

华夏龙

CHINA-LOONG

- ◆ 100
- ◆ IVAN 有话说
- ◆ 梦开始的地方

2016 总刊第 100 期
2016 the 100th issue of the Journal



深圳市华夏龙供应链管理有限公司
Shenzhen China-Loong Supply Chain Management Co., Ltd.



目录 CONTENTS

 刊首寄语
100/ 邹二伟

 市场动态

 一线频道
钓鱼笔记 / 张峰
入职感想 / 戴榕秀
退货战役的黎明 / 刘毅
我的家乡在广西 / 罗春燕

 他山之石
你凭什么拥有好工作? / 陈森林 / 转载
越 LOW 的人越易怒 / 王明涛 / 转载

 回音壁

 编后语 / Lily

 专栏
热烈祝贺华夏龙乔迁新址 / 王丽丽
IVAN 有话说 / 邹二伟
梦开始的地方 / 宋燕辉
梦开始的地方 / 王丽丽
伙伴寄语

 伙伴风采
5 月优秀员工榜
7 月员工生日榜

 随感随想
90 年的我们 / 卢媛
改变自己 / 吴清平
好人 / 苏展
清欢还需热闹伴 / 高阳

《华夏龙人》编辑部

主办单位：深圳市华夏龙供应链管理有限公司

版面设计：深圳市视讯盟文化传播有限公司

顾问：张小峰

总编辑：邹二伟

执行编辑：王丽丽

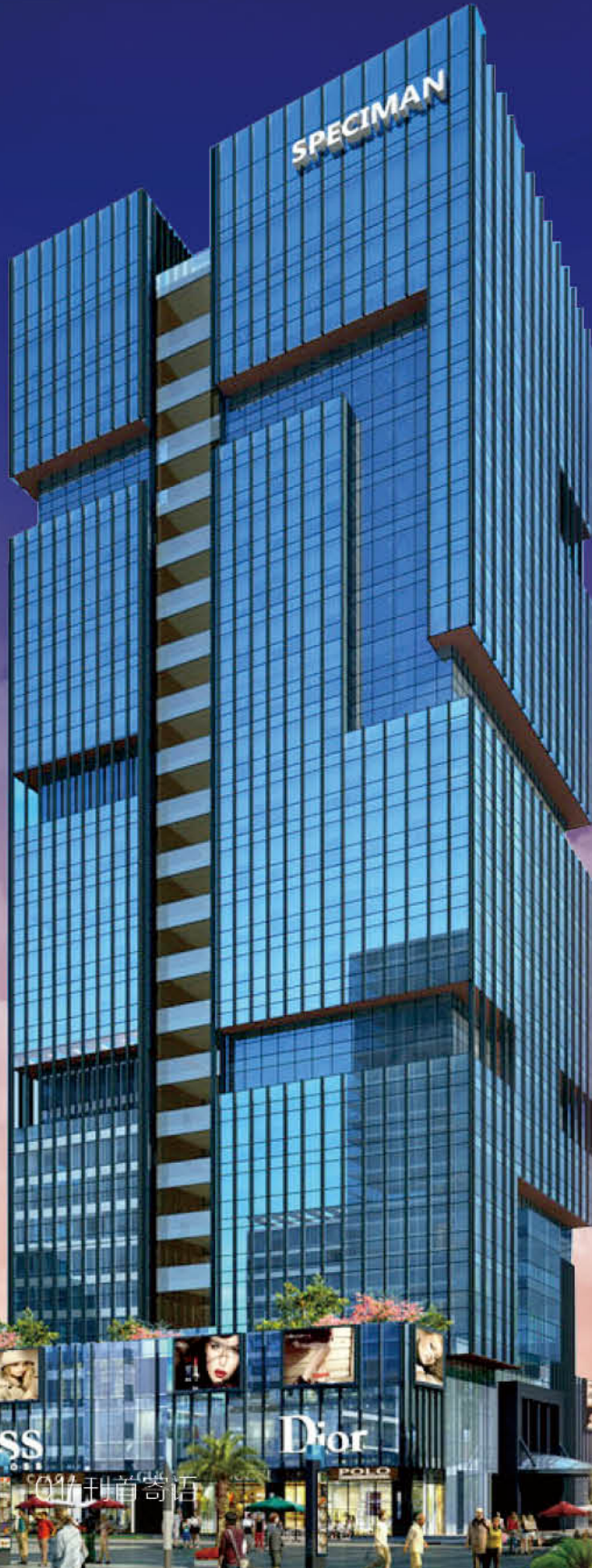
编校

对：赖雪婷

委：宋燕辉、刘冬岩、罗小霞、刘岩仲、黄婷、侯建荣、高健

对：赖雪婷





我们中国人对100这个数字是有期待与敬意的，不知不觉间在这个火红的6月我们迎来了《华夏龙人》100期。首先我代表公司向期刊的各位编辑与通讯员，以及各位积极参与投稿的伙伴们，尤其是我们的执行编辑王丽丽，表示深深的感谢。有了大家的参与与付出，我们的《华夏龙人》走过了8年的春华秋实，大家也见证了《华夏龙人》从1到100的成长。

很多企业办期刊，前期是雄心勃勃，办着办着，从月刊，到季度刊，再到年度刊，最后就销声匿迹了。在资源不足与水平有限的条件下，《华夏龙人》能坚持走到今天，是所有华夏龙小伙伴呈现出的力量，让我们给自己一个大大的赞！《华夏龙人》记载了我们华夏龙的奋斗史与成长发展史，有我们的青春，有我们的豪迈，有我们的迷茫，有我们的无知，有我们的生活。现在回过头看，里面的文字可能青涩与幼稚，但真实反映了那时我们工作与生活的状态。这就是经历与成长，只有行动了，才有可回忆，哪怕是错的。到200期，看我们现在写的，有可能还有无知，这不重要，经历了的才是财富。

不但要坚持办下去，还要办的更精彩。如何出彩？需要我们每一个伙伴的积极参与，把工作与生活中的深刻感受与大家分享。小期刊，大舞台。分享经济是未来的趋势，我们要做一个乐于分享的华夏龙人，《华夏龙人》恰恰就是我们分享的平台。分享的质量取决于我们对工作与生活的热爱程度，投入了，行动了，感受才会深刻。否则，就是无病呻吟，无法引起伙伴们的共鸣。我来谈谈期刊后续工作的一些思路。

一、《华夏龙人》首先要依靠我们企业的肥沃文化土壤，坚定不移的践行我们的核心价值观。其次要坚持正确的舆论导向，把公司的管理思路与理念宣导出去，这需要各公司干部要先学习与消化，继而推之。思想一致在前，才有行动一致的落地。

二、之前期刊在内部流传，我们没有走出去。后期我们将覆盖到我们的客户与承运商等合作伙伴，这会考验我们的办刊质量。做好了，会是正面宣传，我们需要更多的合伙人，可能在合作伙伴那里。期刊打开了一个窗口，增进了解，增加信任。

三、多策划主题，主题明确了，就限定了人群，思路不会发散，其实也是约稿。99期的年代秀就蛮好的。

四、要更好的服务于我们一线的伙伴们，客户的满意度来自于一线伙伴，关注一线伙伴的声音与成长，是期刊很重要的内容。

“积土而为山，乘之而后高；积水而为海，积之而后深；故圣者众之所积也。”在我们拥抱《华夏龙人》100期的同时，华夏龙总部将搬迁至我们自买的办公楼所在地梅林。梅林是我们梦开始的地方，相信在我们坚守的点点滴滴成长里，我们会不断小碎步的前进，拥抱这个时代，成就华夏龙人。

100

[邹二伟]

热烈祝贺华夏龙乔迁新址

CONGRATULATIONS TO THE CHINESE
DRAGON MOVED TO NEW PREMISES

[上海公司 王丽丽]



热烈祝贺深圳市华夏龙供应链管理有限公司总部乔迁之喜！

华夏龙自成立以来一步一个脚印，踏实前行。从梅林老基地开始，随着业务的发展，总部历经清水河、南山、笋岗、坂田几度迁址。

于2016年6月18日迁至新购办公场所——福田区梅康路理想时代大厦9层，开启新的征程。

公司总部乔迁之后，我们仍将一如既往地本着“专注需求，服务领先”的服务理念，依托先进的信息技术系统与标准化作业，做优秀的商超和电商的入仓管家，提供订单零风险服务！不断为客户提供有竞争力的信息解决方案和差异化服务，持续为客户创造价值。

公司总部乔迁之际，感谢长期以来对我们给予支持和肯定的客户、合作伙伴和所有华夏龙人，愿我们共同进步，共同发展。🍷

【55期】公司创业初期，士气高涨，信心十足，盈利可观。但发展到一定阶段之后，人浮于事，怨声载道，步履艰难。这时候，我们需要更多的领导带领各个组织一同来实现一个伟大的梦想，而阿米巴经营就是通过小集体的独立核算，实现全体参与经营，做自己的主人。只有每个小集体盈利了，大集体才能盈利。华夏龙的未来持续发展，需要阿米巴经营的力量，让我们行动起来，向阿米巴经营学习！



【56期】刘岩仲同志进入华夏龙这个大家庭的时间不长，与一些创业者相比，算是“小字辈”了。当初，只是一个深圳营业部的经理。而今，统筹着深圳公司的整体营运，自己还开发了一些客户。为什么他实实在在地成长了，而我们的很多干部还在云里呢？还不落地呢？我认为他身上有一些优秀的特质值得大家学习。1）以华夏龙为家的思想扎于心底，做华夏龙的主人。2）务实的精神，狠抓细节工作。3）碰到困难，多找方法。



【57期】值中日因钓鱼岛事件剑拔弩张之时，我去了趟日本。参观的第一家公司是京瓷公司，创始人稻盛和夫，大家也熟悉，是日本的经营之圣，也是阿米巴经营的创始者。京瓷人分享子稻盛和夫的人生成功方程式：人生·事业的结果 = 能力 × 热情 × 思维方式。一个人和一个企业能够取得多大成就，就看三个因素的乘积。这不仅仅是稻盛和夫的人生成功方程式，而且是属于我们每一个人的，正确的人生理念，过人的努力，后天的学习，再加上坚持。幸福的生活与绽放的事业会主动寻你。



【58期】此次到日本继续参观了丰田汽车成立于1959年的元町工厂，也就是丰田精益生产的发源地。我有两点认识与两点要求与大家交流一下：1、丰田汽车的现场管理值得我们学习。华夏龙人要转变观念，要求更多的干部深入一线，在现场中发现问题，解决问题，动员全体员工开启智慧，付诸行动，不断改进服务过程中的不合理现象，向现场要效益，向现场要改善。2、丰田员工的投入度与辛苦度值得我们学习。丰田汽车员工站着上班，要组装汽车，一天7个半小时。但了不起的这7个半小时全部是有效工作时间，中间上厕所，班组长顶上，因为生产线不会停。让我们一同反日，学习它，并超过它！



【59期】华夏龙发展至今，面临诸多瓶颈：客户满意度不高，成本居高不下，内部沟通成本高等等，大家都觉得很疲惫。我们要聚焦一个点，形成自己的核心竞争力。1、我们不擅长的，一定要善于做整合。我们已从深圳李志龙配送领跑与徐红磊配送逸东的案例上，实实在在看到了效果，经过实践验证成功的模式，需要我们大力推广，实践出真知！2、我们在经营理念上必须高度统一。

【60期】距2015，还有900个日日夜夜奋斗的时间，那时华夏龙务必要做到三个领先。一是做到行业内“薪酬领先”；二是做到“技能领先”，专业的人做专业的事；三是做到“服务领先”。



【61期】华夏龙经过阵痛之后，不必彷徨与观望，今天借2013年第一期《华夏龙之家》与家人们一同分享华夏龙的未来之路。1. 聚焦行业。结合华夏龙多年积累的客户群与未来行业发展趋势，我们2013年聚焦的行业为日化、服装、孕婴童行业。随着我们的发展，行业可以微调。2. 品牌商的商超与电



商物流服务专家。结合以上两点，公司的客户群定位就是品牌客户的商超、电商的物流服务专家。只有定位远远不够，必须有诸多信任状与配称跟得上，我们的目标才能实现。

【62期】2013年华夏龙的文化主题是“配送服务年”。华夏龙人要紧紧围绕这个主题来开展工作，真正地提高我们的配送服务能力。我们计划用2013、2014两年的时间，把屈臣氏、京东等主要商超与电商的配送体系建设成为标杆，标杆就是一面旗帜插在那里，高高飘扬。无论是从服务规模上，还是价格优势上，就是一个绝对的领先者，把第二名远远的抛在后面。



【63期】华夏龙有很多问题：发展缓慢，客户满意度低，效率低下，员工收入不高……，但这个结果与我们每个华夏龙人是有关联的。无论华夏龙怎么样，请记住：你站立的地方，就是你的华夏龙；你怎么样，华夏龙便怎么样；你是什么，华夏龙便是什么；你有光明，华夏龙将美丽绚烂。让我们在“三个领先”的召唤下，坚定不移的把KPI绩效考评与配送服务体系落实下来，提高客户与员工的满意度。



【64期】自2012年末，公司文化引导发生了一些变化。原《华夏龙之家》自63期已更名为《华夏龙人》，不否定家的文化，但我们要淡化家文化，强化我们的贡献度，提升我们的价值。数字化管理与业绩导向是华夏龙突破瓶颈的唯一出路。华夏龙要做的就是搭建一个让优秀华夏龙人可以实现自我价值的平台，成就客户，成就华夏龙人。



【65期】营销中心KPI绩效考评自3月实施以来，有一些收获，也存在一些问题，我的几点认识与大家分享。一是制定了正确的关键KPI指标；二是要有过程控制；三是实行KPI的收获之一是营销二部要过渡到行业顾问行列；四是KPI考评要坚持与不断优化。期待我的几点思考能给大家带来一些正能量，并付诸于行动中。



【66期】随着华夏龙的不断发展，企业文化做了一些调整与优化，在华夏龙八周年之际，公司的视觉识别系统也进行了升级。Logo在原来基础上做了升级，蕴含三个层次的意义。核心价值观里将“艰苦奋斗”更改为“快乐奋斗”。新增了华夏龙使命“为客户提供有竞争力的信息解决方案和差异化服务，持续为客户创造价值”，并将服务理念更改为“专注需求 服务领先”，增加了一条工作作风：说到做到，快速执行。很多华夏龙人通过自己的行为诠释着对客户的良好服务，也是对华夏龙文化认识的具体表现。期待我们每一个华夏龙人每天的所说，都能做到。

【67期】1.01的365次方等于37.8，0.99的365次方等于0.03。365天，每天多做0.01，一年就增长到了37.8，反之，减少到0.03。一个人的工作没有成绩，我们要检讨自己的0.01是正数还是负数，坚持了多久。你的1.01，我的1.01，华夏龙人的1.01。加油！



【68期】曾子曰：吾日三省吾身。我们每天要多次反省自己的过失。华夏龙要形成自我批判的文化，自我批判就是针对存在的问题不逃避，采取相应的措施与机制。我思故我在。华夏龙人要在服务客户的过程中，善于总结，长于反思，做一个敢于自我批判的华夏龙人。



【69期】我从香港坐大巴回深圳的路上，遇雨但雨刮器坏了，但爱岗爱人的司机不管游客怎么骂，都坚持原则，等救援大巴到来，保护大家的生命。华夏龙人要遵守原则，把现有制度与流程固化，执行到位。我们心中要住着那个美丽的司机大佬，若大家都是原则不足，灵活过度，华夏龙是没有未来的。



【70期】华夏龙人知道配送服务年的来龙去脉，也明白我们配送屈臣氏、沃尔玛、京东DC仓的竞争优势对于我们实现愿景的重大意义。我们在第四季度要做到人才与奖励机制向配送体系倾斜，驻仓人员的编制适当放宽，确保2013配送服务年落地，也为明年做储备。配送服务年不只是配送终端的事，与你我息息相关。我们的技能提高点，效率提高点，都是为配送服务年输入正能量。加油，配送服务年！

【71期】一个人的精力是有限的，如何有效使用，才能达到目标？一个人天天围绕着一件事转，这个世界都会为他开路；一个人为着世界转，他会被这个世界抛弃。我对专注的理解就是让自己成为某事物的专家。唯有专家，才有真正的价值，也是自己的差异化所在。企业也是如此，华夏龙要成为品牌商的商超与电商物流服务专家，首先我们要成为屈臣氏与京东的配送服务专家。有了方向，就有了专注的力量。专注的力量，可以让华夏龙人成为专家。也唯有专家，才能让你我在这个时代活的有价值与幸福。



【72期】今年员工流失率居高不下，原因是多方面的，但与岗位引导人的缺失是有很大的原因。人力资源部首先要出台岗位引导人的激励制度，在之前的激励制度上优化与补充。部门要确保岗位引导人的资质，岗位引导人可以是部门领导、老员工，也可以是优秀员工、标杆员工。华夏龙的岗位引导人制度，需要华夏龙人在执行中予以关注并适时完善，才能得以沿袭并真正形成文化的一部分。



【73期】2014年华夏龙的文化主题是我的成长年，成长是结果，学习是过程与手段。华夏龙人如何能做到在工作中学习呢？领导要有带头学习的意识，要认识到让员工学习与成长的前提是自己先做到。学习的方式有多种，培训是一种方式，也是公司的职责所在。华夏龙有没有成长，看客户与员工的满意度，还有我们的人均产值。



【78期】我们天天喊着以客户第一为原则，为客户提供有竞争力的服务，但多年来客户满意度没有显著提高，甚至有些部门连最基本的服务都难以保障。为什么？因为完成任务≠结果。做一件事，做了不是结果，做好与做到位才是结果。公司要发展，我们不仅要提供最好的结果而且还要用积极的心态创造行动，用我们的行动创造结果。

2016
我的合伙年
2016 总刊第100期



【74期】在年终的民主生活会上，大家总结年中的行动方案落地情况时，很多人忘记了当初剖析的不足，自我改善也就没有效果而言了。这说明我们的民主生活会流于形式，没有达到预期效果。大家的目标能落地与验证，我再重申几点：一是我们的目标是可以量化与细化的，找到核心目标。二是我们设立的目标要紧紧围绕着自己的工作，与团队目标能结合。三是各组长要发挥作用，充分利用现代通讯方式，定期跟进，了解各成员的目标进程。四是各小组在每年的两次民主生活会上，各评选出一位“成长标兵”，树立榜样。



【75期】人是习惯于之前的工作方式与流程，要完全改变或者补充一些新的东西，是有难度的。一个新的制度与流程能否在部门落地，取决于两方面。一方面是发文部门不能把各部门责任人水平想象的与自己一样，这就需要发文部门除了宣导工作做到位，还需要针对瘸腿部门手把手的交，前期做到位，后续也就顺了。另一方面各部门要重视，新制度可能是解决眼前问题，也可能是为了以后建立标准，终归是帮助大家解决管理的问题，让大家解放出来，才有晋升的可能。我们要建立落地的文化，是落实“我的成长年”的根本。



【76期】4月12日晚，惠州营业部经理方永刚酒后驾车发生追尾事故。安全，我们年年讲、月月讲，始终还是有人思想上漠视安全，导致行为上漠视安全。一个人要懂得尊重自己和珍惜自己，对家庭负责，对团队负责。部门领导必须从以身作则开始，对于原则的清晰界定以及坚守。原则上的事情千万不要碰，以侥幸之心逃脱一次，海因里希法则告诉我们，更大的灾难在等着。华夏龙走的每一步，都是建立在安全基础之上的。我们可以笨，我们可以慢，但不可以没有安全。没有安全保障，再高的营业收入，再高的利润，也会在某天轰然倒塌。



【77期】华夏龙人在生活与工作的每一天都要有正确的安全观，牢记生命最珍贵，安全放首位。1、不抱侥幸心理，安全一万天，事故一瞬间。2、预防为先，时刻牢记安全意识。3、我们要认识到自己在工作中的使命与家庭中的地位。生命只有一次，安全伴君一生。



【82期】“大包干”解决了老百姓吃饱饭的问题，但不再依靠国家的拨粮，反而给国家交粮食了。如何把“大包干”的做法在华夏龙生根发芽？就是分解华夏龙的模块，分到不能分为止。华夏龙坚决推行的立项，符合华夏龙的实际情况与多赢思想。敢于立项的人，是勇敢的华夏龙人，是有责任的华夏龙人。让我们一同为立项人喝彩！



【79期】这个月，人力资源部号召大家进行执行力的培训，大家的收获和反思到什么程度我不知道，但是，有一点一定是共识，只有创造结果才能建立执行力环境。创造结果要做到三点：1、学会外包思维。2、以结果为导向。3、执行力。心中有结果，执行才有效果！而只有能不断创造结果的人，才能让自己的人生更有价值！



【80期】2014年，华夏龙开了一次与往年不同的年中会。会议前后，我们紧紧围绕“利润”展开讨论、商议乃至决策。我们要构建利润地图可以快速分析客户与我们的成本，要通过利润杠杆将“差”客户转变为“好”客户，给企业带来盈利。所以公司要的是：一手是利润，一手是制度化。

【81期】年中会以后，各分公司都在行动，为了解决问题、提高利润想尽办法兑现承诺。公司7月、8月的财务报表显示，各分公司的获利能力较之上半年有所增强。结合公司的成长与未来的发展，我说三点认识：一、任何措施的实施与变革都不能损害客户的利益；二、坚定不移地推行外包政策。车辆可以外包，始发客户可以外包，搬运可以外包，目的地的配送也可以外包；三、继续实施钉是钉锤是锤的招聘用人制度。钉子有钉子的作用，锤子有锤子的功能。

【83 期】2015 年，我们将迎来华夏龙的第一个 10 周年。如何较大程度实现客户价值、员工价值、股东价值，在物流行业早日实现我们的“三个领先”？今天与大家聊聊 2015 年我的一些想法。1、拓宽业务引入渠道，公司内部全员营销；2、外部，大家可以充分发挥自己的社会资源，我们可以采用合伙制。3、分公司管理上让每个负责人具备老板意识。我们还是要进一步解放思想，实事求是，把大家的积极性调动起来，华夏龙的梦才可以实现。



【85 期】营销中心的纯爷们，动起来，血酒点燃了杀气；财神爷，动起来，一组组数据开启了财富之门；省内省外分公司动起来，夯实基础，业务和利润一起抓；信息部，运作管理部，动起来，誓把 OMS 进行到底；人力资源部，动起来，忙着评优与招聘；品质部，动起来，环境体系认证在进行。这是 1 月的华夏龙，动起来的华夏龙，奔跑起来的华夏龙。



【84 期】2015 恰逢华夏龙 10 周年，我们要感恩客户，感恩员工。感恩客户，华夏龙首先要解决我们自己的问题，也就是服务满意度的问题。其次，是帮助客户解决客户的问题。只有解决客户的需求与问题，我们才有生命力。感恩员工，就要让华夏龙人精神上有成就感与物质丰富是华夏龙的责任。积聚 10 年的能量，在下个 10 年里，我们要奔跑：1、激励制度先奔跑。2、运作管理的外包思维要奔跑。3、全员奔跑起来，做营销。奔跑，才有希望；奔跑，才有收获；奔跑，才有大未来。



【86 期】目前无论公司层面，还是分公司层面，都面临着关键岗位与一把手紧缺的问题。再加上渠道商的 DC 仓愈来愈多，华夏龙的保障业务与始发业务也会愈来愈广，我们的人才压力会愈来愈大。我来谈谈下一步的人才培养与出路：一是在储备人才上，我们要敢用与多用年轻人，这既是满足今天的工作需要，又是为着华夏龙的未来；二是财务与人力等部门的岗位要愈专愈好，成为岗位专家；三是分公司一把手运作管理部牵头培训与跟进；四是要解决关键岗位的问题，必须实行轮岗制；五是岗位引导人制度，人资要跟进实施效果。



【87 期】2005 年，我和张董举债 30 万带领 10 几个生猛无畏的年轻人创办了华夏龙。公司今年都 10 岁了。感恩客户，感恩员工，感谢 10 年来一路上合作伙伴的莫大支持。虽然公司有 10 年了，但论财力与资源，我们仍很弱小。华夏龙只有强了，才有下个 10 年。亲们，邀你奔跑下个 10 年。

【88 期】2015 年 5 月 4 日 13:20 分左右在上海公司办公楼门口发生货物燃烧事件，经查证和验证，是由楼上随手丢弃的未掐灭的烟头导致。给我们每个人又敲响了安全的警钟。我想谈下怎么样让安全落地：第一，依据《安全管理手册》，让安全落到具体的责任人；第二，全员熟读《安全管理手册》，让安全意识深入到每个华夏龙人；第三，行政部严格落实安全检查制度，让安全行为养成习惯；第四，各级部门要组织季度安全培训；第五，凡是涉及到安全的问题就是华夏龙的红线，非吸烟区杜绝吸烟；第六，各部的具体环境不同，可做更适合部门的安全细节措施。



【90 期】2015 年上半年武汉公司超额完成利润目标，更重要的是上半年武汉没有出现一个异常与投诉，库存准确率与退货准确率远远高于公司目标。为什么武汉公司能为客户带来较好的服务品质与体验？我们要从武汉公司带头人毛正国身上发现闪光点，并学习之。1、毛正国任职武汉公司负责人之前，有过业务经历，自己经历了签约客户就知道来之不易，必将珍惜；2、毛正国把岗位引导人制度落地了；3、坚持了日事日清；4、毛正国认真。华夏龙人要学习毛正国好榜样！



【89 期】酒精不但是慢性杀手，也可以直接夺人性命，中国每年直接被“喝死”的“瘾君子”有上万人。华夏龙也曾以“敢喝”的酒文化为自居，以彰显我们的激情。时代在进步，文明程度越来越高，越来越多的人理智饮酒。我们提倡喝文明酒，尤其是干部，一定要有控制力。我之前做的不好，也丢过人，没有起到好的带头作用，我检讨，也欢迎伙伴们监督我。文明饮酒，从我做起！

【91 期】今天我主要聊聊下步业务开发的一些思路：1、公司高层要把近年来沉淀的竞争力与渠道商紧密结合起来，深挖渠道商的合作机会，不断延伸我们在终端的竞争力；2、分公司负责人对分公司经营负全责，业务增长是首要任务；3、传统项目客户不能丢；4、全员营销。全员营销，从我做起！





【92期】想到近日连续碰到同类问题，省外各仓都面临同样的保障难度，就想说说自己的想法：1、事后控制不如事中控制，事中控制不如事前控制。2、一开始没规划好，就会导致终端单独派车、掏货等增加成本的事件。3、不断增加的内部沟通成本表明，我们没有给出工作结果。不管是始发还是到达，干部要有觉悟，才能引导员工有觉悟，都要用“六顶思考帽”的方式观察问题、看待问题、思考问题、面对问题、解决问题，那是能给出结果的。



【93期】华夏龙的10周年各项活动贯穿了2015年，较好的宣传了华夏龙，团队建设也取得一些进步，未来的路怎么走，考验着华夏龙的领导层。公司将在2016年实行一把手入股当地公司，核心就是解决让其做主人，背靠背捆在一起，共创，共享，共担。让合伙制在华夏龙不断开放与深挖。下个10年，我们要用市场经济的活法，不要用兄弟情谊来追求共同利益，合伙制扎根于华夏龙解决的就是用共同利益追求兄弟情谊。



【94期】如何把立项制继续深入的落实到我们的工作中，我谈谈我的几点认识。1、立项制是公司的一个长期政策，只会不断优化，不会取消。2、立项制与阿米巴的精髓有异曲同工之妙，都是化整为零。3、立项人的选拔标准——有挣钱的欲望，能力要匹配，要有基本的资源，人财物配置要到位。4、立项人是一个管理者。5、推行立项前准备工作要充分。6、立项人不是万能的，我们要主动帮助，一同解决。



【95期】2016年是华夏龙第二个十年的开局之年，企业文化主题为——我的合伙年，我在《让合伙制扎根于华夏龙》中重点阐述了合伙制对于华夏龙发展的意义与几点原则。眼下的广州公司、上海公司、中山公司、深圳公司，个个摩拳擦掌、跃跃欲试，欲与天公试比高，士气高涨。合伙制的不断深入推行，对总部的各部门要求会更高，总部各部要更加专业，消除各公司后顾之忧，把后院安顿好，让其全力以赴在前线打仗。2016，你，我，大家的合伙年！



【96期】人效是衡量企业人力资源价值的重要指标，也是公司在市场中是否具备竞争力的重要标志。人效高，公司的寿命与优秀是正相关。夏龙多年来在小碎步前进，2016-2018年，华夏龙要以每年8-10%的人效增长速度作为奋斗目标。人效的提升，就是让华夏龙明天1个伙伴创造的价值顶上今天的1.5-2个伙伴，让我们的一个伙伴的价值干过竞争对手的1.5-2个人。这是时代的召唤，也是市场的要求。人效提升，人人有责！



【97期】我们的核心价值观倡导以“客户第一为原则”，如何让客户有更好的服务体验？如何在我们的工作中验证我们的核心价值观？公司高管经过多次头脑风暴与深入讨论，找到了我们的核心产品“商超与电商的入仓管家”，也找到了验证方式“订单零风险”。因为实现了“订单零风险”，我们就收获了客户满意与美誉，激励着华夏龙伙伴们一往无前。运作管理部主导在售前-售中-售后的运作过程截取关键控制点，每月找一个控制点作为主题，掀起华夏龙伙伴们要养成日事日清与日清日高的工作习惯，做“订单零风险”的执行人。



【98期】结合2016“我的合伙年”，我来聊聊一线伙伴快乐奋斗的话题。从目前公司的立项人来看，有父子组合，比如广州的赵飞、广州的罗德强、嘉兴的邹吻、上海的马顺等，“以老带少，以少带老”一同完成项目，这将是以后立项人的模式。一个地方，一家人，一个项目，有利益，有温暖，从而安居乐业。家庭组合将是我们持续地、坚定不移地践行立项制的用人模式，也是华夏龙人践行快乐奋斗的很好体现。



【99期】2016年5月21日，我们迎来了华夏龙十一岁生日，十一年征程，十一年收获，近期我们隆重推出“京东动产融资”和“唯品会入仓”两个产品，献礼华夏龙十一周年。两个拳头产品的推出，华夏龙紧跟京东与唯品会的发展而发展。

“好风凭借力，送我上青云”，通过这两个拳头产品，撕开一个口子，把客户的仓配一体化的业务引到华夏龙来，加固客户粘度，是我们的奋斗目标。公司将2016年文化主题定为“我的合伙年”，就是寄希望于华夏龙人能积蓄力量，发挥智慧，与公司一起勇攀高峰，共创更美好的明天。

梦开始的地方

WHERE DREAMS BEGIN

[广州公司 宋燕辉]

一生至少有一次，为了某个人而忘了自己，不求结果，不求同行，不求曾经拥有，甚至不求你爱我，只求在我最美丽的年华里，遇见你！



静静的夜晚，一个人端坐在电脑旁，我向身后眺望一段一段过往，心底蔓延的思绪，在夜色中涌动。就像夜空中闪烁的流星，穿梭在我心灵间。而回忆，在文字里，在电波里，在我心底的日记里缓缓深情，慢慢展开，逐渐回到梦开始的地方……

静静行走在梅林的路上，有无法言说的喜悦，更有伙伴们一起奋斗的激情；那些在雨中迷离的忧伤，一缕缕，刻在岁月流年里；那些在心底无法忘却的往事，一件件，记忆犹新，是我心灵空虚时的慰藉；那段已经逝去的青涩时光，一段段，如影随形，是我隐形的翅膀，带着我一路飞翔！

2005年，华夏龙在梅林成立，办公室是租来的100多平米的简易板房，公司上下一共就10来个人，那时的我单身。十年磨一剑，2016年再回梅林，公司已是深圳市重点物流企业，拥有多个分子公司，高效团队务实精干，仓储运输配送一体化业务范围覆盖全国。不光是中国领先的商超与电商物流入仓管家，更是京东金融动产融资指定的核心物流战略合作伙伴，同时也是唯品会的指定物流商。凭借自身盈利，购置逾千平米的高级写字楼，并且孕育着更远的巨人梦想，行进在路上的优秀创新型企业。这时的我也已经是孩子他爹了。春花秋月，往事知多少？花样年华里，梅林魂牵梦系的时光，是留给我珍贵的礼物，最美的惦念。

常怀感恩之心，长存感激之情，一个人的时光，回到梦开始的地方。因为有你，我心独悠，满心喜悦；因为有你，历练了曾经稚嫩的我，成就了今天自信满满的我们；因为有你，我相信了朝阳般的物流行业，大步踏上，勇往直前；因为有你，我一直坚持做一个阳光简单低调的长期健康快乐奋斗的华夏龙人！

深圳、梅林、华夏龙，此生，你种在我心里……

梅林，是华夏龙开始创业的地方，是梦开始的地方。

我能记得那时的遐想和阳光，彷徨和不安，执着和坚强；我能记得每一个人的脸庞，记得他们面带汗水工作的样子，记得他们的笑容。

华夏龙刚满11岁，迁新居了，还是梅林。

这，似乎是一种回归，更预示新的开始。

回顾这11年，华夏龙总部历经梅林、清水河、南山、笋岗、坂田、梅林几度迁址，见证了华夏龙产品定位的三次调整，找到了精准市场，迎来了属于我们的全新成长；见证了每一个华夏龙人付出汗水、付出辛苦、付出真情，不断挑战新的目标，与时代同步；见证了我们所做的不仅仅是一份工作，更是在成就一份美好的事业。对于过去的日子，不论是迷茫或痛苦、拥有或失去、不安或快乐，都在时间的沉淀下，丰满了这11年。哪怕你患得患失，哪怕你妄自菲薄，哪怕你踌躇满志，哪怕你心满意足，可以确定无疑的是，那曾经深刻的记忆，早在过去的时光里，成为过去。

当我们站在梦开始的地方展望未来蓝图的时候，应该感谢我们拥有支持华夏龙的客户，拥有支持华夏龙的承运商，拥有华夏龙人。我们应该感谢张董和邹总传递给我们的能量，让我们有着朴实的韧性、朴素的习惯、美好的情怀以及远大的理想。让我们在一起，能够真正地理解客户、市场与伙伴；能够开放地接纳变化、挑战与创新；能够坚韧地转型、扬弃与前行。

梦开始的地方

WHERE DREAMS BEGIN

[上海公司 王丽丽]

2016年，我的合伙年，我们跟客户、承运商、加盟司机、立项人、包括华夏龙人，都是伙伴，我们彼此促动，相互学习；我们彼此理解，相互支持；我们寻找一起成长的节奏，并能够获得成长的进步。

对于未来，作为华夏龙的一份子，我有憧憬，更有动力，不断鞭策自己，用行动解决问题，在变化中成长，是我的寄语。

上周六，是总部乔迁的日子，上海在召开运作会议，针对京东保障问题进行分析 and 总结。现实表明，发现问题的人远比解决问题的人多。作为个体，我们可以是一个充满理想的人，可以是一个热爱思考的人，也可以是一个不屈从于现实的人，但作为职业选择的时候，我们必须承担作为职业所必须承担的角色，而这个角色决定了我们必须是一个充满理想而又脚踏实地的人，必须是一个热爱思考而又身体力行的人，必须是一个面对现实解决问题的人。

我们所承担的责任要求我们必须如此思考、如此行事，行动才是首要的选择。每一个人能够持续地完善自己的行为，以比别人更高的标准来行动。解决问题的人不是思想者而是行

动者，人之优秀正是基于他的行动，企业也如此。

当然，华夏龙人是有行动力的。邮件发出，得到各仓的积极回应和中肯建议。这种行动力在任何时候都是华夏龙需要的，我们是一个团队，所有的工作需要相互配合和支持才能完成。在巨变的时代，没有人可以凭借经验，更没有人可以独立创造价值。如果因循守旧、固步自封一定会被淘汰。我们每一次的进步，都不是因为我们自己的经验，而是因为我们的学习；我们每一次的成长，都不是因为我们的能力，而是因为我们的分享。

坚持以客户第一为原则，以结果为导向，通过阳光、简单、低调的华夏龙人的长期快乐奋斗，创造健康丰实之人生。这是华夏龙人的价值观，这种快乐和丰实，会嵌入到每一位华夏龙人的生活中。要做到这一切，需要我们每一位华夏龙人，说到做到，快速执行。坚持学习，精进自己。

在梦开始的地方，借用陈春花老师的话作为结束语：

对于过去唯一的核心是感恩，对于未来唯一的选择是前行。

万物之中，成长最美；自然之中，希望最新。



伙伴寄语

PARTNER MESSAGE



【人力资源部 王明涛】百年树木，十年树人。华夏龙人期刊 100 期了，而华夏龙也刚刚满 11 岁，我们会越来越好。总部风风火火搬到了关内，办公环境好了，我们要更加努力，迎接未来更多的十年。

【人力资源部 黄婷】不知不觉进公司 3 年多，每月都能准时收到《华夏龙人》，特别是近几期的投稿质量因有高管们的职场专题显得特别有意义，投稿品质也在逐年提高。世上很多事不怕难，就怕坚持，《华夏龙人》有今天离不开编辑部成员和丽姐的付出和心血，期待未来更多的人参与其中，把它做成内外兼修的分享媒介。

【运作管理部 罗小霞】6 月双喜临门，一是华夏龙乔迁到“梦开始的地方”，二是《华夏龙人》创刊百期。迁一个地方，上一个层次，在这个值得庆贺的日子里让我们共庆乔迁喜，祝公司在新址更加兴旺，也寄语《华夏龙人》，希望我们的内刊越办越好。

【运作管理部 邹翔】十一年的艰苦创业，十一年的传承超越；十一年的风雨同行，十一年的并肩携手！感恩有你，一路相伴！

【运作管理部 邹翔】致《华夏龙人》创刊百期：做百年企业，挑民族脊梁！不曾停下脚步，我们在筑梦路上！

【运作管理部 周若敏】祝愿华夏龙宏图大展，裕业有孚

【运作管理部 何杰科】为你祝福，为你欢笑，火红的六月，公司乔迁与内刊 100 期相遇，愿公司像阳光一样一直灿烂，继续发出耀眼的光芒！

【厦门办事处】从 0 至 100，我们一步步走来，我们从起点经过不断努力拼搏和迁移，在不断壮大和成长着！在 100 到来之际，我们已展新姿态乔迁至我们梦开始的地方。我们这次归来已不是当初的“小毛孩”，是已正值青春的“少年”，我们要在这片我们梦开始的地方扎根长远，展现精彩新篇章！

【郑州公司】郑州公司全体伙伴为总部乔迁欢心鼓舞！期待华夏龙这艘大船，在靠泊新的港湾后，吹响再次出发的嘹亮号角！我们整装待发，向着下一个十年，一起前进！

【市场营销部 李方惠】2016 年，华夏龙迎来第 4 次搬迁，每一次搬迁象征着华夏龙的飞跃腾达，希望公司越来越强大，生意越来越红火！

【市场营销部张露】一纸信笺，一份真情，一份信念，祝公司乔迁大吉，大富启源！

【天津公司】梦开始的地方虽然算不上人间仙境，但的确确实让我们怀念、魂牵梦萦了这么多年，它是我们的启程；是我们的里程碑；是我们一生最美好的回忆！在《华夏龙人》出刊百期之际我们也同样迎来了总部的迁移，在这个梦开始的地方我们会用百分之百的努力和汗水再创下下一个百期辉煌！

THE DYNAMIC MARKET

15 月物流业景气指数环比持平 公路物流



5 月份中国物流业景气指数为 54.2%，与上月持平。分析认为，这表明，供应链上下游业务活动活跃，中国实体经济向好发展。统计数据显示，新订单指数为 55%，回升 1.5 个百分点；固定资产投资完成额指数回升 0.6 个百分点，为 54.7%；主营业务利润指数为 51.1%，较上月回落 1.1 个百分点；物流服务价格指数回落 1.3 个百分点，为 49.8%；主营业务成本指数回升 1 个百分点，为 57%。分析称，从后期走势看，新订单指数和业务活动预期指数均回升至较高水平，预示着中国社会物流运行将保持稳健的发展态势。西部地区独特的资源优势 and 产业特色以及区位优势，有较强物流需求，中国经济稳中有进的格局不会改变。

苏宁 2.7 亿欧元“娶”国米



近期，苏宁旗下的苏宁体育产业集团宣布以约 2.7 亿欧元的价格，收购国际米兰约 70% 的股份，这是中国企业首次实现对欧洲足球豪门俱乐部的控股。国米现任主席、印尼富商托希尔旗下的 ISC 公司则持有约 30% 股权，剩余股份则由一众小股东持有。在此次苏宁的收购中，据意大利专业财经媒体《阳光 24 小时》的消息，苏宁仅负责涉及高盛的 2.3 亿欧元贷款部分，托希尔对俱乐部的个人借款则由其自行解决。

沃尔玛与 Uber/ Lyft 合作



近日，全球著名连锁超市沃尔玛将与打车应用 Uber 和 Lyft 合作，在美国尝试商品的货物配送服务。目前这种服务还仅是一种试运行，范围也局限于丹佛和菲尼克斯。用户无需向司机支付费用，沃尔玛会向客户收取每单 7 到 10 美元（合人民币 46 到 65 元）的配送费。同时，沃尔玛也在测试一项类似的服务，就是为其在迈阿密的山姆会员店的会员提供配送服务。

菜鸟集结 32 家电商快递企业启动“绿动计划”



在全球智慧物流峰会上，菜鸟网络携手 32 家全球物流合作伙伴共同启动“绿动计划”，成立绿色联盟，承诺到 2020 年替换 50% 的包装材料，填充物为 100% 可降解绿色包材。同时通过使用新能源车辆、可回收材料，重复使用包装，建立包材回收体系等举措，争取达成行业总体碳排放减少 362 万吨，以打造绿色的产业链。这是迄今为止物流业最大一次环保联合行动，这一绿色联盟包括“四通一达”、中国邮政、俄罗斯邮政、加拿大邮政、Fedex、新加坡邮政、日日顺等中国及全球知名物流企业。

家乐福东北区物流中心建成 辐射东三省



近日，家乐福中国供应链·东北物流中心在辽宁省沈阳市于洪区启动。该项目仓储规模近 3.2 万平方米，预计建成后年均运输量可达约 8 万吨，家乐福物流中心将为辽宁、黑龙江近 30 家门店提供全面的仓储物流支持。该物流中心的建成，有望成为家乐福中国在东北地区供应链的立交桥，形成主要辐射东北三省物流的配送网络，支持家乐福门店业务，助推区域经济。

2016 年 5 月优秀员工榜

May 2016 outstanding staff list

你们是公司的优秀员工，是中坚力量，你们兢兢业业地工作，能把工作出色地完成，你们为公司的成长做出了贡献，华夏龙为有你们而骄傲！👏



机场营业部 张群芳



坂田营业部 陈宝胜



广州公司 奉伟



广州公司 顾校辉



广州公司 何泽光



广州公司 谢静文



广州营业部 赖荣辉



机场营业部 张晓坪



财务中心 李林



配载 赖秀云



上海公司 班启



深圳仓储部 刘杰



深圳仓储部 覃寿杰



深圳客服部 张秋英



武汉公司 肖丽



中山公司 汤佩



2016 年 7 月生日员工

July 2016 birthday staff

一分真情，一分美丽，一分健康，一分快乐，一分平安，一分甜蜜，一分幸福，
一分好运。八分的美妙，为你做成好运蛋糕。祝你生日快乐，福气满满。🍰



钓鱼笔记

Fishing notes

【北京公司 张峰】

大早，微信群里传来朋友 Z 的摇旗呐喊声，谁与我一起钓鱼？

作为一名十分讲究睡眠质量的追梦人，在休息天的早上我是最恨各种扰梦的声音的，怀着想掐坏微信软件的心里我摸到了手机，正想宣泄情绪，突然看到这个消息，也算有点惊喜。这项阔别有 10 余年的运动，隐隐勾起了心中一点年少的回忆。为了体验一把异域野钓风情，我还是很积极的响应了 Z 的号召，表示愿意参与行动。由于 Z 住址于我有些距离，开车也得半小时，回复完后我又继续与周公畅饮了。

也许真是机缘巧合，Z 十分配合的直到中午才来叩响我家门，诸如赛车购物什么的事情说是给耽误了，我没有表示怀疑，还暗暗感激了他一通，“老夫”睡够了。仓促洗漱后，我打电话给朋友 H，这年头，做什么事还是得三人行，有个参考嘛。H 欣然应允，尽管过来已经下午 1 点多了，三人一起简单讨论了下野钓地点，由于平时都不爱出门，所以决策了一段时间也没个头绪，关键时刻还是百度给力，我搜了几个地方供大家选择，最后决定去位于顺义的潮白河。谁说百度不值得信赖呢。

花了半小时，在渔具店购买了简易渔具，驱车出发，今年第一次野外活动就此拉开序幕。

如很多人所说一般，北京的天气令人觉得非常闷，太阳高高在上无情地炫耀着万物都在他的戏弄中，让人感觉短袖短裤都穿不住，可你为了这来之不易的文明成果却不能那么做。忍受着火热是为了那即将来到的水“生”，驱车 1 个多小时，终于到了潮白河畔。迫不及待的拿着工具开始寻找钓点，河边垂钓的人不少，基本以中老年人为主，我们三个尚未而立之年的倒显得有些格格不入，但是这个念头只是瞬间而过，我不是哲学家，顾不了芸芸众生的升华。河面风有点大，波澜起伏，偶尔吹来阵阵恶臭，始料未及。但兴奋还是战胜了挑剔，三下五除二，我便率先接好鱼线上好鱼食甩竿入河，心里盘算着今天将会有多少战果，钓上的鱼如何处置等等，窃喜不已。

三人分布在 7、8 米长的战线，时而互相调侃对方的钓鱼水平，时而专注着各自的鱼漂，半小时左右，都没有发现自己鱼漂有动静，正好有人散步于此，提及此事，据说我们鱼漂所在的地方还处在原来河岸上，只因前几天下雨涨水淹过半个河岸，听完整个人都不好了，瞟了一眼 Z，只见满脸黑线，不是用拔凉拔凉可以形容。收回鱼竿，费了半天劲将缠上鱼钩的水草除去，重新选址，将鱼漂深度调整，甩入河中，心想这回应该可以有所收获了吧，默默的为自己祝福着。

鉴于之前失败，这次我们吸取教训，克服万难，不再嘻哈，“路人借问遥招手，怕得鱼惊不应人”安安静静的专注着钓鱼事业。果然皇天不负有心人，鱼漂有了动静，想着以往钓鱼经验，鱼得将鱼漂往下拉动作较大时才是咬到钩了，于是我苦苦等待那一刻的到来，许久，鱼漂不再有动静。无奈至极，只得重新摆竿。呵，狡猾的鱼类，竟然偷偷吞食了美味，不仗义。埋汰之余，我还是相信坚持就会胜利。也许是鱼类过于狡黠，也许是我们过于实诚，3 小时的河面博弈，鱼食失了不少，鱼影一条不见，早已失去耐心的 H 催促着回家已先一步上了车，不服输的精神刺激了我和 Z，进行了最后一钓，果然不出意料，仍旧两竿空空。

天色渐晚，河面归于平静，由于路途遥远，不得已选择“丢盔弃甲”。路过其他垂钓者，找了两位老者盘询秘诀，老者悠悠答道“这段河位小鱼居多，用蚯蚓为饵，基本为小鱼做了慈善，得优先选用面食作饵”“钓鱼分季节，针对鱼种选择鱼饵不同，伸竿位置不同云云，我俩满心羞愧的“落荒而逃”。

回到车上，三人总结了今天的失败原因，归根结底都是没有事先做好垂钓准备，对于事情只是心血来潮，没有深入了解分析。俗话说“工欲善其事，必先利其器”，就是指不论做什么，准备工作必须到位，理论行不行得通，各种客观条件具备不具备，都得计划好。不打无准备之仗，此之谓也。其实，生活或者工作，很多时候我们看似很努力却做不好，仅仅是拥有斗志却忽略了该有的知识、方法、技巧，抱着兵来将挡水来土掩的心态，所以注定我们大多数人只是一名莽夫，更别谈追梦了。总结经验，是我们的习惯，这也算是今天特别的“渔获”了。

吹着窗外的风，听着音乐广播，我们也加入了回家的车流，驶向夜色。

今天钓了一天鱼，却没钓到一条鱼。🐟



入职感受 Entry perception 【广州客服部 戴榕秀】

2016年4月25日，这一天到底发生了什么？也许有个人买彩票中了头奖，也许有明星突然走红，也许有新生命降临，也许还发生了很多很多令人开心的事。于我而言，也不例外。这一天，我开始了人生中第二份工作，正式成为华夏龙客服部这个团体的一员。

自进入公司以来，我明显感觉到自己的成长和进步，忙碌的工作总是令人特别踏实。然而，对于进入一个全新工作环境的新员工来说，尽管在过去的工作中，我积累了一定工作经验，但还是感觉到了一定的压力。我有过惶恐，也有过不安，庆幸的是公司的领导和同事都很乐于帮助和指导我，让我很快就适应了这里的工作环境。

燕经理：你总会在我需要帮忙的时候出现，也许那只是一些你都没有放在心上的微小事情，但我牢记在心；

燕姐：您幽默的谈吐和偶尔孩子气的玩笑，为整个办公生活增添乐趣；还有你对我们新同事的谆谆教导，我们铭记在心。

阿珍：您总是温和的提醒我：“做事要细心，遇到困难要多思考……”

小梁：和我同一天进来这个大家庭的你，让我对整个环境不那么陌生。

丽娟：您总是给我支持，跟我说坚持下去，一切都会好的。

霞姐：您总是像个大姐姐一样为我解答我的困惑和疑问，对新同事很有耐心。令我们感到很温暖。

静文姐：你会不经意的提醒我工作上的疏忽，帮助我进步；

全英：您对回单上的工作总是那么细心，让我们处理问题更快更好。

小陆：您会提醒我哪些异常订单需要注意，让我能防范于未然。

那些他们做过的事，对我说过的话，有体贴有问候，或批评或指导。我想，都会是我生命中最真实的感动，于我弥足珍贵。每个人在走入社会之后，都会面临很多次工作机会，每一次的工作经历也都会各有不同，好的，坏的，开心的，难过的。最重要的是，每一次以新员工的身份出现，都会认识很多优秀的领导和同事。如果说，职场是人生中最漫长的一场考试，那么这些领导和同事就是我们职场人生中的老师和贵人，他们会教会你许许多多，教会你为人处事，教会你用专业的眼光去看问题，教会你如何追求进步。我相信，华夏龙会让每一位员工都能有很好的发展，也会像冬日暖阳一样照亮我们的前程。

而到现在为止我已经在公司工作了2个月了，让我对自己有了新的认识与新的奋斗目标，“水不流则腐，人不进则退”，在今后的工作中，生活中我将加倍地学习，不断地提高自己的素质。作为华夏龙人能积蓄力量，发挥智慧，与公司一起勇攀高峰，共创更美好的明天。

退货战役的黎明 Dawn of return campaign 【广州营业部 刘毅】



阳春三月，营业部老师哥陈水胜和客服部小金花王俐蓉一拍即合、正式携手负责广州公司的退货工作，一个是经验丰富、踏实肯干、身强体壮的硬汉，一个是外柔内刚、性格爽直、胸有成略的女强人，他们究竟碰出了什么样的“火花”！

一、时间；6月初去仓库查看监控录像，关注到每天晚上8点、9点、10点、更甚11点都能看到他们忙碌的身影，加班对于他们来说已不是偶尔，而是成为了常态，变成了习惯。难道真的是男女搭配、干活不累吗，不是的，是因为他们有了主人翁精神，愿意花更多的时间在工作中，他们深知100%的成功需付出200%的努力和汗水！

二、标准和规范；慢慢的广州退货已逐步变的井然有序，退货面积缩减，退货及时率增强，每一票到每一件退货都会准确清点、责任到人、二次抽检、做好记录、存根留底。异常发生次数越来越少，即使有异常也有据可查，及时处理！

三、团队；最开始时他们是自己清点，忙不过来请临时工点，到现在组建了自己的团队，增加了一个文员和四个退货管理员，他们清楚的认识到他们的力量是有限的，必须借助团队的力量，优胜劣汰，团队成员都成了精英，团结一心，才能其利断金！

四、目标；5月中旬他们设定了一个退货项目近期目标“零差异、零赔款、控库存、创利润”和远期目标“零差异、零赔款、零库存、高利润”。相信远期目标并不远，因为他们有团队的支持，有标准和规范的管理，更愿意付出比别人更多的时间和汗水！

六月，骄阳似火，暑气留恋，老师哥陈水胜虽已调离退货岗位，备战下一处战场，可他为广州退货打的基础、做的贡献，奋斗的这些日夜都将被我们铭记和学习。他的伙伴小金花王俐蓉已做好准备，无所畏惧，继续把这场退货战役坚持打下去，要求不紧要胜，还要胜的漂亮！

我的家乡在广西

My hometown is in Guangxi.

【坂田营业部 罗春燕】

我的家乡，在美丽的广西壮族自治区，钦州市浦北县的一个小镇上，那里住着一群说客家话的人民。每逢三月三，家家户户便会制作一种特别的食物，“指甲粿”，是用糯米以及一种植物叶子打成粉，加水和成团，然后用大拇指、食指、中指捏成型，故称为“指甲粿”，做好之后放入烧好的开水中，放糖，一会就可以上锅了，为什么要做这种粿吃，其实我也不知道原因，只知道这个是传统，老一辈的人也没说出个什么缘由来。据说这是一种驱邪保平安的风俗。因为我们是汉族，所以不像壮族人民会过的很隆重。



三月三是壮族的节日，很多人应该会听说过，传说古代有一对情人，经常唱山歌来表达爱意。但由于封建礼教的束缚，两人不能结为夫妻，于是他们双双殉情。人们为了纪念这对情侣，遂在三月初三唱歌致哀。传说最广的是关于刘三姐，壮族歌仙“刘三姐”经常用山歌歌颂劳动和爱情，揭露财主们的罪恶。有一年的三月初三，刘三姐在山上砍柴时，财主派人砍断了山藤，使她坠崖身亡。后人为了纪念这位歌仙，便在这天聚会唱歌，一唱就是三天三夜，歌圩就此形成。小时候看的最多的就是刘三姐的电影，家里的老人也特别喜欢看，讲述着刘三姐与阿牛哥真挚淳朴的爱情，以及他们跟财主英勇无畏的斗争。如果有时间，你可以来到广西桂林，这个风景优美秀丽的城市，可以感受一下广西人民悠然自得的生活方式，以及来上一份美味的桂林米粉。去看看美丽的漓江，去看看阳朔的乡土，踩着自行车，放下工作，放开压力，你会发现原来生活可以这么美好。

桂林的风景很出名，那里有着一条著名的漓江，但在我的家乡，也有一条美丽的江河——南流江，这是一条直通北海的河流。靠着这条江，养育了许许多多的人民，江里边生长着各种野生鱼类，虾，田螺等等。有些靠打渔为生的渔民，经常会出现江面上，凌晨，他们到江里打渔，天亮就走村过巷的叫卖，由于是野生的，鱼虾的味道非常美味，所以没多久就会卖光了。在这条江边，承载着祖祖辈辈们的童年、中年、老年时光，儿时，这是我们周末休闲游戏的地方，我们在这里垂钓，在这里游泳，无比惬意。

我们县城，主要盛产香蕉、荔枝、龙眼、甘蔗等，每年的六七月份是水果丰收的时期，如果这个时间回到家乡，定会过足嘴瘾。可惜现在大多数的年轻人都在外打工上班，留在家里的基本是些老人和小孩，有时真的感慨，生命是这么的短暂，亲人之间聚在一起的时间这么少，一年到头，或许只有在春节那个时间才能回到这个熟悉温暖的家乡，所以有时间，就回家看看吧，回到那个生你养你的地方，时光冉冉，愿亲人安康！🍷

你凭什么拥有好工作？

What do you have to have a good job?

【广州财务部 陈森林（转载）】



昨天，一个读者给我留言：“玉儿，我现在特别的苦闷、纠结、迷茫，我看不到任何的希望，压抑的工作环境、敏感的人际关系、紧张的工作节奏，微薄的收入再加上薄情苛刻的上司，快把我折磨疯了，我不想在这干了，但现在又没有合适的好工作？你说我该怎么办？我同学运气好，在另一个和我性质相符的企业都走到中层了，我还在这儿游离不定、终日惶惶、一无所成。我一边顶着世俗的压力，一边面对不称心的工作，我真不知道出路在哪？”

讲真，听了他的这些话，我有两个感觉，一是感觉他的文采还挺好的，完全可以以此突围呀，二是感觉他描述的太生动、太有画面感了，让我压抑的感觉有一股气在胸口顶着，憋得难受。我问：“你觉得什么样的工作才是好工作？如果现在给你一个像你同学一样职位，你觉得以你的才华和能力可以胜任吗？”他告诉我：“我也不知道。”我无法给他答案更不知道他的出路在哪？只能谈谈我的一点看法和他一起探讨突围的方向。

我认为，最好的工作就是自己的能力可以覆盖住岗位的需求，在工作中如鱼得水，自如、自在、自得，能够成为一个有价值并且能发挥价值的团队成员，在团队中学习、成长、携手同行，为向着更高的平台更高的职位汲取能量，夯实根基，收获一个更加丰沛和精彩的人生。

究竟什么是好的工作？怎么才算是称心？我们整天听着旁人说，好好上学，要不然到时候找不到好工作，也经常听到托关系找门路给孩子找个好工作的故事，可是什么样的工作才叫好呢？钱多事少离家近？光鲜体面地位高？平台大？

06/ 他山之石

环境好？按照你的意愿量身定制的岗位？再给你一个你所中意的头衔？可是世间哪有这样的好事？如果真有，那也是日复一日在生动的坚持和反复中熬过来的，也是靠着一种乐观、隐忍、不服输的精神挺过来的，也是靠着高度的自律、追求卓越、不急功近利的韧劲爬上来的。正是因为有这样一股劲，别人才有了你看起来的光鲜和体面，才有了你眼中的“运气”。可是这些都是用不为人知的努力和心酸的坚持换来的呀。

我不否认有些人一出生就有着先天的优越，也不否认有机遇、运气的成分，但之于这些基础上的优越倘若没有真才实学的支撑是不会久远的，没有实力的支撑，情怀的落地根本不会实，梦想也不会走多远。

但我们大都是普通到尘埃里的凡人，与其艳羡别人的好工作哀叹自己的时运不济不如武装自己来的实在。自己可以扪心自问，究竟是什么拉开了你和同学之间的距离？如果给你同样的职位你有与之匹配的能力吗？自己的能力能覆盖住工作的要求吗？你能让这份好工作在你的手上推进的井然有序吗？你有“透过表象、抓住本职”的思辨吗？你有“勇于任事、敢于做事”的担当吗？你能有更超前的眼光、更好的点子、更周全的计划，更缜密的方案赋予她更鲜活的意义吗？说白了，你能玩得转吗？

其实，运气只是很次要的一部分，大多数的成功，大多数的好工作都是用实力拼来的，一个人的坚持、忍耐、自律、才华、能力和修为很大程度上决定了他能走多远。

《我的助理辞职了》这篇文章相信很多人都看过。讲的是一个助理帮总经理贴票据的事儿，

她认为“本科四年，功课优秀，没想到毕业后找到了工作，却每天处理的都是些琐碎的事情”，这个工作既繁琐、重复，又没有意义，于是牢骚、委屈、不满和抱怨，而后辞职。一年内，她换了三份工作，每一次都坚持不了多久，每一次都说新的工作不是她想要的工作。

这大概是好多刚毕业的年轻人所共有的特点，因为没有沉下心来，没有在平凡、简单、琐碎的日常工作中踏实下来，因而变得浮躁。而现在的总经理当年在做助理的时候，将所有票据建了一个表格，把所有报销的数据按照时间、数额、消费场所等记录下来。时间一长，她就发现这些商务活动背后的规律，总经理没交代到的工作也能处理得很好。实际上，她对于重复的态度和在此基础上总结出的规律，让她的工作不再局限于贴票据的助理工作，实际上拓展了她职业的厚度，也打开了自己的视野。

一个不会游泳的人老换游泳池是不能解决问题的，一个没有真才实学的人，老换工作是解决不了自己的能力问题的。

我曾经听一个老板说过这样一个观点：他在找人的时候不看出身、不看学历，不看特长，首先就看这个人在每一份工作待了多久，如果频繁更换工作会给我传递一个很重要的信息：这个年轻人还不知道他要干些什么，他很浮躁，所以他老换。另外还有一种可能，就是这个人缺乏责任感，没有韧劲和毅力。因为有时候我们缺少的不是策划，不是点子，而需要的是持之以恒地把一个事情做得非常深入。

任何伟大的事情都是从这些“不起眼”的小事中一点点堆积而来的。我需要的是务实的人，他们可以有远大的人生目标，但他们会立足当下，不犹豫、不彷徨、没有朝三暮四的空想，他们每天都在一步一步地扎实地向着自己的目标努力，而不是通过不断的跳槽去“撞”更好的工作。

真正有才华、有实力的人，绝对不会被埋没！或许会经历一些挫折，但他们只要等到适当

的机会，马上就能一鸣惊人，这样的机会一定会来的。

而一些常常自称或表现出“怀才不遇”或“时运不佳”姿态的人，可能真的是不够好，或在某一个环节中有所缺憾，或才能有限，或努力不够。总之，都有其不足的一面。用实力让情怀落地，才能让你的梦想走的更远！因为无论任何时候，都要靠实力支撑梦想，有些人之所以迷茫是因为，是因为才华配不上梦想。

人都有这样的一个通病，往往喜欢对距离自己现在能力很远的位置充满美好想象，但是又不会正确的审视自己现在的能力。于是，一边埋怨着当前的工作，一边憧憬着下一份工作的种种美好，往往忽视了从当下出发，好好地沉淀自己，忽略了眼下的工作平台是提升自我核心竞争力的关键，忽略了从当前的工作中汲取有价值的营养，这样下去，即便有了好工作，你能驾驭的了吗？你能洒脱的毫无违和感地跃上来吗？每个人的职业生涯都是一个积累和发展的过程，好工作不是说说就有的，只有靠自己的坚持、探索、进取，才能在知识、经验、能力、资历、人脉等方面有所积累，正是因为有充分的积累，你才能更坚实的走向更大的平台，更高的职位。

都听说过竹子的故事吗？同是两根珠子，一支做成了笛子，一支晾衣杆，晾衣杆不服气的问笛子：“我们都是同一片山上的竹子，凭什么我天天日晒雨淋，一文不值，而你却价值千金呢？”笛子说：“因为你只挨了一刀。而我却经历了千刀万剐，精雕细琢。”晾衣杆就不再说话了。人生亦是如此，经得起打磨、历练，才会发挥更大的价值。

每颗珍珠原本都是一粒沙子，但并不是每一粒沙子都能成为一颗珍珠。忍受不了打击和挫折，承受不住忽视和平淡，就很难取得成就。要想达到成功，就必须经历从一粒沙子变成一颗珍珠的艰难历程。

所以，当你羡慕别人光鲜体面收入高的好工作时，先想想自己的本事、估量一下自己的实力，想想自己凭些什么拥有和驾驭好工作。

（原文作者：玉儿，原文出处：十点读书）

越 LOW 的人越易怒

The more LOW the more irritable

【人力资源部 王明涛（转载）】

2016
我的合伙年
2016 总刊第100期



在人世扑摸滚打三十年，得到了一些还算有用的经验。

它们有些和传统价值观相符，有些则相悖，其中一条就是，农村不代表淳朴，贫穷不代表美德，弱者不代表良善，甚至，许多时候，这是相反的存在——农村繁衍更多的恶，贫穷催生更多的罪行，弱者使用更多的暴力。

今天要讨论的，不是村庄与贫穷，而是弱者。讨论弱者何以易躁易怒，攻击性爆棚，整个人就像一个行走的弹药库，一碰，就会引发小规模爆炸。前些天，一个人跑来，说要谈合作。我看了看他的条件，和我的合作标准，相差太远了，就婉拒了他。

他忽然间就怒了，说：“你有什么了不起，不就是一个码字工吗？”后面接着一串脏话，我没回骂，因为我仅存的生存智慧告诉我，不要和一个弱者吵架，再多的理智，也敌不过别人的胡搅蛮缠。

骂完以后，他把我拉黑了。这事儿当然不足以让我生气，只是让我再次确认：越弱的人，越容易动怒。

同时，也引发出一串谜之定律：

越穷的人，越仇富。

越差劲的人，越热衷暴力。

越无能的男人，越喜欢打老婆孩子。

越空虚寂寞冷的人，越恼怒于别人秀恩爱。

《狂热分子》中，几乎整书都在重申一个观点：越 LOW 的人，越容易投身于群体暴力，比如农民起义，文革，土改等。

于我们自己，亦有类似的体会：越困窘，火气越大。越失败，越不容忍。越不被尊重，越容易侮辱他人。

总而言之，全世界不同肤色、不同口音、不同姓名的弱者，都有着同一种行为 style：热衷攻击。

为什么会这样？

这一点我自己深有体会。

当年我大龄未婚，在小县城生活，成为一个着名的笑话。

我父亲就戳着我鼻梁说：“你就是我们家的耻辱，你就是我们家的耻辱……”我母亲呢，每天哀声叹气，觉得我这一辈子没救了。甚至我的学生，也说：“我觉得你好傻！”更不用提其他的流言。

总而言之，在那个偏僻的小县城，我就是个着名的、活蹦乱跳的、一无是处的无能大 LOW 逼。

当全世界都不给予你认可，你欲求不满，备受苛责，自然心理紧张，于是，会无意识地，启动防御机制，

以维护心境平和。

要么攻击，对障碍物与障碍人，发出爆发性愤怒。

要么逃避，躲进小楼成一统，管它春夏与秋冬。

所以，在那段时间，我和父母的关系，是史上最不好的，父亲不包容，我也不相让，烽火连三月，亲情荡然无存。

而对于周围的同事，我基本视而不见，更不用说交谈，在那里呆了两年，认识的老师不超过 5 个。一有时间，立刻回家。别人以为高傲，只是自己才知，那是不想面对的逃离。

多拉德和米勒在《挫折与攻击性》里，说：挫折一定会引起侵犯或者退缩。

归根到底，一切愤怒都不过是对自己无能的宣泄，一切逃离都不过是对矛盾的无可适从。

曾经有一个实验，试验挫折与攻击的关系。

实验人员让被试者，先做一些字谜游戏。

有些被试者觉得游戏很难，很受挫，尤其是另一个人在整个实验中，老是激怒或骚扰他们。

另一些被试者，没被骚扰，也没在任务中受挫。

游戏结束后，被试者得到一个机会，给另一个进行创造性任务的人评分。

评分方式是对他进行电击。

当然，这并没有真正实施，电击量只是对攻击的测量。

实验结果为：那些受过挫折的被试者，远比那些没受过挫折的被试者，给予这个人的电击量要多。

也就是说，攻击被迁移到一个无辜的人身上。也足以表明，挫折令人愤怒，愤怒导致攻击。

这和那个著名的例子一样：

被上司责备的先生回家后，因情绪不佳，就借题发挥骂了太太一顿，而做太太的莫名其妙挨了丈夫骂，心里不愉快，刚好小孩在旁边吵，就顺手给了他一巴掌，儿子平白无故挨了巴掌，满腔怒火地走开，正好遇上家中小黑狗向他走来，就顺势踢了小黑狗一脚……

你看，所有的暴力都是有来源的，来源就是施暴者自己所受的暴力。

这就不难理解，为什么微博上的喷子，大多又穷又土又 LOW 又无能，为什么喜欢造谣的妇女，又傻又丑又失败老公又出轨，为什么打老婆的男人，又怂又装又软弱又无能……

所有的盛气凌人，暗箭伤人，血口喷人，都是色厉内荏的假相，它的背后，都是施暴者不愿承认的自卑。

明白了这些之后，当年我就告诉自己，这一生，万不可活成逃亡之旅，或战争之途。要面对内心，睁大眼睛，看清真实的愿望与恐惧。

哪些是愿望，那就尽一切能力，去服务它。

哪些是恐惧，那就让自己强大起来，挣脱它的束缚。

人生于世，总有诸多羁绊，外如事务，中如欲望，内如心结。于是卢梭才说，人生而自由，却无往不在枷锁之中。但真正的成长，就是摆脱局限，为自我的实现，挣得更大的可能。

所以，如果正在阅读此文的你，也觉得自己易躁易怒，请停下来，好好想想，你的情绪化，归根结底，是不是因为穷 LOW 弱怂逊？

如果是，先别道德审判，请积攒力量，慢慢地，朝着你的光，逐渐变得卓越强大，如此，你才有可能逐渐摆脱杯弓蛇影、草木皆兵、风声鹤唳、一触即发的弱者心态，变成一个能爱的自由人。🔥

90 后的我们

After 90 of us

[深圳客服部 卢媛]

忘了多久没有写过东西了，文笔变得生硬苍白，去年的端午节正跟妈妈一起包粽子呢，不，准确的说应该是看着包粽子，本人在某些方面还是个典型的90后姑娘——只会吃不会包！

“90后”这一词记得应该是在两年前说的最多，70=勤劳，80=叛逆，而90=任性吗？而如今几年过去，90后的心智也越来越成熟，但我并不觉得心智成熟是越来越宽容涵盖，什么都可以接受；相反，我觉得这应该是一个逐渐剔除的过程，知道自己最重要的是什么，知道不重要的是什么，而后做个纯简的人。

从前，直性如我，一个只知道对就是对错就是错，不会拐弯，不懂得曲意迎合，学不会左右逢源；现在呢，在乎如何去解决一个个接踵而至的难题，在乎那些心里

关心的人，在乎如何让自己变得百毒不侵却依然能嫣然如花，这或许就是咱们的成长。最近感觉自己的状态有点不对，很低迷，朋友说生活好累，然后有各种理由来解释生活的累法，但是仔细想想我们活的累，并非生活过于刻薄，而是我们太容易被外界的氛围所感染，被他人情绪所左右，有时候我们做错事，是因为该用脑子的时候却用了感情，所以目前的我急需自我调整。

人最好的状态是：脸上看起来比实际年龄年轻三五岁，心理比实际年龄成熟三五岁，而越是看起来极简单的人越是内心丰富，内心空白才要装出一脸世故，所以，90后的我们——简单到极致，也将是一种竞争力哦！🔥



之前看过这样一个故事：说著名的哲学家柏拉图某一天在与他的学生们上课的时候告诉他的学生们：“我能够把对面的山移过来。”学生们一下子炸开了锅，觉得非常羡慕，然而又非常好奇，于是纷纷向老师请教方法：“老师，你是怎样做到的呢？能不能教教我们？”这时柏拉图就笑道：“很简单的，山若不过来，我就走过去！”在场学生一片哗然！

这个故事告诉我们，我们不可能移动山，也可以说我们改变不了世界和社会上太多的东西，但我们可以换个心态自己走过去，很多时候，健康乐观的心态很重要。我们没有办法选择自己生存的环境，面对选择，有时并不尽人意，得去适应自己可以拥有的。打个比方；周末的办公桌上堆着成山的要处理的文件，更不巧乌云密布，下着大雨，空荡荡的办公区就零星一两个人，想着美好的周末不仅要加班，还下着大雨，这一天将会变得多么枯燥和乏味。心情一下就不美了，老天爷都在替我难过！接着就会影响自己的情绪、思想，再接着就会影响工作、生活等等。那么既然如此，何不换个心态想想？下着大雨的周末在家呆着也是呆着，工作也没什么不好；安静的办公室可以更

专注的投入工作，比虚度一天有意义多了；雨后的空气更加清新，说不定还能看到彩虹呢！遇到阴雨天，就努力做自己的小太阳。

如果要抱怨世界，可以找一百个理由，但世界不会因为我们找了这些理由而发生百分之一的变化。可是如果改变自己，只要今天去做，或许明天就会发现自己身上已经发生了翻天覆地的变化。所以，埋怨环境不如改变自身。改变虽然是痛苦、困难的过程，但这就是一个成长的必经之路，就像毛毛虫的一生，要经历一次又一次的蜕皮，然后吐丝、结茧，总有一天要艰难地冲破厚厚的茧，承受长时间的苦痛，但苦痛之后，破茧而出，变成美丽的蝴蝶。

改变不是要你放弃自己的原则，而是让自己有更多的契机、更多的方法来实现自己的理想；改变不是妥协，是一种以退为进的明智选择。现实中有许多事情都如同大山一样，是我们无法改变，或至少暂时无法改变，那么当我们无法改变环境时，就勇敢的改变自己吧！🔥

改变自己

Change their own

[中山公司 吴清平]

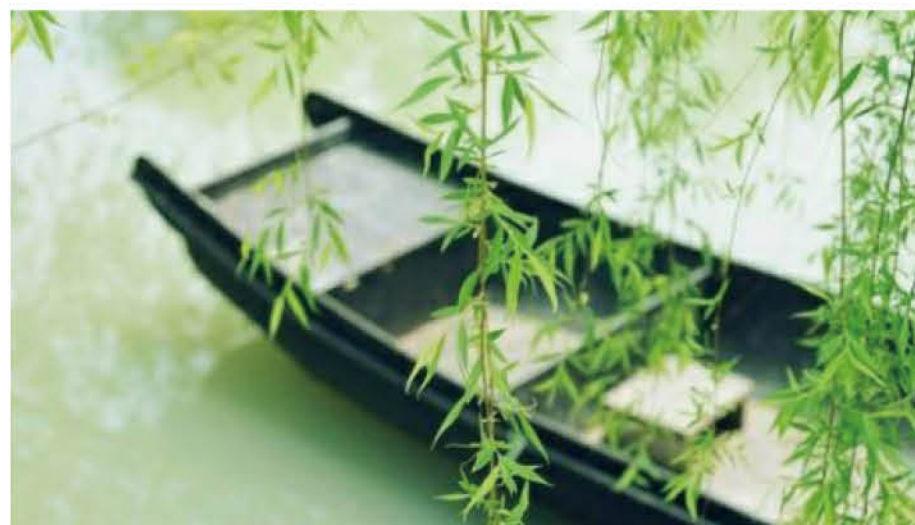


昨天看了槽边往事的一篇新文章《为什么总是好人会受到伤害》，感觉挺有意思。忍不住想写点什么。和菜头写文章的本意是专题回复一位网友 susan 的问题：susan 觉得通过几年对自己周围观察过的朋友。越是那些对生活充满热情，对爱情充满期待，对工作充满激情，对朋友充满热忱的人。也就越是容易遭到意想不到的打击、背叛甚至是侮辱。这个世界到底怎么了？为什么对一个好人来说总是那么难。和菜头的回应是：未经历磨砺的好，称不上是一种好的品质。受到的伤害，就是对一个好人的最高褒奖。

然而，长期的刷知乎，让我养成一个习惯，先问是不是，再问为什么。那么，是不是总是好人会受到伤害？当然，可能很多人会瞬间跳起来说，我一个朋友对他的朋友亲戚可好了，但是最后下场多惨多惨；马善被人骑，人善被人欺啊；斗米养恩，担米养仇……别激动，幸存者偏差式的找例子解决不了问题。还是先看看提的问题吧。

好人，好字我们知道，泛指一切美好的事物，但这个世界有什么不是美好的？疾病、灾厄、战争这些貌似不好的，但没有这些不好，不会显出安康、幸福、和平的美好，退一步讲，对狂热的恐怖分子来说，战争可能也是邪恶的美好。再说这个世界那么多的现实主义者和机会主义者，谁又能知道是好人还是坏人。不由得又想起韩寒《后会无期》的一句话：小孩子才分对错成年人只看利弊。是否从某种意义上来说，好坏也是相对，大抵也只能是自己内心的判断。所以，这个世界没有好人，又全都算是好人。人无完人，从人有了思想开始，就有了原罪。但正因为有了思想，有非常人做到的品质才会显得那么高尚美好。也许不是好人总受伤，而是人人都会受到伤害。对你无所谓的一件小事，可能会在别人心中刺了一刀。也许，应该这么问：为什么人会觉的受到了伤害？

总之，问这个问题、回答的，都不是什么好人，请你相信我，我说的都是真的。👉



清欢还需热闹伴

The harder the harder
the more fortunate

【深圳配载部 高阳】

人间有味是清欢，这句话在我们二十一世纪却是最难实现。一直在想，生活到底是需要独居一方的孤独自在还是熙熙攘攘的活泼热闹，黑与白，难见分晓，也很难取舍。其实都不然，处于黑与白的灰色地带才是我们需要的一个平衡点。在这样一个靠人际关系支撑的世界，独居一方不问世事更显得有点纸上谈兵，肆意张杨却又不能维持生活一世。我们需要做的就是闹市里获得自己内心的一片小小的清明。

最近看了一篇挺有寓意的电视剧《欢乐颂》，里面的姑娘每个人都会在这光怪陆离的世界寻找自己的位置，为自己的心里留一片世外桃源。安迪心中的清静之地是她对爱情友情的纯真友善，樊胜美尽管在现实的无情打磨下还是保留了自己对父母最虔诚的孝心，关关初遇波折却也能认清自己的格局和底线，而曲筱晓和邱莹莹这两个性格处世反差很大的人在面对所谓的社会的门道时也是表现出奇的一致，努力并乐观。这些都是他们在这五彩缤纷的大生活里保留的最美好的人性。

隐世不如隐心这句话用在她们身上恰好不过了。而我们要在生活中找取平衡，找寻自己的清欢，不妨学学她们，隐藏自己，保留自己人性最美好的一面，来反馈给自己，给父母，给朋友，给大家。

知事故而不世故，才是最真挚的善良。愿我们都能真挚且善良。👉



【肖展】看了柴明菊的《我的快乐我做主》，理解到得之我幸，失之我命，幸福和快乐是要自己追寻和努力才能得到。

【刘进】读刘总的《精彩的数字世界》后感触很深，平时的工作确实围绕各种数字，一个客户一个月多少份订单，多少箱货物，对比上月增长了多少还是减少了多少。异常订单有多少份，异常货物有多少数量，一个客服员每个月跟进的订单份数有多少，还有很多很多方面都可以用数字说明。让我们用数据说话吧，让我们的工作更精准更完美！

【董金刚】读完宋总《我的职场我的三个阶段》，感受人生阅历丰富，人生短短几个秋，此时不博何时博，向前辈学习！

【苏辉平】田宇婷《陪伴是最长情的告白》：在外奔波的日子，陪伴双亲的时间越来越少了，一年到头难得见上几次面，看着父母渐渐的苍老，充满了辛酸，更加坚定要让老人们过一个舒适的晚年。

【黄斌】有一个健康的身体，比什么都重要，为了自己，为了关心关爱你的人，从现在开始锻炼身体吧、习大大说，年轻人总熬夜，是不好的，DO IT。

【李亚龙】读周吉元《南门山夜跑》，荣幸的是当时我也在。每次去跑步都是不要命的向前，这也许是他的态度吧，一往无前永不退却。我也祝愿他在华夏龙越来越好！

【刘凯】学习华夏龙月刊第99期，最让我兴奋的是唯品会邀请华夏龙到他们公司参观，说明我们在物流这个行业中是突出的，做为华夏龙的一员我觉得很骄傲。

【符贵】获悉公司在与唯品会商谈合作，很开心，我们又多了一个展现自我风采的舞台；也相信其他家人都跃跃欲试，准备在这一舞台上演绎自己的精彩人生。

【李风华】前段时间看到罗总比以前明显的消瘦憔悴了很多，今天看到她的《YOYO 随想》，才知道她病了，不禁会矫情一下：罗总，注意保重身体！其实真的是身体好，真的很重要，健康才是人生当中最重要的一笔财富。

【王丽丽】读宋总的《我的职场我的三个阶段》，一路走来，历历在目，收获来自于曾经不计较的付出，得以人生的沉淀。

【刘毅】读了宋总《我的职场我的三个阶段》深有感触，伴随着华夏龙的发展，不断的学习沉淀自我，把自己的明天铺垫的更加有竞争力，把自己的生活和家庭建设的更加美好！这句话道出了我们好多人的心声，可是我们还不够努力，还在找各种各样的理由来慰藉我们懒惰的内心，再不努力我们终将被淘汰，我们要按阶段来设定我们的职场目标，一个一个阶段来逐步实现，成功属于长期快乐奋斗的华夏龙人！

【王艳霞】《我的职场我的三个阶段》：在一个行业坚守15年，这种精神值得敬佩。从一个打工者到企业合伙人，这种专业精神和创业精神值得我们大家学习。

【郑月敏】读《不淹没在忙碌的生活中》，感触颇深，经常让自己安静下来，思考一下人生的人，才不会淹没在忙碌的生活的尘埃中，才能游刃有余地处理好各种事情，充分地享受丰硕的人生……

【林荣盛】读宋总《我的职场我的三个阶段》，不管别人怎么说只要自己的目标明确朝着那个方向勇往直前希望就在前方。

【钱其攀】《转型》，互联网思维的创新转变！要敢于打破推翻旧的和敢于创新，不断完善自我，从一点一滴上华丽转身！

【陈兴宝】《我的快乐我做主》不停的奔跑就是为了幸福的生活，希望大家都能够得到幸福的生活。

【陈兴宝】《2016——你没有经历的11周年》有幸参加了这次活动，我们的仓库管理和唯品会差距很大，还需要继续努力。

【林青】读《陪伴是最长情的告白》有感，我相信大部分人都一样，背井离乡来到一个陌生的城市以求发展，看似与家人渐行渐远的背影，却拉进了心与心之间的距离，一个简单的电话，一句平常的问候，都是对亲情最生动的演绎与诠释，没有荡气回肠的故事，没有动人心魄的诗篇，也从不需要费心费力的呵护，但只要我们需要，他们就一直陪伴在我们身边，他们就是我们的父母，我们的港湾。

【黄婷】《华夏龙人》进入99期已是一年一度的司庆，看完本期的《华夏龙人》，第一感觉就是月刊的质量水平越来越好了。高管领导们执笔而谈，讲述职场与经营之我思我想；字里行间让更多的华夏龙家人们认知到每个不同的历练故事与公司领导们对未来发展方向的憧憬与激情，实乃鼓舞人心。期望每期月刊都能坚持例如这样的“职场秀”，主题鲜明，正能量充足，期待月刊越办越好。

【李方惠】读《我的职场我的三个阶段》，每个人职场生涯中都会经历不同的起伏坎坷，但最终能坦然面对坦然释怀认清自我，迎着阳光正能量的一面不断完善自我改善自我，坚持心中最初的信念，都是非常了不起的人物。👍

编后语

FROM THE EDITOR

2016
我的合伙年
2016 总刊第100期

100 期了，还来不及细数，来不及抓住更多的细节。

所有的话只想汇成两个字：谢谢！

带着对大家的感恩，带着对大家的欣赏，带着对时光流逝创造价值的期待，也带着对我们彼此的爱。

每一次阅读大家的投稿，承载着汗水和梦想的文字，激扬与熟悉的面庞刻记在一个又一个感动的事迹中，那种激发沉淀在我们的内心。每一条建议，每一个回应都是让《华夏龙人》前行的动力。从第 1 期到第 100 期，我总是时时感受到这样美好的时刻，这是大家带给我的，是一起经历的日子带给我的。

恰逢总部再次乔迁，回到梦开始的地方！又到了一个新的起点。

过去的日子，已经过去，但我们共同的回忆，留在心间。

我期待，继续感受大家年轻的心和奋斗的激情，照亮我们未来成长的路。

我知道，越来越多的优秀的华夏龙人将会用行动经营我们的事业，成就我们的梦想。

再次，感谢所有支持《华夏龙人》的伙伴们！

谢谢大家！

在一起，总美好！🔦

执行编辑：Lily

2016 年 6 月 23 日