口那儿坐着，想着什么，守望着什么……

回音壁

读《柳暗花明又一村》有感：走过的路再难再破，终将迎来新的一天，你瞧今年破损路段翻新了！其实人生也是如此，绝境逢生，谁都能在“山穷水复疑无路”之时，收获“柳暗花明又一村”的惊喜！

中山公司 - 黄娟

《榜样的力量》读后感：榜样是星星之光指引前进方向，有榜样的地方就有进步，学习身边榜样，做最好的自己。

运作管理部 - 陈敏

读《柳暗花明又一村》有感：一个人一直在舒适圈，就容易产生惰性，很难获得进步。想要突破自我，我们要勇敢跳出舒适圈，开启新的挑战去提升自己，会发现自己有更多的可能性！

广州公司 - 刘彩洪

读《榜样的力量》有感：榜样，就像一个标杆，给我们竖立一个正确的姿态。而我们，也会想同他们一样，因为我们相信自己也能像他们一样做到，这看似是发自内心的感悟，其实这就是榜样的力量。

机场营业部 - 罗亮

《打胜仗》读后感：要打胜仗，思想上要有信仰，言语上要有故事，行动上要有力量，让打胜仗的思想成为团队的信仰。

沈阳公司 - 贾建东

读《榜样的力量》有感：榜样是一个标杆，是一面锦旗。在你失意时给你信心，在你茫然时指明方向，在你成功时教你学会淡然。榜样不需要多成功，能带给你信念就是榜样。

上海公司 - 操吕娇

读《柳暗花明又一村》有感：无论前路多么难行，只要坚定信念，勇于开拓，人生就能“绝处逢生”。

综合管理部 - 刘清萍

读《榜样的力量》有感：榜样是精神的标杆，榜样的力量是无穷的，它是一种向上的力量，一个人、一个故事、一段话语，看似平凡简单，却能点燃许多人心中的激情与梦想。我们无法达到伟人的高度，但可以在生活中做一个积极乐观向上的人，少一点负面情绪，用自己小小的一点行动，影响身边的每一个人。

武汉公司 - 王艳霞



深圳市华夏龙供应链管理有限公司

Shenzhen China-loong Supply Chain Management