



华夏龙人
CHINA-LOONG

IN ACT

2020总刊第150期

2020 General Journal No.150

目录

新闻聚焦

砥砺歌行：华夏龙召开2020年度经营总结会

学习园地

学习《16节科学管理课》 - 总裁 邹二伟

怎么做好订单工作 - 深圳公司 张利娜

市场动态

国务院办公厅转发《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》

加码同城货运，货拉拉、滴滴货运齐曝寻求融资

京喜快递网格站开启加盟

中通快递申请“中通同城”商标

一线频道

生活需要仪式感吗? 运作管理部-吴岳珊

爬山的感想和乐趣 综合管理部-刘清萍

拥有一颗感恩的心 信息部-黄延贵

生活 天津公司-门凤娟

再见2020 广州公司-汪佳立

你好! 东西冲 深圳公司-欧佩珊

回音壁

砥砺歌行：华夏龙召开2020年度经营总结会

2020年对华夏龙来说是一个充满机遇与挑战并存的一年，也是收获满满的一年。为梳理2020年工作成果，总结过去所取得的经验与成绩，及时地发现并解决工作中的问题，为下一步工作的顺利开展提供思路与方向，公司于11月最后两天开展华夏龙2020年度经营总结会。董事长张小峰、总裁邹二伟及全体中高层管理人员参加此次会议。

学习力就是竞争力！会议的第一天，主要是邀请专业的老师给大家培训企业管理知识，讲课老师通过丰富的案例和浅显易懂的表达向大家讲授了“管理者的角色认知和教导力提升”，使大家受益匪浅。

第二天的会议主要围绕“2021年文化主题——管理小高手”进行文化宣导、财务中心2020年度经营分析报告、“销售目标如何达成、降本增效、客户满意度提升”主题讨论等内容展开。



首先，邹总分别从“重视管理小高手的培养、公司现有的七个产品、打造狼性业务团队”三个方面对2021年的工作进行了阐述，在为大家指明奋斗方向的同时，也让大家对未来充满信心。希望在2021年我们能齐心协力，打造属于华夏龙的繁星闪烁！

随后，财务中心刘总对全年工作进行回顾、分析、总结，并对2021年的工作进行了预期展望。

在主题讨论环节，参会人员分成四组，在讨论中相互启发，有针对性的提出改进方法，积极探索解决之道！



到了“签订经营承诺书”环节。各分公司负责人确定未来一年的经营奋斗目标，郑重的签上自己的承诺，面对新的目标，他们必将再接再厉，创造更好的工作业绩。



会议的最后，董事长全面总结了2020年的工作，对2020年度的经营成果做出全面的阐释和综合分析，对2020年取得的成绩进行了肯定，同时也对各方面工作存在的问题和不足进行分析，明确2021年的战略及方向。

千帆竞发、百舸争流。我们相信通过团队成员的共同努力，2021必将是属于华夏龙收获和喜悦的一年。

学习《16节科学管理课》

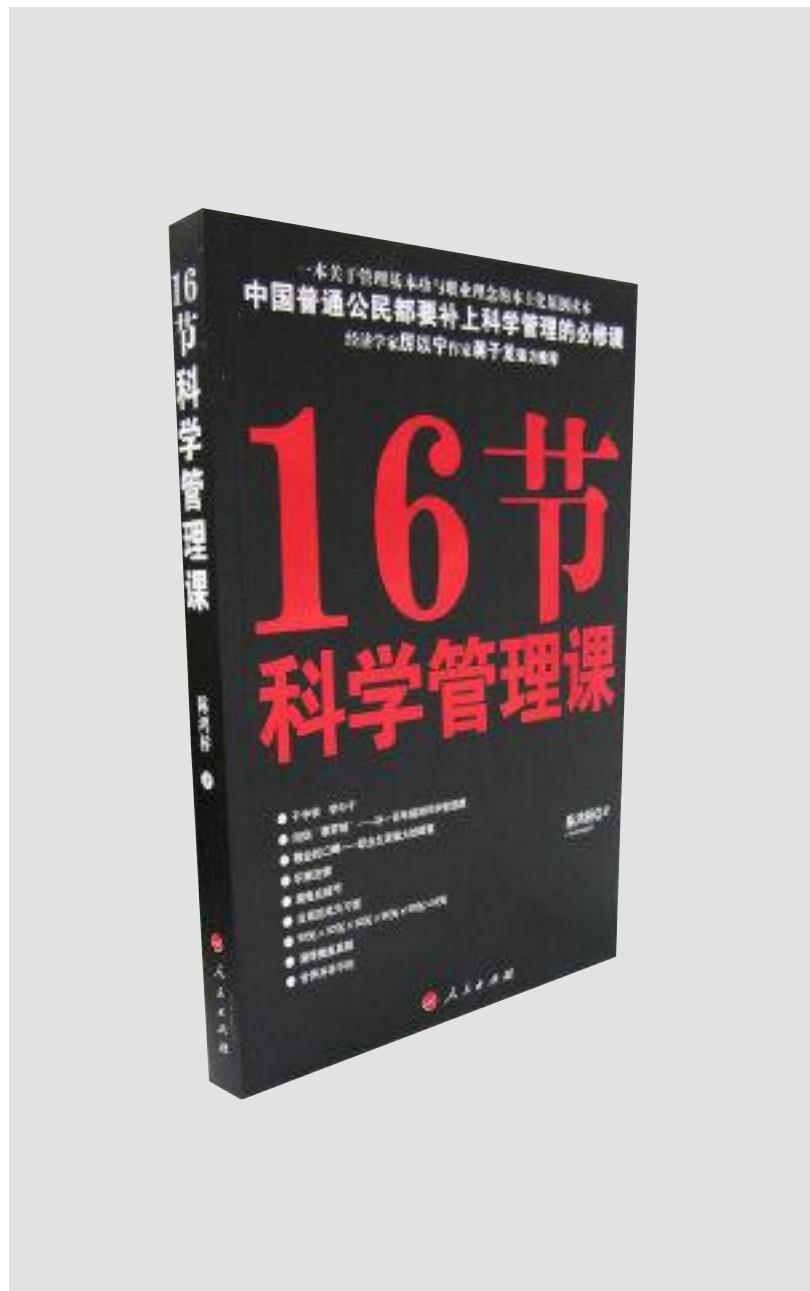
总裁 邹二伟

华夏龙2019年的文化主题是“科学管理年”，围绕科学管理的思想，我们开展了《科学管理原理》的学习。2020年是“效益提升年”，围绕降本增效，开展了《高效能人士的七个习惯》的学习。2021年我们的文化主题是“管理小高手”，围绕成本与效率，我们即将开展《16节科学管理课》的学习。

我们在相当长的一段时间里，是靠感觉与个人英雄主义取得一时成绩，而没能固化并夯实，导致老客户满意度不高，新客户引入慢。团队人多了，业务复杂了，人员变动大了，我们就会陷入混乱，混乱的结局就是客户不爽，员工不爽，公司不挣钱。从混乱亏钱到秩序正常，少则半年，多则一年以上。虽然事物发展的规律是螺旋式上升，而不是直线上升，但市场竞争是残酷的，少走弯路的日积月累，我们的竞争力才会越来越强。

我们的愿景是专业的仓配一体化供应链服务商，如何在我们的日常经营管理上实现？我们提炼了合伙模式+系统智能化+管理小高手+个体户机制，这四个关键词都有其意义。合伙模式与个体户机制不新颖，这两条只是释放了人性。系统智能化是锦上添花，但最为关键的还是管理小高手，就是常说的团队组织。有什么样的团队，才能决定我们可以走多远？没有强大的组织，无法取得业务发展。没有业务发展，我们就会遇到成长瓶颈。有了业务发展，就要团队配合服务好客户。

物流行业归根到底是劳动力密集型行业，我们聚焦于仓配一体化，订单碎片化与客户个性化会越来越突出，对我们的管理要求只会越来越高。各行各业的竞争也会愈加残酷，我们客户的产品要精致，成本要极致，对上下游的管理也会规范。野蛮生长的时代已成为过去，要想比别人活的好点与久点，只有应用科学管理的团队才有可能。物流行业不管如何创新，成本与效率是我们永恒的主题。谁能把成本控制到极致，谁能把效率做到最高，谁就是市场上的王者。如何把成本做到极致与效率做到极致，而且要坚定的持续优化，我们一定要是个科学管理的团队。



我们现在比较幸运的是团队规模不大，还没有一路裸奔。可以在较短时间内进行补课与修正，首先要补课的是我们这些干部，尤其是公司负责人。我们要有这个科学管理思想，管理是门科学，是有方法学的，是通过实践可以总结持续优化的。15年来，我们大的流程与制度是有的，别人也会有，成本极致与效率极致从哪来？我们的客户千人千面，我们的员工千人千面，如何把每个客户与员工服务到极致，就要从日常工作中细节提炼出来。我想通过2021年的《16节科学管理课》学习，结合我们的每个工作场景，形成书面文字，应用到系统中，科学管理不仅是思想，而是我们这些干部每天的实实在在行动，我们向成本极致与效率极致迈进了一大步。

日事日清的华夏龙人，日清日高的华夏龙人，我们一定要把手头工作结合科学管理成为一名管理小高手，从而传帮带呈现繁星闪烁。一周，一个月，一个季度，一年，让我们的努力在16节科学管理课的指引下，成本降低与效率提高看得见，客户满意度继续提升。

我们华夏龙有优秀的团队，也有优秀的管理者。基于公司的发展，我们需要更多能文善武的管理小高手，《16节科学管理课》将武装我们的智慧，运用到我们的实际工作中。2021年管理小高手，我们一起学习，我们一起实践，我们一起成长。

感恩大家的参与，信，请深深的相信科学管理，武装我们的智慧；爱，请深深的爱我们的客户，陪伴客户一路成长！



怎么做好订单工作

深圳公司 张利娜

今天跟大家分享自己在工作上的情况与一些小细节，主题是“怎么做好订单工作”。

进入华夏龙将近三个月了，我被公司的企业文化和服务精神深深地吸引；团队之间互助团结，同事之间也和睦相处。而我们订单员的工作就像织毛衣，起针一旦出错，将会起到蝴蝶效应，使后面的工作无法正常运行，促使公司造成利益受损，给客户造成困扰，对公司满意度下降。这个工作看似简单，实而需要足够的耐心与细心。



入职以来我在同事的认真带教下，认为对订单员的工作主要分为以下四大部分：

- 1、建立正确的客户商品资料。商品资料如果维护错误将会影响到配货数量错误、运费计算错误等；
- 2、根据邮件信息以及每个客户的做单需求，做好到货与发货数据的导入工作，在操作过程中需认真检查无误后，方可导入系统；
- 3、每月与客户核对库存数据，做到客户系统+华夏龙系统+实物数据一致；
- 4、与客户保持良好的沟通，解决日常客户的售后问题与其他疑问。

以上是我的工作分享，有做得不足的地方请各位同事多多包容，祝各位事事顺心、华夏龙业绩长虹。

国务院办公厅转发 《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》



近日，国务院办公厅转发国家发展改革委、国家邮政局、工业和信息化部、司法部、生态环境部、住房城乡建设部、商务部、市场监管总局《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》。《意见》提出，到2022年，快递包装领域法律法规体系进一步健全，基本形成快递包装治理的激励约束机制；到2025年，快递包装领域全面建立与绿色理念相适应的法律、标准和政策体系，形成贯穿快递包装生产、使用、回收、处置全链条的治理长效机制。

加码同城货运，货拉拉、滴滴货运齐曝寻求融资



据彭博社消息，知情人士透露，货拉拉正在寻求新一轮融资，估值为80亿美元，希望至少筹集5亿美元，也可能会根据投资者需求筹集更多资金。新一轮融资的审议还处于初步阶段，因此细节仍有可能改变。此外，还有消息称，滴滴货运寻求在首轮融资活动中筹集3亿-4亿美元。

京喜快递网格站开启加盟



近日有消息称，即将完成更名的众邮快递（更名为京喜快递）网格站正式开启加盟。加盟简介显示，“众邮快递网格站是链接中心仓与客户团长的中转站，负责把客户在平台上购买的各类生鲜、日用等商品配送到指定的线下门店。”此次京喜快递网格站开启加盟，配合此前京东快递旗舰店在社区场景中进行的服务升级，加之配合达达-京东到家这个本地零售和物流平台，京东在社区团购业务上的“物流思路”逐渐清晰。

中通快递申请“中通同城”商标



天眼查数据显示，近日，中通快递股份有限公司新增一条名为“中通同城”的商标信息，申请日期为2020年11月30日，国际分类涉及39-运输贮藏，商标状态为“商标申请中”。据了解，早在2017年11月，中通快递西安同城业务正式上线，西安市实现最快两小时送达。2018年4月，中通又宣布上线“City Express”同城配送业务，主打同城“四小时”内配送。2019年8月，中通云仓科技成立中通云配(上海)科技有限公司，入局同城仓配。

生活需要仪式感吗？

运作管理部-吴岳珊

自从微信开始风靡的时候，我身边的朋友都喜欢上了“晒朋友圈”，我也不例外。总觉得此时此刻干了点什么事情，不发个朋友圈，立个flag，就有点不合群。然后做什么事情都要发个朋友圈，告诉身边的亲朋好友，纪念下一天的行程或者每天发个图，让别人看朋友圈的时候能知道下我的近况。这种晒圈行为，感觉成了一种另类的“仪式感”。



人为什么要有仪式感？我觉得这是一种态度，一种表示尊重，认真的态度。就像一对新婚夫妇，婚礼上，新郎新娘庄重地宣誓，然后交换对戒，拥抱亲吻，抛绣球等等，这些仪式环节，其实是一种爱的表达和对美好未来的期望，这样的仪式感其实是不可或缺的。

那仪式感都需要这么隆重吗？其实不是，它可以是每天的一句“早安”，“晚安”，也可以是每天早上的一杯豆浆。它不需要你大摆筵席，也不需要花费很多时间或者精力，只是在特定的场合，需要不一样的仪式感。

生活需要仪式感，它会让你每天都拥有不一样的心情，会让你对生活充满了希望与激情。但也有人说，生活不需要仪式感，因为这好像是为了要这样而这样，感觉活着很累。那到底是需要仪式感还是不要呢？我觉得因人而异吧。

爬山的感想和乐趣

综合管理部-刘清萍

最近去爬了七娘山和排牙山，这两座山都位于大鹏新区南澳半岛，风景很漂亮。我心情好或者差的时候，都喜欢去爬山。心情好的时候，走进山林间能感觉到花草树木的欢欣，可以和同行的朋友一起分享我的喜悦；心情不好的时候，爬了山之后，我就可以忘掉烦恼，有开阔的心境。爬山带给我的不仅仅是征服一座山的意义，更多的是感情的变化，所以我喜欢爬山。



记录一些爬山的感想：

团队的力量无穷大。穿越排牙山的时候，队伍中有个姐姐在上山途中说走不动，但当天走的路线并没有中途下撤点，收队就一直在队伍后面拉着她走，整个队伍的成员在山顶等她登顶后再一起下撤。这种共进退的团队精神是户外徒步的强心针。

另外，走的是尚未开发的原生态山野小路，风险系数较高，且山谷地段容易迷路，所以要遵循户外原则，永远不要一个人单独行动。

不要回头望。爬山的路途中，要往前看往前走，值得期待的只有前方，身后并没遗落下山川和海洋，只有陡坡。一回头就容易腿抖，会阻碍前进的步伐。

在爬山的过程中，有时候我们还可以交到一些朋友，简单的聊聊爬山的感受，聊聊彼此的人生，这些都是很不错的经历，可以领悟到一些不一样的东西。

走好脚下的路。想要爬到顶峰，就要一直往前走，而且每一步都要踩实，最大程度的避免受伤，毫发无伤的登顶、安全下山才是成功。

生活或者工作中，人要是想达到一种高度，也要走好每一步，每一步都脚踏实地，才能安全到达人生的顶峰，看到不一样的风景！

爬山真的可以带给我们很多，可以使我们在爬山的过程中因风景的变化而增添视觉上的美感和享受；可以让自己的心灵充实，精神富足。山很陡，也很难爬，虽一路走走停停，但很快会渐入佳境，当你爬上山顶那一刻，你会发现这些努力坚持都是值得的！

拥有一颗感恩的心

信息部-黄延贵

“感恩”之心，就是对世界所有所有的人所有事物给与自己的帮助表示感激.铭记于心；“感恩”之心，就是我们每个人人活中不可活获取的阳光和雨露，一刻也不能少。

人的一生，无论成功与失败，都会得到太多人的帮助。父母的养育、老师的教诲、朋友的关心、同事的关照等等，甚至我们的成长的每一步，生活的每一天，都有人帮助。正因为这样，我们在一步步的前进。对此我们应该心存感恩。

感恩，是一种向上的生活态度，当一个人懂得感恩是，便会将感恩化作一种充满善意的行动。生活中。一颗感恩的心，就是一个和平的种子，因为感恩不是简单的报恩，它是一种责任、自立、自尊和追求一种阳光精神境界。



生活中，工作中，与人相处中，拥有一颗感恩的心，是非常重要的，有时候有一颗感恩的心，不会让我们陷在痛苦中。

学会感恩，才会发现生活中的美好，用微笑对待世界、对待人生、对待家人朋友、对待困难。宽容和感到是可以化腐朽为神奇的！

对于父母，我们应该多多的给与关怀。像我们大多都是在外务工的。在条件允许的时尽量多回家陪伴下父母，或多打打电话回家对他们问声好！这些都是对他们的养育的一点小小的感谢.让他们也多收获一些感动。

对于帮助我们的人，不管生活上或者工作中，我们要心存感激，道一声感谢的话语，那么给予我们帮助的人也会倍感舒服。虽说帮助别人，或许并不是为了他人的感谢！但是，帮助他人后，能得到回应，那么助人后心情也会很愉悦的！所以对于帮助我们的人我们需要积极的回应！

当我们时时刻刻怀着一颗感恩的心，我们会发现自己能收获更多的快乐！

生活

天津公司-门凤娟

现在的社会迫使我们每天都在忙碌，每天重复着同样的工作。不管是多大年龄的人：从上幼儿园到大学，也会为了完成学习任务而努力着，早出晚归。我们工作当中，更要不断学习，不断进去，跟上社会的脚步。

一年一年过得好快，我们也会变得成熟起来，生活中不仅仅有成功，同样失败也是常常伴随左右，它和成功一样有价值。只有失败后寻找出来的方法，才知道做好一件事对我们来说的重要性。然而在紧张忙碌的生活中，也要保持乐观的心态，做最单纯的人，走最幸福的路。我们时常会感觉心累，只是自己想的太多。我们总是争强好胜，其实是自己虚荣心太强。

这些好像写的就是我，也应该是所有人的生活状态，为了自己的小家庭奔波着，累并快乐着，不必在乎得失，因为人生本来就是得失之间徘徊往复。用心爱，才深刻。



再见2020

广州公司-汪佳立

2020是特别的一年，很多简单的事情都变得困难，比如见面和拥抱；很多困难的事情又变得简单，比如停下忙碌的脚步陪伴家人。

2020是改变的一年，有团结一心的民族精神走向世界，有新兴的社区团购模式走近人们的生活，还有漂泊在异乡，拥有着顽强拼搏的“打工魂”的“打工人”。

2020是难忘的一年，年初抗疫，年中抗洪，年底抗寒，困难并没有摧毁我们的意志，反而增加了我们对未来美好生活的憧憬与早日实现全民脱贫的信心。

2020再见！愿深爱的人都能紧紧相拥，让爱和希望伴着我们勇敢前行。愿每一个人都能拥有钢铁一样坚强的意志，蒲公英一样潇洒的灵魂，仙人掌一样顽强的毅力，冲破2020的实“鼠”不易，期待2021的“牛”转乾坤！



你好！东西冲

深圳公司-欧佩珊

深圳东西冲，一开始听说去这个地方团建的时候，总部的培训主管有发图片以及注意事项给我们，我从小在农村长大，觉得这个对我来说难度不大，所以也没有特别把它当一回事，觉得无非就是海边走一回。

一开始的路面还算好走，基本跟普通的爬山没有什么区别，但是从一个十分陡峭的坡面下来之后，情况就不一样了。到处都是石头，高低起伏。你想说去看一下哪一块石头是比较好下脚的，看一下那条路会比较好走，或者走得比较快，也是不太可能的，因为你放在对比的时间，别人可能已经走了好长一段路了，早已经远远地把你甩在了后面。



路途中，都会看到石头上，写有快艇的联系方式，海边也不时会靠有快艇，在招呼是否有需要的，以及用降价的方式吸引大家乘坐快艇到达终点。刚开始我觉得这些人应该没有活可以揽，因为这根本就不是很累。但是越往后面，不断地攀爬、走高低起伏的石路，以及自己也不知道终点还有多远的时候，疲倦感慢慢地来了，我才知道，其实意志力不那么坚强的话，真的会中途放弃。而且，我一路发现，好多70的前辈，居然比我们80后走得更快，更加轻松。是呀，我们80后，90后算是比较幸福的一辈，小时候吃过的苦肯定没有他们多，所以在运动这方面，就会输给他们。所有之前尝过的苦，在这一刻都化成了甜。

我是一个比较热爱运动的人，但是，经过这次，我觉得我还是自大了点。所以，我自己给自己总结了经验：不管在任何时候，一定要一步一步地走扎实，面对陌生领域，虚心地听取别人的意见，这样子，起码自己可以少受点苦。同时，我们也要注重平时的锻炼，否则，在需要用刀的时候才想起磨刀，输的永远都会是你。

你好，东西冲！很高兴遇见你！你好，东西冲！有机会再见！

读《深圳公司最可爱的一群人》有感：每个岗位都有他的重要性和必要性，让我们在自己的岗位闪闪发光。

—— 武汉公司-刘小欢

读《余生，请把自己逼的更优秀》有感：要在平庸中学着不平凡，余生，请逼着自己进步，去成长，改变自己的“想”行动起来吧，让往后的自己里越来越优秀！

—— 运作管理部-吴岳珊

读刊首语《2021文化主题：管理小高手》有感，任何模式与机制的实现归根到底还是需要团队来完成，基于现状与未来考量，以下三项是明年的重中之重：一是我们要重视管理小高手的培养，二是我们现在有入仓管家，微单速配，云仓2020，动产融资，智慧运输，航空专线，国际供应链服务七个产品，三是打造狼性业务团队。

艰难的一年已接近尾声，我相信我们的明年一定辉煌如初！

—— 天津公司-郑月敏

读《余生，请把自己逼的更优秀》有感：看到这个标题的时候，其实心底不仅泛起了涟漪。成年之后，普遍的人都在抱怨自己很难，很苦。可是，风光的背后，谁又不苦呢？只不过他们对自己更狠而已。你羡慕业务员的自由，可是却没看见他们洽谈客户时候的苦逼样子，他们彻夜应酬之后第二天依旧准时参加早会的样子；你羡慕公司领导自己有决策权，可是却看不见背后的的压力。

谁都有谁的不容易，要想优秀，就得逼自己做到最优秀的那一个。如果你想优秀，请付出同等的努力，我相信，终有一天，不是金子都会发光。

—— 深圳公司-欧佩珊

读《学会工作，学会提升》有感：工作中的每个岗位都有其重要性，珍惜岗位才能把工作做得尽善尽美；热爱事业，才能释放出对工作的积极性和创造性。

—— 综合管理部-刘清萍

读《余生，请把自己逼的更优秀》有感：人生如白驹过隙，忽然而已。时间过得虽快，但人却不能苟且地活着。要把握好每一天，每天进步一点点，把自己逼得更优秀一点。万不可温水煮青蛙，每天得过且过，所有的事情都只停留在想象里，行动却永远跟不上，否则总有一天会成为时代的弃儿。

—— 人力资源部-钟艺静

读刊手语《2021文化主题，管理小高手》有感，在熟悉自己岗位的业务前提下，要学习其他岗位知识，做到一个更全面的管理小高手，让自己的价值闪闪发光。

—— 广州公司-孙俊红



深圳市华夏龙供应链管理有限公司

Shenzhen China-loong Supply Chain Management