



华夏龙人 CHINA-LOONG

专业的仓配一体化供应链服务商

2022总刊第162期

2022 General Journal No.162





目录

学习园地

- 优化订单降低运输成本 ----- 武汉公司-唐德昌
《科学管理原理》读后感 ----- 广州公司-李哲
我在华夏龙的成长 ----- 广州公司-廖小玲

市场动态

- 2022年京东将招聘行业最大规模高校毕业生
百度宣布与美团、顺丰等十余家企业互联互通
抖音电商：“山货上头条”助547.3万单农货热销
拼多多启动“2022多多新国潮”行动

一线频道

- 我眼中的华夏龙 ----- 武汉公司-邬红燕
《中国医生》观后感 ----- 广州公司-何晓君
把握时间，收获良果 ----- 中山公司-黄淑怡
工作感想 ----- 广州公司-李芷莹
成长路上无捷径 ----- 信息部-邓向军
生活要有目标感 ----- 人力资源部-郭豪

回音壁



优化订单降低运输成本



武汉公司-唐德昌

不知不觉，在华夏龙已经快5个春秋。在这里，有我的成长的记录，也有我青春的痕迹。从懵懂少年到油腻大叔，同时也见证了公司的成长。武汉仓从传统的平面仓升级成标准的立体仓。本人有幸和公司一同成长，从叉车司机转岗到数控管理员，到了新的岗位也有了新的挑战。在客服部工作也有段时间了，接下来就跟大家分享下我日常工作：如何高效处理电商订单及增值服务订单，降低操作和运输成本。

案例分析一：目前我手上的两个客户TT和KJ，都属于电商类客户。电商类客户的出库备货都是随猫超活动时间来计划的，所以备货的时间节点基本都差不多，相差也就一两天。比如最近的订单就是KJ大王15号的备货。当我收到这个预约信息的时候，就会询问一下其他品牌，如KJ旗下XY品牌方有计划，淘通旗下QC品牌方也有备货计划。告知他们可以约15号这个时间。一般没有特殊情况，客户都会比较配合预约时间。当然也有像KJGLG这种虽然未出备货单，但是已经预约到16号的情况，这种我们一般会沟通让客户改约到15号。不仅有效的降低了我们的运输成本，也在一定程度上减轻了我们自己的工作量，同一个预约送货时间，我们的货物跟踪也就少了不少工作。

案例分析二：我们仓库电商类客户的增值服务类订单相对来说不算特别多，订单也大多集中在几个电商节前。个别品牌客户也会出一些量小且品种繁多的订单。现有的客户都是我们合作较久的老客户了，每次到货仓库也能清楚的知道，到货品种是不是需要增值服务的货品。一般发现这种到货，我们都会询问客户是否有增值服务订单的计划。如果确定很快有计划订单，在没有库存压力的时候我们会将货单独暂存在临时备货区，不上货架，避免重复作业浪费人力物力。有些增值服务订单没有明确具体的生产日期，在收到增值服务订单后，只要不确定的日期都需要和客户确认再作业。在没有优先品的情况时，按二包组套的难易度区分，先易后难，例如GLG的全家福系列品，就比较耗费时间，耗费人力。不管是先易后难，还是先难后易。从总的耗时上来说基本都一样，但是给客户的感觉可能觉得我们效率还可以。





《科学管理原理》读后感



广州公司-李哲

大家好，我是广州C仓的李哲，读了《科学管理原理》第一章，我最大感受是雇员努力提升自己的劳动生产率，才是个人利益最大化的保障。

作者提出雇主与雇员的真正利益是一致的，可这种情况很难达到。他说财富最大化只能是生产率最大化的结果，强调了生产率的重要性。作者认为，管理人员和工人亲密无间的。个人之间的协作是现代科学或任务管理的精髓。主要有以下两点感受：

第一、提出工人操作的每一动作的科学方法，以代替过去单凭经验从事的方法，譬如我们现场作业人员使用封箱机的方法有好多种，当我们把这些不同的操作方式进行对比后，发现了有一种作业方法是最高效的，最后将这种作业方法进行全员培训操作，明显的提高了一部分作业效率。

第二、人一天的作业时间是有限的，当你投入工作的时间多了，自然而然个人做其他让自己高兴的事的时间也就少了。最终完成的工工作产量就高了（这里指那些干活积极主动的），就譬如一个人喜欢运动，打球，或者其他体育竞赛，你看他们浑身是汗，但还非常有激情，因为那是他们在做喜欢的事，不需要催促。所以这里就需要管理者通过科学的方式或方法带动所有员工去积极主动投入到这项工作中去，把目前的这项工作变成他们喜欢做的事情。

第三、再结合我们日常工作中，如果我们个人效率的提高了，不管薪资是计件，还是计时，如果你都有很高的效率来完成。你的成长速度超过了你们公司的速度，你势必会选择更好的发展平台，获得更高的个人发展。或者就是你的领导为了留住你这样的人才，给你晋升，加薪。不管哪种方式，最终的结果都是对自己最有利的。现在C仓自有编制不是很多，编外人员也是不稳定，当天作业量大时，都是晚上利用附近ZT工厂人员进行兼职作业，这些人的作业质量和作业效率是远远高于平时请的那些劳务工，正是因为他们高效的作业才使得我们会优先给他们安排晚上的工作。

案例分享1：广州C仓在开仓初期仓库所有人员包括外请临时工上班时间都是从早上8点半到晚上作业结束，平均作业时长在12小时左右，在后续作业中观察发现客户批量下单时间都集中在上午十点左右时，开始调整人员上班时间，早班第一波人集中在8点半上班，主要作业人员为库存管理员，现场拣货与补货作业人员，第二波人集中在10点左右，通过时间调整有效的降低了作业人员的整体作业时长。

案例分享2：在现有业务量不稳定也不饱和，同时作业人员也比较缺乏，优先用附近工厂（ZT）人员应对库内高峰期作业与人员不足，利用自有人员分班，第二波人员带动晚上镇泰工厂人员操作未完成订单，通过这种作业模式有效的减少了劳务工的用工量，降低了作业成本。





我在华夏龙的成长



广州公司-廖小玲

来到华夏龙3个多月了，想给大家分享一下我来到华夏龙这段时间的工作历程感想。

客服的主要工作内容就是跟进货物的在途跟踪以及异常的及时处理等。我们要耐心细致的处理日常工作中遇到的各种异常事件，维护客户利益。

下面就异常的及时处理谈一下我的工作感想：

1.错发漏发异常，我们要先分清这个客户是仓储客户还是运输客户，如果是仓储客户的话，我们要先进行内部核实，核实仓库或者营业部有没有漏发，其他外仓有没有出现串货现象，再结合专线物流的开单件数，同步反馈客户，核对订单数量是否修改，如果发现的及时在还没有投单交货的情况下我们可以及时补救申请延期或者改约，避免产生罚款。

2.破损变形异常，这是在交货中比较常见的一类异常问题，渠道不同，罚款也不同，QCS渠道的话单品满足率不够95%的话就会产生罚款，所以我们遇到破损变形异常也要及时处理，看下这个货拒收会不会产生罚款，罚款多少钱，罚款高得话可以考虑买货或者商量客情，也要同步反馈客户，后续也要进行破损追责。

在我们客服的日常工作中，要不断的接受学习新的处理技巧，一件事情有很多种解决办法，要选择最有利最有效的办法来解决我们在工作当中遇到的问题。不仅可以用到工作中，也能用到生活中。遇事先思考，拿不定注意的话就主动请教有经验的同事，积累工作经验，养成良好的自主思考能力。



2022年京东将招聘行业最大规模高校毕业生



近日，京东宣布，2022年将在全国范围内招聘超两万名高校毕业生；其中，京东物流招聘超1万名高校毕业生，以储备、培养基层管理人才。过去三年间，京东已累计开放岗位358个，提供近4万个就业机会，且呈逐年递增趋势。

在持续加大校招数量和广度的同时，京东也通过加薪举措持续加大对人才的激励。京东集团于2021年中宣布将员工平均年薪由14薪逐步涨至16薪。此外，还推出了一系列诸如“安居计划”、“员工救助基金”等贴心的福利举措；近日，京东物流还宣布今年将投入近4亿元，对春节坚守一线的员工加大福利补贴，让员工过一个健康、有保障的“安心年”。



百度宣布与美团、顺丰等十余家企业互联互通

近日获悉，百度联合美团、小红书、顺丰、携程、知乎、同程、猫眼、58同城等十余家企业宣布开启互联互通深度合作，将以春节为起点，在流量、技术、服务生态三大层面展开互联互通合作。据了解，上述十余家企业已在百度App内上线智能小程序，百度将在今年的“好运中国年”活动期间开放百亿流量给互联互通合作伙伴。



抖音电商：“山货上头条”助547.3万单农货热销

1月18日，抖音电商发布“冬季山货节”数据报告。数据显示，活动期间该平台共助销547.3万单农货，一线城市消费者成购买主力，广西脆柿、朝鲜族辣白菜、山东海蜇丝等地方农特产颇受欢迎。据悉，此前字节乡村计划助农项目“山货上头条”推出了为期24天的“冬季山货节”活动，推动111个县市的农特产通过抖音电商走向全国。

547.3万单农货上行的背后，是390万消费者的下单助力。据统计，“冬季山货节”期间，北京、上海、深圳消费者购买的农货最多，位列全国前三，苏州、杭州消费者紧随其后。散落在田间地头的农产品通过兴趣电商，走向了一、二线城市消费市场。



拼多多启动“2022多多新国潮”行动

近日，拼多多宣布正式启动“2022多多新国潮”行动，并联合美的、上海家化、立白、君乐宝、格兰仕、顾家家居、鸿星尔克、谭木匠、艾莱依、薇诺娜等百余家国产品牌，共同上线首季“新国潮消费季”。

“多多新国潮”的项目负责人表示，未来一年，拼多多将在4个方面持续推动数字经济与实体经济的深度融合：第一，联合100个产业带，至少助力1000家国潮品牌、新锐品牌、老字号拥抱新消费；第二，投入百亿量级的“扶持资源包”，培育10个百亿新国潮品牌，100个十亿国潮品牌；第三，成立专项团队，启动秒杀扶持计划、百亿补贴造星计划，为国潮品牌提供定制化方案；第四，开展全链路合作新模式，推动品牌在生产、技术、数据和管理等层面，实现数字化升级。



我眼中的华夏龙

武汉-邬红燕

来到华夏龙工作的时间不长，只有短短三个多月，但是在这几个月的时间里，我看到大家对同事的悉心帮助，对工作的一丝不苟，对客户的事无俱细，面面俱到。

记得刚来的时候，对业务还不太熟悉，比如说盘点，有少数库位出现了库存差异，我感到有些棘手，不知道如何处理。岗位引导人边讲解边亲身示范告诉我怎么一步步找出差异的原因，在相关仓管同事的协作下调整差异。还有些其它类似的情况，即使不是岗位引导人，同事们也会主动给我提出建议，传授给我经验方法，让我切身体会到了大家对新成员的帮助和热情。

同事们在对待工作上也是认真投入，一丝不苟。虽然说这是一个年轻的团队，但是在工作上没有一丝的懈怠和马虎。收货入库的时候，收完货打印次收货报表，自己先核对一遍是否有错收漏收，再打印出来给仓库盘点核对；打印标签的时候，按照客户的邮件指令核对无误后打印出货物标签，标签留存二份，一份交由客服其他同事复核，另一份交由仓管的同事们组套的时候再次对照核对……像这样的例子数不胜数，刚来的时候我还惊讶于大家的不厌其烦，但是大家都对此习以为常，严谨已经成为华夏龙人的工作日常。

在华夏龙，客户服务不仅仅是一句口号。说一件我印象中比较深刻的事。有天下午已经下班了，因为客户第二天会过来审计盘点，所以我还有些准备工作需要处理完。过了一会儿，见另一位同事还没走，问起她，她说：“明天有客户过来盘点，我把卫生先做一下。”她说得是那样的理所当然，让我觉得客户服务已经深入到了大家的心里，落实在了每个人的行动上。

华夏龙是一个蓬勃向上的团队，是一个责任心强的团队，能够成为华夏龙人中的一员，是一件让人倍感荣幸的事。



把握时间，收获良果

中山公司-黄淑怡

世界上最快而又最慢，最长而又最短，最平凡而又最珍贵，最被人看重而又最令人后悔的就是时间。

小时候，不管在课堂上还是生活中，“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”珍惜时间名言总会在我们耳边响起，然而我们都把时间当儿戏……随着年纪的增长，随着慢慢长大变懂事的我们，恍然大悟，时间是我们最舍不得而又留不住的宝贝。

健康是我们的本钱，但随着时间我们的身体出现不健康的状况，有些人会因为病痛而更加珍惜活着的时间，有些人因为时间琐事而浪费别人眼里最宝贵的光阴，有些人会利用时间去做自己认为有价值有意义的事情。

时间虽然随手可得，但是在工作上容不得我们半点浪费，尤其是在嘈杂又繁忙的环境中，你的随意拖延会造成后续工作质量以及工作效率的降低。所以我们要好好把握工作中的每一分每一秒，做时间的管理者，分清轻重缓急，有条理的安排工作，在有限的时间内创造最高的价值，体现自我价值。

刚步入社会的我们比较茫然，渐渐地，社会的各种现状和各种磨练让我明确了自己的人生目标和方向，但是时间不等人，认知是个过程，剩下的结果会随着时间流逝，成为永恒。所以不管是活在当下还是埋头苦干，我们要成为自己的时间管理大师，把事捋顺，把握好时间，即使有突发状况我们也能临危不乱，以平静的心态完成每一件事，走好人生的每一步。



工作感想

广州公司-李芷莹

时光就像指间的细沙，在我们不经意间悄悄流逝，定睛一看，沙子散落了一路，记录着我的脚步和走过的路。进入公司已经有两个月了，其间经历了风雨，有过辛酸，有过彷徨，也有过欣慰与快乐。也体会到了在华夏龙工作的乐趣和意义，让我从中受益匪浅。

如果我们能够享受工作中的乐趣，将能勇敢面对批评，批评会让我们及时了解自己工作中的不足，发现工作中存在的差距，明白所从事的工作将不断面临新的问题、新的矛盾、新的内容，进而激发我们更主动地去学习和进取。人的能力或许是千差万别的，但奋斗却是命中注定的，要填补自己的人生之路。

然而，总有人抱怨自己的工作，说：这么平凡的岗位，我一辈子也干不出名堂，我真是个没用的人。其实，有些事情是无法改变的，老骥伏枥，尚志在千里，那我们又何必为此而悲观失望，痛苦不堪呢？只要我们能够改变自己的心，改变自己的情绪，尽最大的努力，做最好的自己，这不就是一种能力吗？

把自己在华夏龙工作的岗位看作自己的整个人生，不管它多平凡，总有它的意义所在。每个人，都有属于他自己的位置，正是在自己的位置上做最优秀的自己，这世界才如此美好；正是许许多多的人，如小草、小路一般平凡的人做着最优秀的自己，我们才会有更美好的世界。带着享受的心态去对待工作，工作将会变得异常轻松。

工作是件苦差事，但工作时穿戴整洁、别致可以帮你提升自信，创造更多积极情绪，别人也会觉得你很专业、有新意、懂得享受生活，愿意和你做朋友。除了努力工作，业余生活也因人际关系改善变得更丰富多彩。华夏龙为我们提供了一个平台，使我们拥有了许多志同道合的朋友，使我们拥有了施展抱负和实现理想的机会，因为华夏龙能为我们带来宝贵的成就感和满足感。

我们不仅要去做自己喜欢的事，还要学会去喜欢自己做的事。让我们做大海里的一滴水，在自己平凡的工作岗位上默默地守候、尽职地工作，去尽情地享受工作的快乐，品味人生的美好。这就是戴尔·卡内基的书中让我们分享的，提示我们如何工作、如何生活的内涵所在。运用作者所说的方法尝试一下，在生活中用心体会一下，渐渐变成自己的习惯，融入到自己的个性中，我相信，带着这种心态，我们一定可以学会如何更好地在华夏龙工作，学会生活的过程了。

学会用心工作，你会发现，原来每一次收获都能给你带来无比的快乐。我们也要学会享受生活。平凡的岗位我们要作出不平凡的成绩，平凡的人生，我们要作出闪耀的光点。相信我们在华夏龙会活出不一样的精彩。



成长路上无捷径

信息部-邓向军

成长路上，假使你偶然发现了一条快捷的道路，那条路上也是布满了荆棘——也许这是一条比普通的道路更艰辛的一条“捷径”。

世界上没有天才，有的也只是比普通人努力万倍的人。不经历浪涛无情的吹打，帆船也只是一块朽木；不曾经受过风雨冷酷的磨练，雄鹰也只是空有一副无能的翅膀；未能“品尝”烈火的烘烤，钢铁也只能困于顽石。如果想依靠捷径来定夺成功，那一切将竭成空，只有在磨练与考验中成长，在能增强才干。

使钢铁坚固于顽石的，只有锤的打击，而并非空气的环绕。只有在烈火与捶打中磨练，钢铁在能成一块稳固于顽石的材料。在磨练与敲击的同时，如果钢铁依恋于捷径，就无法成为一颗“宝石”。

作为一名进入公司的新员工来说，即使在过去的工作中积累了一定的工作经验，不过进入公司后，难免还是有工作上的压力。为了能让自己尽早进入工作状态和适应工作环境，有问题及时请教同事，积极学习三方物流相关知识，努力提高自己的技术水平。只要努力就有回报，经过半年的学习和成长，以及一次次的“踩坑”，无论技术和业务都收货满满，由衷感悟成长路上无捷径，只有一点一滴积累才能走向成功！



生活要有目标感

人力资源部-郭豪

2021年11月30日，今天是11月最后一天，2021年的第334天。

离2022年的到来还剩下一个月，31天。

这个时间段应该是很多个人或企业要开始做2021年终总结的时候，弹指一挥间，一年一晃而过。在总结时，一定要谈的是收获。对我而言，2021年的收获就有：生活要有目标感。

日子过久了，身边人生活大抵有这2种。有些朋友的日子过一天算一天，而晚上睡觉时，却不知道今天一天是怎样度过。还有一种是今天晚上已经把明天，下周，或者是下个月的日子算好如何度过，待时间过去，才觉得不够用。

两者对于生活过日子的思考，反应两种不同的人生态。得过且过的人，也许今天能够活得潇洒自在，但明天的你搞不清为何会被社会淘汰。对生活有目标的人，总是很清晰未来的方向，提前布局，稳步前进。

今年年初我列出一张《生活目标清单》，里面有24项内容。每到月底时，我都会打开核对一下完成的目标情况，现在已经做到了20项。而对比之前没列过《生活目标清单》的生活，很明显的能感觉到充实与收获。

具体的做法是这样：首先，找到一年度里你想要实现的大目标，这个目标最好是能够数据量化的。（例：1.全年看完24本书，每本书撰写800字以上读后感发布网络平台；2.全年观看电影评分9.0及以上电影48部，并撰写400字以上观后感发布至网络平台；3.全年撰写800字左右文章12篇，文体不限，发布至网络平台）。其次，将大的量化目标拆解到季度，月度，甚至每周，每天。（全年看完24本书，每季度就是6本，每月就是2本，每周就是0.5本，以此类推）。最后，就是在每个时间截点不断检验和校正完成情况。（每周是否读完0.5本书？每月是否读完2本书？网络平台上是否有发布的800字以上读后感？）

这样坚持下来，其中一项如能够做到100%完成，那么个人的变化是比较明显的。如果全部完成24项内容，就能直观的感受在没有做生活目标和做过生活目标之后给你带来的不一样体验。

生活不仅仅需要仪式感，也需要目标感。仪式感能让我们铭记生活的多姿多彩，目标感能让我们体会到生活的价值与意义！



读《做一个努力的人》有感：经常听到一句口号，努力到无能为力，拼搏到感动自己，在成长的路上坚持不懈的努力,定能收获精彩的人生。

————— 运作管理部-陈敏

读《安心托付，华夏龙领先驿路》：我们工作中时刻要有一群人、一条心、一起拼、一定赢的信念，相信团队的力量是我们坚强的后盾，一切都会越来越好，越来越顺。

————— 广州公司-孙俊红

读《做一个努力的人》：做一个努力的人，努力的做好自己能做好的每一件小事。

————— 武汉公司-刘小欢

读《珍惜能见的每一面》有感：人与人，在日常生活中的每一次见面，都有可能成为永别。所以，要好好珍惜与亲朋好友在一起的每一天和每一次的机会，好好对待和关爱他人，别给自己留下歉疚和遗憾
.....

————— 综合管理部-刘清萍

读《做一个努力的人》有感：成功没有捷径，努力才有收获；向日葵向阳而生，努力终会见彩虹！

————— 上海公司-操吕娇

读《做一个努力的人》有感：努力了，不一定成功；但不努力，肯定不成功。

————— 信息部-邓向军



深圳市华夏龙供应链管理有限公司

Shenzhen China-loong Supply Chain Management