



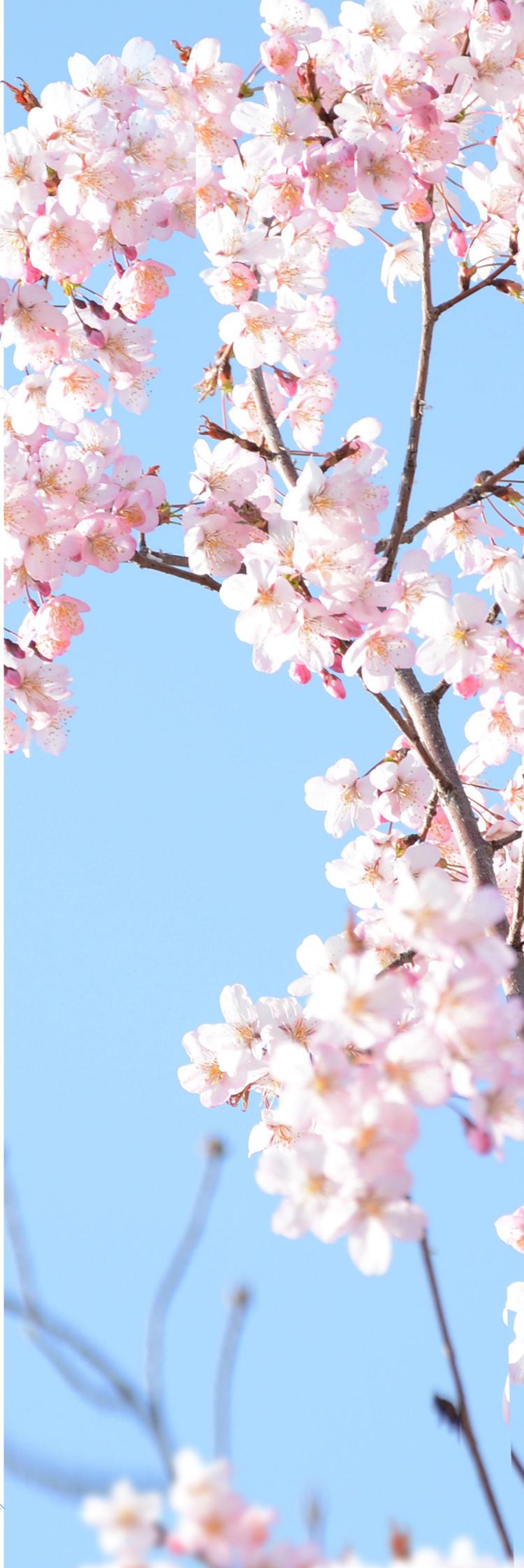
# 华夏龙人

2022总刊第163期

**2022 General Journal No.163**

CHINA-LOONG

专业的仓配一体化供应链服务商



# 目录

## 刊首语

打胜仗

## 新闻聚焦

华夏龙供应链助力抗击疫情

“三八”妇女节 致敬她力量

## 学习园地

《科学管理原理》读后感

严谨细致，保证工作质量

政府工作报告：发展农村电商和快递物流配送

## 市场动态

农业农村部：到2025年农产品年网络零售额超8000亿元

郑州获批建设国际邮件枢纽口岸

菜鸟物流科技下乡已服务25省150区县，产能提升40%

## 一线频道

春之念想

家乡的美食

生日派对

入职感想

愿你愿我，皆安

## 回音壁



# 打胜仗

总裁 - 邹二伟

战场上，双方交战是生死之战，上了战场就是要打胜仗。商场上，打胜仗对外是消灭竞争对手或者弱化竞争对手，获取更多资源。对内是鼓舞士气，历练团队，组织壮大，有更多跟随者。军队一个班约 10 人，一个排 30 人，一个连 100 人，一个营 300 人，一个团 1000 人，一个旅 3000 人，一个师 10000 人，一个军 30000-80000 人。华夏龙今年底在编员工要接近 600 人，接近两个营的人数。2023 年我们的在编人数要接近 1000 人，达到一个团的编制。我们现有主管级与主管级以上干部有 80 多人，按照一个人管理 8 个人的效能来看，我们的管理人员是绰绰有余的。拿军队的编制来对比，我们各级管理人员知道自己在哪个位置，我们还有多少成长的空间。无论是班长，还是军长，打胜仗是一个团队共同的职责，这也是对组织的最大贡献。让打胜仗的思想成为一种团队信仰！

在其位，谋其职，华夏龙打胜仗的途径在哪里？**一是持续的选择：**专业的仓配一体化供应链服务商。物流服务的变化是随着商流与渠道的演绎而变化的，路径可长可短，仓可近可远，2B 与 2C，只要抓住源头仓，商业机会是

异常不过夜，我负责  
收支每一分钱，我负责  
早计划晚总结，我负责

我是领导，我负责！

天天打胜仗

存在的。一年来集体智慧的结晶，华夏龙的方向越来越清晰，我们要长期坚持下来。**二是持续的相信：**繁星闪烁照耀中华大地每一个角落。人单合一，人仓合一，我们的仓在中华大地密集程度越高，代表着我们服务客户群体越来越广泛。人 + 仓 + 系统，人是起决定作用的。我们的管理小高手就是那颗闪亮的星，对内可以做好管理，对外可以拓展客户。**三是持续的行动：**华夏云仓 + 入仓管家 + 行业。华夏云仓，48 小时全国达；入仓管家，订单零风险。我们各公司围绕这两个核心产品与聚焦行业（ODM/OEM+ 品牌商 + 运营商）坚定的开拓市场。一个行业的客户整合的越多，无论是口碑宣传，还是运营整合，对于打造华夏龙的竞争力影响深远。**四是持续的胜利：**诚信守法 + 科学管理 + 成本领先（人工成本低 + 租金成本低 + 快递成本低）。我们需要的胜利不是昙花一现的，而是持续性的胜利。持续性的胜利首先要建立在诚信守法上，一个公民与一个企业遵守法律是底线，规范也是一个组织是否成熟的标志。科学管理是我们相当长一段时间内要花功夫弥补的，一个组织的瓦解往往是从内部开始的。一个组织内部问题不断，老是扯皮，留不住好员工，就会陷入恶性循环。员工在一个组织是要成长的，不具体解决问题或者赋能，流失率就会高。我们要坚信科学管理可以解决异常不过夜，可以解决客户满意度，可以解决效率。成本领先，第一层面同样的价格，我们可以赚到合理的利润。第二层面，赚到合理的利润，我们的价格更有竞争力。要围绕人工成本、租金成本、快递成本选择合适的仓库位置，再加上个体户的操作方式。

还有我们的先进系统。基于我们的规模与现状，我们在未来 5 年内，采取跟随者 + 拿来主义的策略。跟随同行与客户先进的系统进行采购与优化，紧跟市场的软硬件应用在我们的工作一线。最后一个就是我们的健康文化。客户第一 + 诚实勤劳 + 艰苦奋斗 + 健康丰实，通过我们诚实勤劳的双手与艰苦奋斗的作风，为客户提供极致的服务，顺带赚取合理的利润，创造一个健康丰实的人生。

飞夺泸定桥，22 位勇士就是要攻到对岸，为大部队北上转移争取时间。不是攻到一大半，就可以了。只有彻底的把对岸敌人消灭，完全占领才是胜利。衡量我们打胜仗的标准就是超额完成我们的相关目标才叫打胜仗。一是客户满意度，以终为始，通过科学管理与成本领先，为客户提供极致的服务。二是营业收入。营业收入代表着我们的规模与市场占有率，我们各公司负责人与营销人员要围绕华夏云仓 + 入仓管家 + 新锐品牌 + 行业深耕当地市场，超额完成我们的收入目标。三是利润。利润代表着我们的盈利水平与管理水平。有了利润，我们才能不断开仓，全国一盘棋的整合能力才能深入。有了利润，健康丰实才能靠谱。我们要达成一个共识 苦劳不是胜利，完成预算 90% 不是胜利，是超额完成目标才是胜利。只有打了胜仗，才有晋升与奖励。

不断打胜仗，才是最好的管理。

# 新闻聚焦

## 华夏龙供应链助力抗击疫情

近期，深圳疫情出现反弹，目前正处于疫情防控的关键阶段，众多抗疫一线的工作者和志愿者们不分昼夜，保障辖区内核酸筛查、隔离管控、后勤供应等防疫工作有序开展。华夏龙供应链作为成长于深圳的企业，也是这座城市的一份子，我们深知点滴奉献都将聚沙成塔，凝聚成坚不可摧的力量。



为了对日夜坚守和默默付出的一线防疫工作人员的辛勤付出表示敬意和感谢，公司决定捐赠慰问物资给梅林街道抗击疫情的工作人员，为抗击疫情贡献一份力所能及的爱心和力量。

3月22日下午，在深圳市工业总会的牵头下，华夏龙捐赠的抗疫物资送达梅林街道办物资存放点。相信只要社会各界众志成城、共克时艰，我们可以共同打赢这场疫情防控阻击战！



众志成城，守望相助！每一份物资都承载着温暖爱心，每一次相助都汇聚着磅礴力量，我们相信，阳光总在风雨后！



## “三八”妇女节 致敬她力量



今天，是“三八”国际妇女节。在物流行业，3·8电商大促战鼓早已敲响，华夏龙全国各仓正开足马力，将一单单订单以最快的速度出库，使命必达！强大的订单数控团队和售后客服团队，是华夏云仓支撑高客户满意度的基础，在这些团队中，有大半的力量来自“她们”……

“她们”奋发拼搏，用专业、用热情促进一次次合作；

“她们”奋斗在物流第一线，用出色的应变能力与协调能力完成每一项工作；

“她们”微笑面对每一个客户的问题，为客户排忧解难；

“她们”用代码实现物流与信息的互联，推动每一次货物的及时到达；

“她们”身居幕后，默默奉献，支撑着队友们勇往直前

……  
还有无数个她们，一直在背后辛勤付出。今天妇女节，华夏龙向所有在岗位辛勤工作的“她”力量致敬，祝所有女性节日快乐，愿每一个“她”在生活中闪闪发光！

# 学习园地

## 《科学管理原理》读后感

上海公司 - 杨静

读了《科学管理原理》这本书，我最大的感受是雇员努力提升自己的劳动生产率，是个人利益最大化的保障。科学管理原理的提出，是基于员工效率低而产生的。在全球不同的国家，人员的薪酬差异，就是一个最有力的证据。那么我就从以下几点感受来说明：

第一，人的时间是固定的，你投入工作的时间多了，自然做其他令自己愉悦的事的时间就少了。书中讲述了一个例子，工人喜欢运动，打球，或者其他体育竞赛，你看他们浑身是汗，还非常有激情，因为那是他们喜欢的事，不需要催促。所以这里就需要管理者，通过科学的方式或方法带动所有员工，积极主动投入到自己所负责的工作中去，把日常的工作变成喜欢和热爱的事情，而不仅只是一种谋生的一种方式。

第二，随着我们祖国的日益强大，社会的不断进步和发展，加上科技的不断创新，近些年人工智能不断出现在我们的工作和生活中，像我们工作中会遇到的自然语言处理技术：它可以自动识别文档中被提及的人物、地点等，或将合同中的条款提取出来制作成表，大大的提高了我们的工作效率。还有生活中常见的送件机器人，家务机器人，近年来随着算法等核心技术提升，也都在逐渐影响着我们的生活。那么有人会担心人工智能的发展，分工协作及知识性工作岗位的普及，劳动生产率的提高，企业会不会不再需要大量劳工？

所以不管怎样，劳动生产率的提升，都

收集有效信息 ★  
拜访目标客户 ★★★  
上线新客户 ★★★★

天天打胜仗



是对自己最有利的，对整个社会最有利的。

第三，回到日常工作中，个人效率的提高，不管是记件工资，还是任务工资，如果你都有很高的效率来完成。你的成长速度超过了你们公司的速度，你势必会选择更好的发展平台，获得更高的个人发展。或者就是老板为了留住你这样的人才，给你晋升、加薪。不管哪种方式，最终的结果都是对自己最有利的。

案例分享：就像最近的 38 女神节活动，昆山 2C 仓客户爆单，在现有业务量不稳定，同时作业人员也比较缺乏的情况下，我们优先鼓励部门员工利用碎片时间在保证本职工作的前提下，去仓库打包操作未完成订单，通过这种作业模式有效的减少了劳务工的用工量，降低了作业成本，同时也间接提升了自有员工薪资收入，实现了人力资源的增值，以最少的投入取得最大的价值，实现了个人生产力的提升。



## 严谨细致，保证工作质量

上海骅夏龙 - 赵泽润

我是上海骅夏龙的仓库助理赵泽润,很荣幸参与这期的“树典型,讲故事”微分享。

作为仓库助理,首先就需要严谨仔细,在日常工作中,非常重要的一项工作就是要对拣货单进行复核,对货品的点数,产品规格以及日期进行重点核查,以确保货、单相符,在工作岗位上我也一直保持严谨认真的态度,仔细复核拣货单,做到零失误,零误差。

除此之外,客户会要求我们对货品流水号进行登记,为以后的查货做准备,在登记时为了确保登记的准确性以及便于查找,开始时由于整理不及时,单子规整不到位,随后我们逐步建立了一套标准的台账模板,会包含货品流水号、日期、时间、产品、经手人等详细信息进行记录在案,这样可以确保后期查找核对时能够快速溯源到准确的订单。

在处理问题时,我的行动措施主要有:

- 1、明确工作中容易出现的问题点,将问题点做归纳和整理。
- 2、对问题点进行原因分析。
- 3、根据原因分析制定针对性的解决计划,如为了确保拣货单正确要严谨复核及复核方法,如登记流水单号的标准规范等,都属于针对性的解决计划。

# 市场动态

## 政府工作报告：发展农村电商和快递物流配送

十三届全国人大五次会议于3月5日上午在北京人民大会堂开幕，国务院总理李克强作政府工作报告。

报告当中，对于2022年的工作，提及到了物流供应链，其中包括：实施龙头企业保链稳链工程，维护产业链供应链安全稳定。着力培育“专精特新”企业，在资金、人才、孵化平台搭建等方面给予大力支持。畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费各环节，增强内需对经济增长的拉动力。推动线上线下消费深度融合，促进生活服务消费恢复，发展消费新业态新模式。继续支持新能源汽车消费，鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。加强县域商业体系建设，发展农村电商和快递物流配送。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。深化通关便利化改革，加快国际物流体系建设，助力外贸降成本、提效率。加快现代军事物流体系、军队现代资产管理体系建设。

## 农业农村部：到2025年农产品年网络零售额超8000亿元

近日，农业农村部印发了《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》。农业农村部市场与信息化司有关负责人就《规划》答记者问时提到，到2025年农产品年网络零售额超过8000亿元。

《规划》提出了总体目标和4方面具体目标。《规划》的总体目标是到2025年，农业农村信息化发展水平明显提升，现代信息技术与农业农村各领域各环节深度融合，支撑农业农村现代化的能力显著增强。





## 郑州获批建设 国际邮件枢纽口岸

日前，从河南省发改委获悉，郑州建设全国重要国际邮件枢纽口岸已获国家批复。此次获批后，可实现进境国际邮件在郑州进行开拆验关后，直接分拨转运至对应省份，无需再“绕道”北上广；外省出境国际邮件实现在郑州集运直接发往境外，这意味着万国邮联组织各成员国和相关地区的邮件可直接发运至郑州，能大幅增加国际邮件业务量、提高城市影响力和国际化水平，节约用户不少时间成本、资金成本。

据悉，郑州是我国继北京、上海、广州后第四个重要国际邮件枢纽口岸。

## 菜鸟物流科技下乡已服务 25省 150 区县，产能提升

近日获悉，菜鸟已经在新疆完成3个共配中心的自动化改造，如果把视线放至全国，菜鸟在下沉网点的分拨自动化改造已服务全国25个省份的150余个区县。通过自动化改造，菜鸟乡村共配网点平均每小时可提升产能40%。

据了解，菜鸟已经构建起一张县乡村三级物流网络，支持日均千万级规模的县域单量，科技下乡在提升进村物流效率、降低进村物流成本等方面提供了切实可行的解决方案。

据悉，考虑到未来几年快递进村的强劲势头，菜鸟自动化分拣系统在设计时，充分预测了五年内双11大促可能面临的最大处理量，“至少要保证五年没有问题。”



## 春之念想

深圳客服部 - 黄斌

冬至，腊八，小年，随着年三十的临近，广东也经历了 10 年一遇的寒冬，冬天的自来水都是刺骨的冰冷，身体上的感受，真真切切，盖上厚被子，穿上厚袜子，把电水壶插上，多喝热水。春节在热闹的氛围中度过，加之北京冬奥会，使得 2022 年的春节与众不同，就算足不出户，也能让大家血脉偾张，热血沸腾。随着上班鞭炮和开门红包的迎接下，开启了新的一年生活。天气也跟着大家的心情，热情热闹起来，气温也在逐步回升，一切都在慢慢的苏醒过来。

一年之计在于春，春天是播撒希望的季节，如果有过农村生活经历的孩子，立春后，即将开始忙碌起来，要把水稻田翻一翻了，种子也要开始培育了，以便在清明时节，下种下秧了。春天万物都开始慢慢苏醒过来，沉浸了一个冬天的天空，都开始热闹起来了，鸟叫声，蛙声也将重回天空。家中的两个盆栽，近日发现也长出了绿芽，一切都是这样美好。唯一美中不足的是，去往公司的道路，由原本的绿化（每到春夏会是一片“招蜂引蝶”好地方，已不记得看过多少次蝴蝶，蜜蜂及拍过多少次叫不上名的“野花”，也碰到不知多少次，前方道路被爬行动物占据，着实让人心情愉悦与心有余悸），变成了毫无生气的，钢筋水泥道路，虽然路灯加上了，道路宽了，但也是失去了生命的气息，夏天也再无“招蜂引蝶”的热闹场景。

春天也适合给自己定一个目标，播撒自己新的希望，希望在一切复苏的时候，疫情赶紧消散，让大家能恢复正常的生活，在 2022 年能收获自己的心之所向。

# 家乡的美食

运作管理部 - 周林焰

提起潮汕，很多人第一个想到的，就是潮汕美食，比较有名的就是潮汕牛肉丸，潮汕砂锅粥，普宁肠粉，牛肉粿条，钱坑手工面等等。而我身为潮汕人，对潮汕菜也有着一种深深的执念。

普宁肠粉，大概是每个离家在外工作或学习的潮汕人回家必吃的美食之一了吧，普宁肠粉最重要的就是粉浆的配比和汤汁，粉浆的配比如没有配比好，蒸出来的果粉就会很粗，而汤汁是用猪骨汤熬制，肠粉中包裹着鸡蛋、瘦肉、蔬菜、虾仁、香菇等等，淋上潮汕人自制的菜脯，那味道，真的是只属于家乡的味道。

牛肉粿条，在潮汕地区，粿条有许多种吃法，有湿炒和干炒，也可以用来煮粿条汤。粗粗的粿条，加以许多的配料，瘦肉，鱼饼，肉肠，蔬菜，煮好后再撒上葱花，淋点芝麻油，就是一碗香喷喷的，令



在外的潮汕游子难以忘怀的美味。

糯米鸡，现在就算是在老家也已经很少看到有地方在卖这个美食了，小时候，在家里读书，中午下雨或者是不想回家吃饭的话，往往就是往学校门口的路边摊上，买上2个糯米鸡，用袋子装好，再用勺子把糯米鸡扎破，灌上满满的一勺汤汁，那味道就是到了现在，也还是怀念啊，价格也很便宜，一个只要5毛钱，往往2个就能吃饱一餐。

潮汕的美食还有很多，我也不一一去举例了，如果有机会来潮汕，这些美食一定要试一试。回想刚离家的那几年，在外听说哪里哪里有一家潮汕肠粉店或者其他美食店，往往我们都会找时间，哪怕花上2,3个小时，也要去尝一尝家乡的味道。



# 生日派对

天津公司 - 门凤娟

正月二十六是儿子的生日，前几天就在想送他什么礼物好呢？今年11岁了，买玩具太小儿科了，想还想去最后还是决定买辆儿童变速自行车。生日前几天老公带我们开车去逛了逛，终于挑选了一辆儿子特别喜欢的，车身带绿边的，二话不说，马上就把它带回了家。

生日当天，6岁的闺女早上一睁眼随口就说：“今天是哥哥的生日。”我笑着说：“赶快起床，去送上你的祝福吧。”婆婆早早的煮了好多鸡蛋，代表着长寿和诞辰。一家人开心的吃过早餐后，我拿出了惊喜——给儿子布置房间的气球（机器人的）。两个孩子高兴的直蹦高，我们三个人马上开始房间大作战。儿子吹气球，闺女帮忙递气球，我在粘在墙上。大概1个多小时就完活了。非常漂亮的一面机器人墙就出来了，接下来就是尽情的拍照。

下午我们美美的睡了一大觉，迎接晚餐的到来。我们一家四口和孩子爷爷奶奶姥姥姥爷一起来到饭店，孩子们高兴的点了他们爱吃的菜。等菜上齐了，伴随着蛋糕推进房间，音乐响起，我们一起唱歌生日快乐歌来祝福我可爱的儿子永远健康快乐，妈妈和家人永远爱你。

孩子的每个生日，都代表一次成长，



# 入职感想

广州公司 - 洪运兵

2021年10月15日入职，来到华夏龙大家庭差不多半年了，目前在广州公司财务部工作。

对我来说，物流行业是一个全新的行业，之前从没有过物流行业的财务经验。在总部学习一周后，就去了深圳分公司学习，再回到总部，不断的学习和运用，在学习中不断深入，在深入学习中不断举一反三。从学习每一项业务运作流程，再到每一张业务单据的产生，流转，到每一项物流收入、物流成本、费用的确认的学习，这些都是为了使财务数据更能真实的反映公司的财务状况和经营成果，方便财务数据使用者利用财务数据有效地指导生产经营。

近半年时间里，虽然不长，但很充实，一方面在年底繁忙的学习、工作中，面对着不同的城市，面对着新的工作环境、新的生活方式，内心有一些忐忑，但让我感受到归属感的是大家待人的热情，在我入职之初，作为一名新人，同事的热心、室友的关心，让我感受到了这个大家庭的温暖，总部、深圳公司，广州公司的传帮带也让我更深入更迅速的熟悉和理解业务；另一方面在年底多样的事情中，我不断调整工作方式，提高学习和工作效率，查漏补缺，勤学多问。

未来通往康庄大道的道路，必定满是荆棘，不能因为害怕藤蔓上的刺而选择做一个懦夫半途而弃。往后的工作中，不惧挑战，坚守原则和底线，做事认真仔细，并需要不断通过学习充实自己，并在实践中检验知识。

# 愿你愿我，皆安

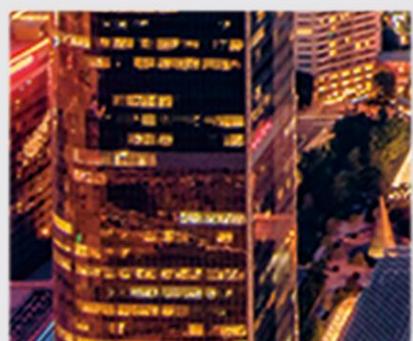
中山公司 - 杨燕萍

最近追综艺喜欢上了一首叫《如愿》的歌，被里面的歌词深深地打动了，其中有一句歌词是这样写的：这盛世每一天，山河无恙，烟火寻常。在我认为世间最美的事无非就是山河无恙，家人团聚，你我皆安。自 2020 年疫情爆发，这已经是我们和疫情斗争的第三个年头了，期间疫情不断反复，很多区域为了抗击疫情被管制，无法像疫情前那般出行方便，对生活和工作造成极大的影响。

今年才刚刚开始，全国各地就相继出现确诊病例，中高风险被管控区域越来越多，形势越发严峻。在这特殊时期，我想很多人现在每天起床的第一件事就是先查看疫情的最新消息，被一个个数据牵动着。

在疫情期间，正因为有无数的医务人员、警务人员、志愿者离开家坚守在抗疫的第一线，为我们筑起一道道的防线，我们才可以免受疫情危害。也许现在我们无法为别人和国家奉献什么，只能做好个人防护，不随意乱跑，不给国家添乱。

在大疫情形势下，尽管疫情再凶险，但我们只要团结起来，做好自身防护，少乱跑，配合国家防疫要求，相信我们的力量可以打败病毒，取得战疫的胜利。在这抗疫的几年里，感谢每一个在抗疫辛苦付出的你。如今春暖花开之际，希望疫情早日消散，你我皆安，早日相约。



# 回音壁

读《生活要有目标感》：有人说，生活的意义在于美好，在于向往目标的力量。现在已经是2022年3月中旬，2022年已经过了接近四分之一。看了文章后，翻了翻自己定的2022年生活，工作目标，完成的不是很理想。需要尽快把落下的捡起来。

中山公司 - 殷雪梅

读《我在华夏龙的成长》有感：从清水河 - 金鹏 - 坂田 - 凤岗，一路的成长，一路的变化，以后的日子更要加油，共同成长。

深圳公司 - 黄斌

读《生活要有目标感》有感：人活着就是为了不同目标而奋斗着，完成一个目标，再继续寻找下一个目标。不停的奋斗，不停的挑战困难，让我们的生活存在的更有价值与意义。

天津公司 - 郑月敏

读《成长路上无捷径》有感 成功的路，要一步一个脚印，要靠自己脚踏实地的努力，努力使自己更充实，只有这样，才有可能取得真正意义上的成功。

综合管理部 - 刘清萍

读《生活要有目标感》有感：得过且过的态度只能是被社会所淘汰，对生活有目标的人，才能提前布局，稳步前进。

武汉公司 - 肖丽

读《把握时间 收获良果》有感：时间对待我们每一个人都是公平的，不会为谁停留自己的脚步，在人生中我们也要学会善用和支配时间，去不断的耕耘、创造换取最大的收获。

运作管理部 - 陈敏

读《成长路上无捷径》有感：世界上没有天才，有的也只是比普通人努力万倍的人，只要努力就有回报，相信自己。

广州公司 - 孙俊红

读《生活要有目标感》有感：我记得大学刚毕业那会，我就给自己设立了目标，毕业2年、3年、5年、10年，我要做什么、成为什么样的人。可是生活经常会打乱你原本的节奏，让你措手不及无计划可说。但，生活要有目标感，目标就像一束光，指引着心前进的方向。希望自己在2022，也能突破自己，向目标继续前进。

深圳公司 - 欧佩珊



深圳市华夏龙供应链管理有限公司

Shenzhen China-loong Supply Chain Management