



2021总刊第153期  
2021 General Journal No.153



# 目录

## 市场动态

## 一线频道

## 回音壁

### 新闻聚焦

砥砺奋进再出发 | 2021一季度营销会议顺利召开

专业主义精神时代 - - - - - 运作管理部-陈敏

### 学习园地

简单生活 阳光日子 - - - - - 深圳公司-孙威振

回单模块工作心得 - - - - - 广州公司-田宇婷

顺丰大型物流无人机西北运行基地揭牌

京东物流继续强化云仓布局

菜鸟研发出最新“精准射频识别技术”

7-Eleven提速：发力二三线市场

《我的姐姐》观后感 - - - - - 深圳公司-肖晓

不与自己为难 - - - - - 综合管理部-刘清萍

学会调节 学会“放下” - - - - - 广州客服部-邓雯霞

别让情绪控制了你 - - - - - 深圳公司-欧佩珊

如何提高工作效率 - - - - - 广州公司-邓红莲

# 砥砺奋进再出发 | 2021一季度营销会议顺利召开

春暖花开，阳光和煦！4月17日，华夏龙供应链2021年第一季度营销会议在深圳公司会议室召开，董事长张小峰、总裁邹二伟带领各分公司负责人及各地营销人员总结梳理一季度营销工作运行情况，共同研讨第二季度营销工作思路和对策！



会议在邹总的致辞中拉开帷幕，随后各分公司负责人针对一季度营销工作进展做了一个全面的分析总结，并就二季度预计完成情况及面临的形式和困难等方面分别做了汇报。另外，本次营销会议对2021年一季度优秀营销人员进行表彰和经验分享。

汇报结束后，邹总针对性的作出了总结，要求营销团队的的伙伴们在工作中要更加务实，努力完成考核目标。接下来的工作要继续拼搏进取，创造价值，实现理想！

会议的尾声，与会人员来到了篮球场上，分成两组进行了一场battle。工作中的他们辛勤付出，兢兢业业；球场上的他们挥洒汗水，丰富生活。坐得了职场，上的了赛场，让我们通过照片，一睹为快！



赛场上双方拼抢十分激烈，带球、运球、投篮等一系列动作潇洒、热烈，比赛过程中，双方队员全力以赴，积极防守、进攻……在紧张的工作之余能活跃一下工作气氛，放松一下精神，并以篮球为媒介，增进了营销团队之间的友情，也留下一段有趣的回忆。



最后，董事长对大家在营销工作上辛勤的付出给予了肯定，指出工作中存在的不足，也提出了改进意见。希望大家坚定信心，齐心协力，朝着公司既定目标稳健前进！

# 专业主义精神时代

运作管理部-陈敏

大家好，今天给大家分享16课中的第13章节“专业主义精神时代”。

“时代”这个词，我们知道它指的不是某个人或某个小群体而是全球性关乎全局的核心话题。过往常听新零售时代、互联网时代。专业主义精神时代到底是怎样的一个时代？想必课前大家都做了一些温习，下面我把书中学习到的内容跟大家做个简单的分享，文章通过三部分让我们了解这个时代。

第一部分讲述一支铅笔从材料到加工再到成品，铅笔它由多个部件组合而成比如：铅笔外部的木制包层、中间的石墨、顶端的笔擦跟金属，有些漂亮的铅笔还有彩绘染料，通过专业人士对每个部件进行打造之后才合成了人人手中的铅笔，在我们工作中亦是如此合作一个客户从业务洽谈，签约，接发货、运输、最后配送客户手中，我们常说专业的人干专业的事应该就是这个道理，那任何一个杰出产品都并非一个人所能完成的，一切价值实际都是体现在多个组织通过专业化分工合作之后所产出的成果，所以专业化分工与合作是非常重要的。

第二部分讲述了专业化与职业化的区别，一个人如果仅仅具备从事某项职业所需的知识技能称之为专业化人才，只有当他同时具备相应职业道德并将职业作为长期的职业追求时，才能称之为职业化人才，专业化是职业化的前提，简单理解职业化它包含职业技能、职业素养和职业行为规范，一个组织要想在市场上取得竞争优势，是需要一大批职业化的员工提供专业化的服务。



第三部分文章核心专业主义精神，主要体现四个纬度：

- 1、从业者对工作要有献身的勇气和决心，要极其热爱和全身心的投入到工作中。
- 2、要有专注、敬业的精神，通过专注某一领域钻深钻透让自己成为不可替代的人才。
- 3、要有不断创新，不断追求卓越的精神，通过自身努力持续创新成为某方面的专家，形成个人的核心竞争力与差异化优势。
- 4、专业主义精神意味着整体能力的有效搭配和整合，只有协作才能实现系统的正常运转。

我们已然进入了一个专业主义精神时代，在企业的发展中也急需具备职业素质的专业人士，那我们怎么做才能更接近？为企业提供价值？我个人认为可以先从三方面去努力。

第一方面就是“做事靠谱”，“靠谱”大家都知道是啥意思，打心底我们都认为自己是靠谱的，但实际上一个人靠不靠谱它是会在行为过程中进行分解，有两个重要因素，第1个因素是良性的承诺，这个承诺可大可小，比如说我们答应同事半小时完成的事情，是否在约定时间完成，或者说遇到问题我们答应客户我尽快给您满意的答复，但实际我们是让客户长夜漫漫的等待还是快速做出了回应，最终反应出来的结果都会让对方感受到我们是否是一个靠谱的人。第2个因素靠谱是带着高标准的，并不是说完成了就行，也不是达到60-70分就可以了，或许每个人的能力范围产出不同100分的结果会有些差距，但至少在我们自己标准里头要达到最高不允许差不多意识的存在。



第二方面就是“关注细节”，第3节课的时候毛总给我们分享了“魔鬼在细节”书中讲到在细节中它体现出来的是我们的敬业与负责任的程度。我们往往最容易忽略那些看似简单、琐碎的事情，比如我们做给客户的报告简单的一个排版一个字号一个错别字，还有我们现场增值贴上的每一个产品标签，看似对内容对核心没有实质性的影响，但实际上最后呈现出来的结果都是在这些细微的细节中，它即代表着个人的专业成果也代表着我们华夏龙企业的形象。

第三方面是“多想一步”，这个“多想”是忘我站在对方的角度思考，往往忙的时候我们时常把“想”的这个过程给省略了，只管着先把活干了，至于流程、结果怎样，是否会给同事或客户带来不便或损失暂且不理，因想的不够在我们运作过程就会出现各种抱怨、为异常花费更多的精力去补救以及客户的投诉，不能为客户提供便捷不能解决客户的需求就是不专业的体现，所以在做事之前我们需要先思考“三思而后行”。

专业主义精神的本质我理解的还是在态度与执行上，它不是一朝一夕就能形成的，而是需要持续努力去创造积累的过程，我们可以在过程中把自己的基础打得更牢固，让自己更加靠谱、专注细节同时又愿意为他人着想，只要我们每个人做到了精细就有机会成为不可替代的专家，共同打造出企业的核心竞争力为客户提供专业的服务。

# 简单生活 阳光日子

深圳公司-孙威振

文章开篇说到只要持续地运用那些简单也最基本的概念和真理，作为日常行为的根本原则，我们终将发现，伟大的成就源于简单。这句话让我想到了一个公式： $E=MC^2$ ，简单的一个公式大家会想到什么，爱因斯坦，原子弹，这就是伟大的成就源于简单。



本篇文章有5节内容，下面我从每一节提取一个关键词和大家做分享。

一、复杂的时代：我们所处的时代是一个快速发展的时代，铺天盖地的信息扑面而来，让我们深陷复杂无比的思维逻辑中无法自拔，日常生活中，人际交往中，企业工作中比比皆是。

据统计中国每年因自杀死亡人数高达28.7万人次，这是国家统计局公布的一份数据，竞争的加剧，工作、生活节奏的变快，对于处在经济转型期的人们来说，更是多了一份迷茫。

二、精于心，简于行：这是飞利浦的一句著名广告词，很贴切的表达的他们的产品理念，表面简单，复杂功能隐藏其后。简单一直蕴藏在我们生活中，汉语文字里面的横竖撇捺点组成了横平竖直的中国汉字，26个英文字母组成了英文，五线谱组成了不同的音乐，同样咱们华夏龙LOGO也是简单贴切表达着我们文化理念。

简体字取代繁体字，白话文取代文言文，计算器取代珠算，告诉我们简单才能长久，细水才能长流，繁琐终将被淘汰。

三、简单管理：大家通常认为科学是复杂的，其实科学本身以简单为美。科学管理也可以叫“简单管理”，正所谓“大道至简，无为而治”。公司这些年推行的编制调整，项目立项，扁平化管理，管理小高手，流程重塑，都是让管理更直接，更简单，更高效的措施。

四、简单工作：很多小伙伴会说，面对996我们工作好像永远做不完，工作一点都不就简单。我经常和团队小伙伴们说，我们很多工作，很多操作是不是自己把事情做的复杂了，十分钟的事情，由于我们的操作不当，流程不对，业务操作不熟练，把时间无限拉长，无休止的为前面的错误买单。把容易的事情做精，把当下的事情做细，把精细的事情做成流程规范，这样我们的工作将会越来越简单高效。

五、阳光健康：《道德经》第四十二章首句说到：“道生一，一生二，二生三，三生万物”，世间之道原本自然而简单，人们总是用复杂的主观思维的去改造原本简单的事物。人类社会数千年来生活方式发生了很大变化，但基本规格是不变的，变化的只是方式。春花秋月，夏风冬雪生活中从不缺少美丽：“行到水穷处，坐看云起时”是唐代诗人王维的随遇而安，“采菊东篱下，悠然见南山”是陶渊明得到恬静闲适，“做一个幸福的人，喂马劈柴周游世界”是海子的向追求。让我们从现在起给父母打个电话，道一声想念，给妻子一个拥抱，感谢多年相濡以沫的陪伴，让我们拥抱自然，用心感受每一个朝霞夕阳。



上面是第16节的分享，下面我谈一下读完本书的一些启发和学以致用的地方。

从管理基本功六步曲，我们学会了干中学，学中干，回到泰罗制，魔鬼在细节，规范，积累。尤其是泰罗制，一开始我们改装牛奶时没有精细化管理，流水线人员配比，产能分析都不到位，当用了泰罗制方法，以标准化+精细化+数量化管理，我们效率相较于去年提高了15%。通过管理小高手的培训，仓库更多专业的小伙伴脱颖而出，使我们的管理更得心应手。

# 回单模块工作心得

广州公司-田宇婷

目前我是负责回单模块的工作，工作的主要内容是：回单上传、原件跟催、异常补单、生成回执、单据整理、回单交接签收。下面就具体讲一下我的工作内容和心得。

1. 回单上传，送货次日需要上传前一天送货的回单，如果在系统查询时发现分公司送货回单未上传时需要提醒外仓同事，并且询问当天是否可以拿到回单，如果因为特殊原因提供不了需要向客户报备。专线送货的回单相对来说比较难催，在催单的过程中我发现有少部分专线对于回单是不够重视的，及时提供回单能让客服方便核实异常信息，也方便我们在第一时间确认回单是否合格，并且在最佳时间内补回正确的回单。所以要引导专线逐渐养成及时提供回单扫描件的习惯。

2. 原件跟催、异常补单，一般在月初就要从系统导出签收单，按专线筛选来催回原件。如果是账单结款的客户我们会在月底催各个专线返回单，收到专线返回的回单之后在系统做签收，若发现有回单不合格或者少单的情况需要在第一时间反馈专线处理，随时跟进补单进度。因此收到专线的回单之后要尽快在系统做签收，避免错过最佳的补单时间。

3. 生成回执、单据整理，客户的回单回齐之后，在系统查找对应客户的回单生成回执号，并在三天内整理好返回客户，寄出前我会在群里告诉客户快递单号，提醒客户注意查收。

4. 回单交接签收，寄出回单原件之前和客户沟通签收之后第一时间提供回执扫描件，让客户养成及时提供回执扫描件的习惯。

虽然我们每天都在做着重复的工作，但是也需要时刻反省自身在工作中是否需要改进的地方，比如说按工作的轻重缓急来处理事情，提高工作效率。



## 顺丰大型物流无人机西北运行基地揭牌



4月18日，国家民用无人驾驶航空试验区、顺丰大型物流无人机西北运行基地揭牌仪式举行。榆林民用航空无人驾驶试验区是全国首批13个民用无人驾驶航空试验基地（试验区）之一，也是西北唯一的民用无人驾驶航空试验基地，其目标定位为支线物流运行试验区。

顺丰大型物流无人机西北运行基地系丰鸟科技在西北部署的区域性基地，其项目主体公司榆林丰鸟无人机科技有限公司于2020年9月在榆林市注册成立。西北运行基地致力于通过以FH-98为代表的无人机，逐渐开展大型无人机在物流场景下的应用；并以榆林为核心枢纽，逐步扩充机队规模并拓展运营航线，打造辐射陕西、甘肃、宁夏、青海及蒙西地区的支线航空物流运营网络。

## 京东物流继续强化云仓布局



4月17日，京东物流在京举办2021京东云仓生态伙伴大会，宣布京东云仓正式进行战略、服务、技术和产品的四大升级，以云仓为中心，聚合更多开放生态，帮助合作伙伴进行运营、销售、技术及生态能力建设，打造商家仓、享京东、京腾云仓和县域云仓等核心产品，夯实商流+物流的云基础设施平台。

会上，京东云仓首次推出“享京东”产品，通过开放SKU与供应链上下游联合建立商品库，帮助商家提升选品、采购及物流履约能力。

在产品升级方面，京东物流与腾讯智慧零售共同宣布推出“京腾云仓”，其集成了京东物流的云仓技术、物流中台能力、供应链行业标准和腾讯智慧零售的全域数字化触点、智慧零售技术能力，进行双品牌赋能，为品牌商家、MCN机构和仓储企业等合作伙伴提供“商流+营销流+物流”的一站式解决方案，解决私域运营、流量推广、供应链选品、物流成本、物流履约等行业痛点。

此外，京东云仓最新推出的商品库“享京东”与综合性供应链服务平台候鸟供应链达成合作，未来将整合云仓中丰富的SKU和品牌方、工厂、制造商库存，联合建立海量商品库，开放给外部企业进行选品和采购批发，并接入云仓服务平台，让商家的选品和物流履约更简单。

## 菜鸟研发出最新“精准射频识别技术”



近日在2021全球物流技术大会上，菜鸟主导的“精准射频识别技术”曝光，获得中国物流与采购联合会颁发的物流技术创新奖。这是继条形码、二维码之后的第三代识别技术，已经具备大规模商用条件，有望大幅推动供应链和物流领域的数字化升级。

据了解，射频识别技术（RFID）一般被用于供应链的商品流通中的货物盘点、出入库交接，以及全链路追踪，但此前因为技术突破有限，识别准确率不高，一直未能大规模投入实际应用。

菜鸟经过两年多的研发，通过优化芯片、读写器及其背后的一整套识别算法，将识别准确率大幅提升到99.8%，达到全球领先。此前业界的识别准确率普遍还在80%左右徘徊。

这一关键技术的突破，使得RFID的大规模商业应用成为可能。目前菜鸟在全球包裹流转，绿色环保包装的追踪和管理中已经使用该项新技术。一批快消类、食品类品牌商家也在预约使用这项技术。

## 7-Eleven提速：发力二三线市场



近日，7-Eleven中国董事长内田慎治表示，7-Eleven已经具备等同于进入收割期的能力，新进驻省份最快一年即实现盈利。目前，7-Eleven正调整战略，提速扩张。

重大变化包括：从专攻一线、省会城市调整为将二三线城市纳入开店范畴，扩大市场空间；调整开店策略，摸索社区商圈新店型；降低单店投资成本及加盟费门槛，在不影响品质的前提下使加盟商更易盈利，使总部更易拓店。

为了支持上述战略落地，7-Eleven会从商品、供应链层面持续优化，例如使门店商品结构更适应国人消费需求。7-Eleven在选择区域合作商时，则更为看重后者的价值观、资金实力以及供应链基础。

# 《我的姐姐》观后感

深圳公司-肖晓

最近一两个月上映的电影中，给我印象最深刻的还属《我的姐姐》，这部电影确实没有令人失望，影片中涉及到的亲情、重男轻女以及二胎的现实问题都体现的“淋漓尽致”。

影片的姐姐安然是一名在校大学生，有一个相差18岁的弟弟。但是不幸降临在这个家庭中：父母车祸双亡，姑姑让她承担起姐姐的责任：养育弟弟。但是安然不愿意，她想逃离这个环行，是实现自己的人生理想。安然的这种抗议也源于生活环境的影响：片中的父母为了要个男孩让姐姐假装残疾获取二胎指标，偷偷改填女儿的志愿想让女儿早日赚钱养家；姑妈以前也是为了弟弟放弃了去俄罗斯，她这一生为了家庭付出太多，丢失了自我。安然受够了伤害，受够了寄人篱下的辛酸与痛苦，不幸的成长经历让她变得独立、坚强、勇敢，在任何时候她都敢与生活说不。她拼命地想要摆脱束缚，想要改变自己的命运。其实，她是渴望亲情的，在与弟弟单独相处的那段时间里，在面对弟弟一次又一次的说“姐姐我只有你了”的时候，对弟弟的不满都随着两人生活的点点弟弟发生着改变。最终，她没有放弃弟弟。这部电影是个开放式结局，不至于那么悲伤。

影片中映射到的几点，首先说说“重男轻女”，既有观念的原因，也有现实的功利因素——养儿防老。但是重男轻女家庭中的儿子，往往都很自私：习惯索取，不懂付出。有时候结果就是你口口声声养儿防老、不需要女儿养老，结果到最后，还是你瞧不起的女儿最有出息，你最后靠的还是女儿。也有像影片中这样，从小在缺爱的环境中长大，不公平的待遇与不平等的爱，导致她渴望脱离家庭渴望通过自己的努力证明自己。



关于二胎，很多人觉得独生子女太孤单，想要给他再生一个伴，等父母去世之后两个孩子能互相照顾，相互扶持。但是父母在考虑这件事情的时候，是否有询问过孩子的想法，他是否期待这位新成员，父母不能将自己的想法强加在孩子身上，毕竟生二胎的初衷是为了独生子女考虑的。自从2016年国家全面实施二胎政策（二孩政策），很多家庭中都添加了新成员，两个孩子的年龄相差10岁以上的家庭也不少，家庭和睦，而类似影片中的情况还是少数。

关于亲情，人与人之间，有着连绵的情感，但是深刻、有凝聚力的，是亲，是爱，是亲情。纵然平日里的关系再不好，毕竟那是自己的血脉相连的人呀，血浓于水。就如影片结尾，在寄养家庭那里，对方提出要姐姐签字承诺姐弟永不相见时，姐姐终于义无反顾的拉起弟弟的手，开启他们新的生活。

# 不与自己为难

综合管理部-刘清萍

最近许久没联系的朋友和我吐槽，她老公因为工作的压力，两年前患上了抑郁症，关闭了运营得不错的工作室回老家休养至今。本来经营的不错的小家庭瞬间就剩她一个人在大城市打拼，好在她心态不错，经历了生活的失望和工作的压力，依然把自己照顾的很好。

这让我想起了毛姆的《人性的枷锁》，讲述主人公菲利普，从孩童时期历经挫折失意、迷茫困顿，在临近30岁时，终于摆脱人生枷锁，找到了自己的归属。

所谓“人性的枷锁”，也就是人生的羁绊、负担、牵挂，可以是甜蜜的也可以是痛苦的，但总是禁锢的、反自由的。菲利普就是我们每个平凡又普通的人的缩影，我们在艰难的、充满欲望的生活中痛苦挣扎，最终接受自己，内心寻得安宁，获得幸福。平庸，成了他和你我最终的归宿。

人的一生会遇到各种各样的压力，如果压力成为了你成长的动力那还是好的，但要是觉得累了、觉得太折磨自己，就放下吧，让它成为过去，挺过去了才会真的没什么。

在成熟和沉稳的道路上，我们应当明白，得到和失去注定是无法守恒的。年龄渐长，人应该变得越来越宽容和豁达，明白很多事情无法强求，明白人生不是付出就有回报的，所以也没必要为难自己去做一些办不到的事情，去改变一些无法改变的事情。接受不完美的自己，不与自己为难，就是与自己的和解。



说到底，人生在世，自己与自己打交道最久，凡事不要为难自己，快乐，需要自给自足。最后也希望朋友越来越好，因为她值得洒满阳光的生活。

## 学会调节 学会"放下"

广州客服部-邓雯霞

光阴似箭，岁月如梭，恍然之间，我回来了，回到这个温暖的大家庭—华夏龙。很荣幸能继续在这么棒的平台和氛围这么好的环境下和小伙伴们共事，再一次收拾好心情，调整好心态去挑战接下来的日子。

很多小伙伴都问我心态怎么可以这么好，怎么可以这么没脾气，我心里暗暗的偷笑一下，生活果然还是需要演技，每个人都有脾气，怎么能说没有呢，只是我们把这种“脾气”稍微转移放下了，没有面对面把它表现出来，从而才会让人觉得没脾气，好说话的现象罢了。

我们客服是专线和客户之间的纽带和桥梁，在工作中不要把自己放在专线的对立面，也不要觉得专线是乙方，我们是甲方，我们就要比他们高人一等，其实大家都是平等，大家都是客服，都是在为各自的客户服务，我们要懂得放下自己的身段，自己的心态，去处理日常事情，其实这不是贬低自己的形象或者是公司的形象，而是在展现自己的素养和公司诚信的形象，这样问题处理起来就比较轻松顺畅，否则问题永远都解决不了，还把关系弄僵，得不偿失。懂得及时放下，方能美好。



无论是客户还是专线，虐我千百遍，我依旧待他们如初恋，依旧把微笑挂在脸上，微笑在我看来是自信的一种表示，它传递着友好的信息，也是人们交往中最丰富，最有感染力，

如果说，客服是一块“夹心饼”，那就让我们投入到这块饼心中吧，终有一天，你会发现，它里面是甜的，它会让我们更宽容，更丰富，同时也更加美丽。

换一份心情，变一种态度，转一个角度，你会有所收获。

# 别让情绪控制了你

深圳公司-欧佩珊

你是否有被情绪控制的时候？我记得最近很火的小舍得有个片段：爸爸面对疼爱有加的女儿，在面试她写作业的时候，温柔的爸爸也急了眼，最后还把女儿骂哭，吐了。这个点，不是爸爸不爱女儿不疼了，而是情绪已经完全占据了他的大脑，替代了他的思考能力，不知不觉的，变成了自己不想成为的那个人。



你是否也有这么一个时刻？情绪替代了自己的一起脑子，情绪一上来的时候，自己完全无法预测你说出来的话，做出来的事情？

有这么一个故事：河里有一种叫河豚的鱼。它喜欢再桥墩间游来游去，有时一不当心，迎头撞在桥墩上，它便怒气勃勃，无论如何都不肯游开。

它怨恨桥墩，它怨恨水流，它怨恨自己……，于是，它张开两腮，竖起鳍刺，满肚皮充满了怒气，浮到水面上来，许久都不动一动。

这时，一只水鸟掠过河面，一把抓过圆鼓鼓的河豚，享受了一顿鲜美的午餐。

情绪误人误事，其实也更加伤人伤己。我们经常会在愤怒下说出的话往往带来令人追悔莫及的后果。不管是面对家人，还是工作的伙伴，其实都应该好好控制自己的情绪。99%的矛盾来源于误会，其实我们经常是自己把自己困入了一个胡同里面，如果都能敞开说出自己的不满，很多矛盾其实都轻而易举地可以化开。遇到情绪的时候，不妨大家静下来好好聊聊，或者找个地方打打球、运动出出汗，发泄发泄，千万不要被情绪控制了你。我们应该多一点宽容，及时调节不良情绪，多去理解别人的苦心，不轻易在生气的时候说伤害人的话，做情绪的主人。拥有好情绪，就等于拥有好运气。换一个角度，你会发现另一片靓丽的风景。

# 如何提高工作效率

广州公司-邓红莲

我们在工作时，总是觉得时间不够用，事情处理不完。其实找到适合自己的方式方法，工作效率会在不知不觉中逐步提高。



1、做好计划。事先做好计划表可以帮助我们清理思路，分轻重缓急；早上开始工作前，提前在脑海里做计划好哪些事情是着急的，需要优选处理的，一件一件排好序。就比如我们的电商预约这份工作，我首先是查看前一天下班后未阅读的邮件，然后是在始发模块匹配订单看是否有漏单，第三步就是开始查询货物再通知客户预约；在等待客户回复预约信息的这段时间，我会把时间用到签单上。那么大家到这里就会有一个疑问，那如果是突发紧急情况呢？这种情况下我们就需要先处理这种异常，因为是突发性、紧急性的，不抓紧处理会延误时间，这样可以规避一点罚款之类的风险。

2、确定方向、提前准备。做一件事情之前，仔细想想这件事的重点、目标以及方向方法，按照目前的方向是否能得到想要的结果。大家可能有点疑问，提高工作效率怎么要做到提前准备呢？其实提高效率是需要提前准备的。我们在做事的过程中再花时间去寻找所需要的资料或者工具，只会事半功倍，增加出错的机会。我们做事前，将所需准备好，既取既用，效率会大大提高。

3、做事专心，避免外界干扰。我们工作时需要专心致志，不被其他事情锁干扰，一心一用。

4、不拖延。为每一件不能马上处理，不能当天处理完成的事情定最后期限，不管在任何情况下，都不要让自己拖慢工作进度。

为什么很多人明明努力工作了，但是还是说时间太少呢？因为不懂利用时间，导致浪费了大把时间在无谓的事情上面。工作时我们不能只靠埋头苦干，需要用对方法，需要对症下药，才能一步步提高我们的工作效率。

读《做更好的自己》有感，如何在平凡的生活里过的不那么平凡？别轻视生活上的每一件小事，努力又认真的对待，有一天，或许你会发现，看似平凡的人生，原来是那么的不平凡，你，也是别人眼中不一样的烟火。

—— 运作管理部-吴岳珊

读《脚踏实地》有感：异常不过夜，有问题立即解决不逃避，脚踏实地活出一个靠谱的人。

—— 沈阳公司-贾建东

读《快乐工作、快乐生活》有感，如作者所说，工作占据我们生命大部分时间，快乐工作是工作，痛苦的工作也是工作。如果不能选择放弃工作，就调整好心态，快乐的工作。当心态调整好的时候，你会发现原来让你难过的工作也可以快乐的完成。热爱工作，热爱生活，不浪费生命中的每一天。

—— 武汉公司-肖丽

读邹总的《脚踏实地》有感：往往笨的人比聪明的人成就大很多，我们可以笨一些，可以慢一些，但我们的客户第一、诚实勤劳、艰苦奋斗、健康丰实的不能丢。华夏龙倡导脚踏实地的文化，是行胜于言的文化。只有脚踏实地，我们才能把成本做到极致，把服务做到极致，我们才能走得更长更远！！

—— 天津公司-郑月敏

读《尽责》有感：无论是什么工作岗位，都要全心全意，竭尽全力去做；需要突破一些框框和艰险，把每一件事情做到极致。

—— 广州公司-孙俊红

读《心态决定成败》有感：态度决定一切。一个人有什么样的心态，就会有什么样的追求和目标。具有积极、乐观心态的人，其人生目标必然高远；有了高远的目标，必然会为之努力。有努力必有回报。

—— 深圳公司-肖晓

读《新员工的失与得》有感：不要害怕困难，敢想敢做敢于克服困难，就会变得更强。

—— 综合管理部-刘清萍



深圳市华夏龙供应链管理有限公司

Shenzhen China-loong Supply Chain Management